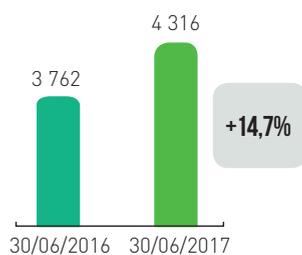




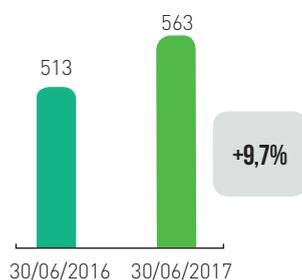
COMMUNIQUÉ FINANCIER RÉSULTATS 1^{ER} SEMESTRE 2017

Accélération de la croissance et progression du résultat.

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN MDH)



RÉSULTAT NET (EN MDH)



FONDS PROPRES (EN MDH)



Le Conseil d'Administration de Wafa Assurance s'est réuni mardi 19 septembre 2017, sous la Présidence de Monsieur Ali HARRAJ, en vue d'examiner l'activité de la compagnie et d'arrêter les comptes semestriels.

Accélération de la croissance sous l'effet de l'activité Vie.

Wafa Assurance réalise, au 1^{er} semestre 2017, un chiffre d'affaires global de 4316 MDH en progression de 14,7% dans un contexte fortement concurrentiel. Cette accélération de la croissance est due à l'activité Vie dont le chiffre d'affaires s'établit à 2221 MDH, en forte hausse de +27,1%, en raison principalement de l'activité bancassurance qui marque une progression de +35,9%.

En Non-Vie, le chiffre d'affaires ressort à 2095 MDH, en progression de 3,9%. Cette croissance est portée par l'ensemble des branches et est ralentie à ce stade par le report de certains grands projets sur le marché des Entreprises.

Un résultat net en progression soutenue.

Le résultat Non-Vie ressort stable, à 589 MDH, en raison principalement d'une hausse du coût de la réassurance au niveau de l'exploitation atténuée par l'amélioration des revenus financiers récurrents et non récurrents.

En Vie, le résultat est également stable, à 170 MDH, compte tenu d'un résultat d'exploitation stable et d'une marge financière en légère hausse.

Le déficit non technique s'améliore de 22 MDH, à 60 MDH, suite à la baisse des charges financières.

La compagnie réalise ainsi un bénéfice net de 563 MDH au titre du 1^{er} semestre 2017, en progression de 9,7% par rapport au 1^{er} semestre 2016.

Les fonds propres se sont renforcés de +2,8% sur le 1^{er} semestre 2017, à 5324 MDH, après distribution de 50% du résultat 2016. Ils affichent une rentabilité soutenue de 23,6%.

Par ailleurs, Wafa Assurance a été doublement récompensée pour son engagement RSE par les labels CGEM & Vigeo. Cette distinction officielle met en exergue le niveau d'intégration des facteurs de responsabilité sociale au sein de la stratégie du groupe.

Enfin, le Conseil d'Administration félicite le management et l'ensemble des collaborateurs ainsi que les réseaux partenaires pour leurs performances.

Le Conseil d'Administration

Le 19 septembre 2017