



تأمين الوفاء
Wafa Assurance

Activité et résultats 1^{er} semestre 2017

20 Septembre 2017



Sommaire

- I Faits marquants**
- II Résultats semestriels
- III Solvabilité
- IV Résultats des filiales

Faits marquants

Secteur des assurances

- **4^{ème} édition du Rendez-vous de Casablanca de l'Assurance**, sous le thème : « **Réinventer l'expérience client à l'ère du digital** ».
Wafa Assurance a présenté notamment les enjeux de la transformation numérique de l'assurance sous le thème : « **Synergies Banques et Assurances à l'heure du digital** » .
- **Projet SBR** – Solvabilité basée sur les risques en cours de discussion au sein de la profession *pour évaluer les impacts de cette nouvelle norme et échanger avec l'ACAPS*.
- **Dématérialisation des flux de la Convention d'Indemnisation Directe** par le déploiement d'un extranet chez les compagnies d'assurance.
- **Vers une normalisation des couvertures TRC et RCD** suite à l'adoption par la chambre des conseillers de la **loi 59-13 portant modification du code des assurances** qui instaure notamment **l'obligation des assurances Tous Risques Chantier et RC Décennale**, l'ACAPS a lancé auprès du secteur des **travaux de validation des conditions générales et techniques de ces couvertures**.
- **Déploiement de la loi sur les Événements Catastrophiques** (décrets, arrêtés et clauses obligatoires) pour un démarrage prévisionnel en 2018 avec la CAT en tant qu'agrégateur du secteur.
- **Projet d'extranet des sinistres matériels pour la lutte contre la fraude** (lancement prévisionnel S2-2018).
- L'ACAPS organisera un examen professionnel le **13 février 2018** au profit des personnes désirant exercer la profession d'intermédiaire d'assurance.

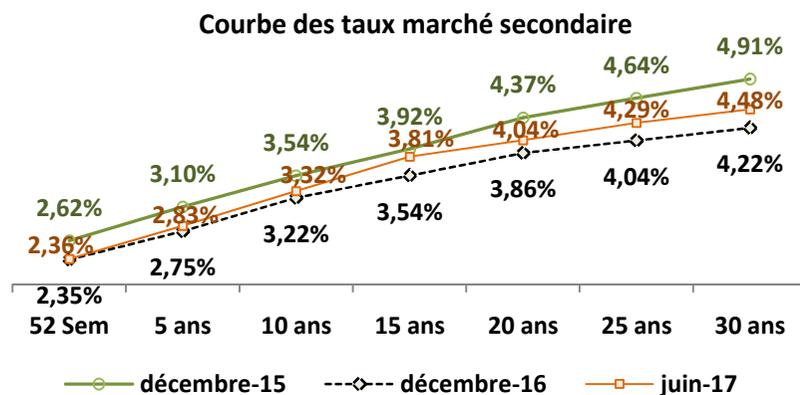
Faits marquants

Marché financier

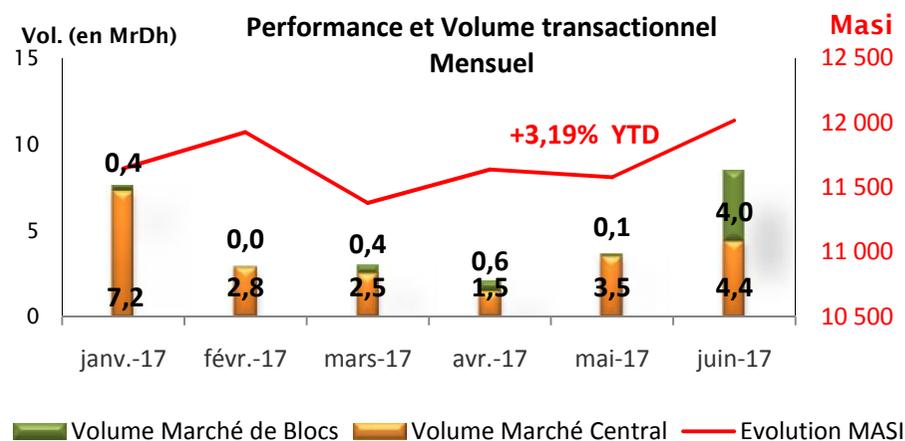
Légère correction haussière des rendements obligataires avec un marché actions en hausse de 3,2%

- **Taux directeur** stable à **2,25%** avec cependant, une détérioration de la liquidité bancaire devenue déficitaire de 33 MrdDH à fin juin. Le TMP s'est établi en moyenne à 3,30% sur le mois de juin 2017.
- **Rendements obligataires** en **légère hausse** en S1-2017 compte tenu du resserrement de la liquidité et le manque de visibilité des investisseurs sur l'évolution future des taux qui ont atteint des niveaux historiquement bas.
A fin Juin 2017, les taux à 10, 15 et 20 ans ressortent en hausse de 10, 27 et 18pb pour s'établir à 3,3% , 3,8% et 4,0%.
- L'indice **MASI** clôture le **1^{er} semestre 2017** en hausse de **+3,2%**, après un pic à **+10,7%** en Janvier et un plus bas de **-3,6%** en Avril.
- **Report du processus de flexibilisation graduelle** du régime de change par Bank Al Maghrib prévu initialement à fin juin 2017 pour une durée qui devrait s'étaler sur 15 ans en fonction de la réaction du marché.

Marché obligataire



Marché actions



Faits marquants

Principaux événements, activité Wafa Assurance

Lancement d'un produit dédié TPE – WAFAPRO (mai 2017)

- Multirisques TPE (y compris les professions libérales) dont la particularité est :
 - **l'assistance et la rapidité du dédommagement.**
 - **l'accompagnement via hotline dédiée « 7/7, 24h/24 », et**
 - **l'indemnisation sous les 48h si le sinistre est inférieur à 20 000 DH**
- **Pour appuyer le nouveau produit, une campagne ciblée a été réalisée dans les médias notamment l'affichage et la radio.**

Option « Epargne Evolutive » en bancassurance

- Lancement en **mai 2017** avec AWB d'une option d'épargne évolutive (augmentation annuelle programmée des cotisations) par paliers pré-définis sur les produits «**Age d'Or Épargne**» et «**Plan Éducation**».

Réseau de distribution

- Le réseau exclusif compte **311 points de vente** contre **298** à fin 2016 ;
- Wafa Assurance collabore également avec **200 courtiers**;
- **Lancement de la campagne de recrutement** des nouveaux agents pour le prochain examen des intermédiaires d'assurance prévu en février 2018.

Formation en « Risk Management & Assurance » en partenariat avec l'AMRAE

- Lancement d'un cycle de formation « Risk Management & Assurance » en partenariat avec l'AMRAE, Association Française des métiers du risque, destiné aux professionnels en charge de la gestion des risques en entreprises.
- Démarrage prévu le 19 Octobre 2017 (1^{ère} session offerte aux lauréats des trophées de la prévention).

Faits marquants

Principaux événements, activité Wafa Assurance

Salon et Congrès « PREVENTICA »

Wafa Assurance partenaire, officiel de « Préventica », confirme son engagement dans la prévention des risques au Maroc ainsi qu'à l'international à travers :

- L'animation de deux stands au salon :
 - **un stand institutionnel** avec des ateliers de formation sur la prévention,
 - **un stand risque routier** pour présenter les services et prestations d'accompagnement relatifs à l'offre flotte.
- Et la tenue d'une conférence au congrès sur le thème « **Prévention de l'incendie dans les Immeubles à Grande Hauteur (IGH) et les établissements recevant publique (ERP)** »

Communication

- **Réalisation de la campagne de communication « Fam OTO »** du 1^{er} au 15 Mars, renforçant la notoriété de la marque.
- Lancement de la **campagne des trophées de la prévention** le 15 juin dans la **presse spécialisée, relayée sur les sites d'information** (infomédiaire, H24 et 2min) ainsi que **sur les réseaux sociaux** (LinkedIn et Facebook).
- **Renforcement de la marque sur les supports digitaux :**
 - Lancement de **7 campagnes** (Crédit wafa oto, Cop 22, Fam oto, recrutement des agents, trophées de la prévention, Multirisques Wafapro , et Label RSE) ciblées pour appuyer les nouveautés de la marque;
 - Supports de la marque Wafa Assurance (Site institutionnel , réseaux sociaux, Centre de relation client).
- **Emission Radio hebdomadaire :**
 - Mise en place d'un programme hebdomadaire court dont le contenu a été entièrement dédié aux risques en entreprise.
 - Axe de communication: sensibiliser les patrons de PME et TPE autour des risques liés à leurs entreprises et vulgariser l'assurance auprès de cette cible.

Faits marquants

Principaux événements, activité Wafa Assurance

Autres événements et sponsoring

- Wafa Assurance assureur officiel du Grand prix de Marrakech
- Présence au niveau du stand Attijariwafa bank au Salon International de l'Agriculture de Meknes.

Wafa Assurance vers une démarche RSE

- **Déploiement de stratégie RSE** : Création du comité RSE et projet d'obtention du label RSE de la CGEM.
- **Progression** de 50% entre 2015-2016 du rating de Wafa Assurance par le cabinet VIGEO international
- Wafa Assurance **doublément récompensée** pour son **engagement RSE** par les labels **CGEM & Vigeo**. Cette distinction officielle, attribuée à titre honorifique et gracieux, met en exergue le niveau d'intégration des facteurs de responsabilité sociale au sein de la stratégie du groupe.

Nouveau site « Trophées de la prévention »

- **Lancement du nouveau site « Trophées de la prévention »** en version web et mobile avec notamment :
 - Digitalisation du processus de participation et de dépôt de candidatures;
 - Création d'un espace formation, dédié aux gagnants des trophées de la prévention;
 - Mise à disposition de la documentation en matière de prévention...

Capital Humain

- **Mise en place du nouveau Schéma Directeur Capital Humain** : nouveau système de rémunération/ pesée des postes;
- **Recrutement de 68** collaborateurs (44 créations et 24 remplacements) dont 16 CDD;
- **Effectif à fin juin** : 625 CDI et 29 CDD;
- **Plusieurs thématiques de formation** dispensées (900 jours hommes) en faveur des collaborateurs.
- Déploiement d'un intranet, « **WafaIN** », d'un dispositif **d'Affichage Dynamique** et du portail **collaboratif RH (digital)**.

Faits marquants

Principaux événements, activité Wafa Assurance

Transformation Digitale de Wafa Assurance : Axe stratégique 2017-2018

- Amélioration du parcours et de l'expérience client ;
- Augmentation de la productivité des intermédiaires et des back-offices ;
- Mettre en œuvre une communication et un marketing digital ciblé;
- Refonte de l'application Mobile MY Wafa en intégrant de nouvelles fonctionnalités.



Sommaire

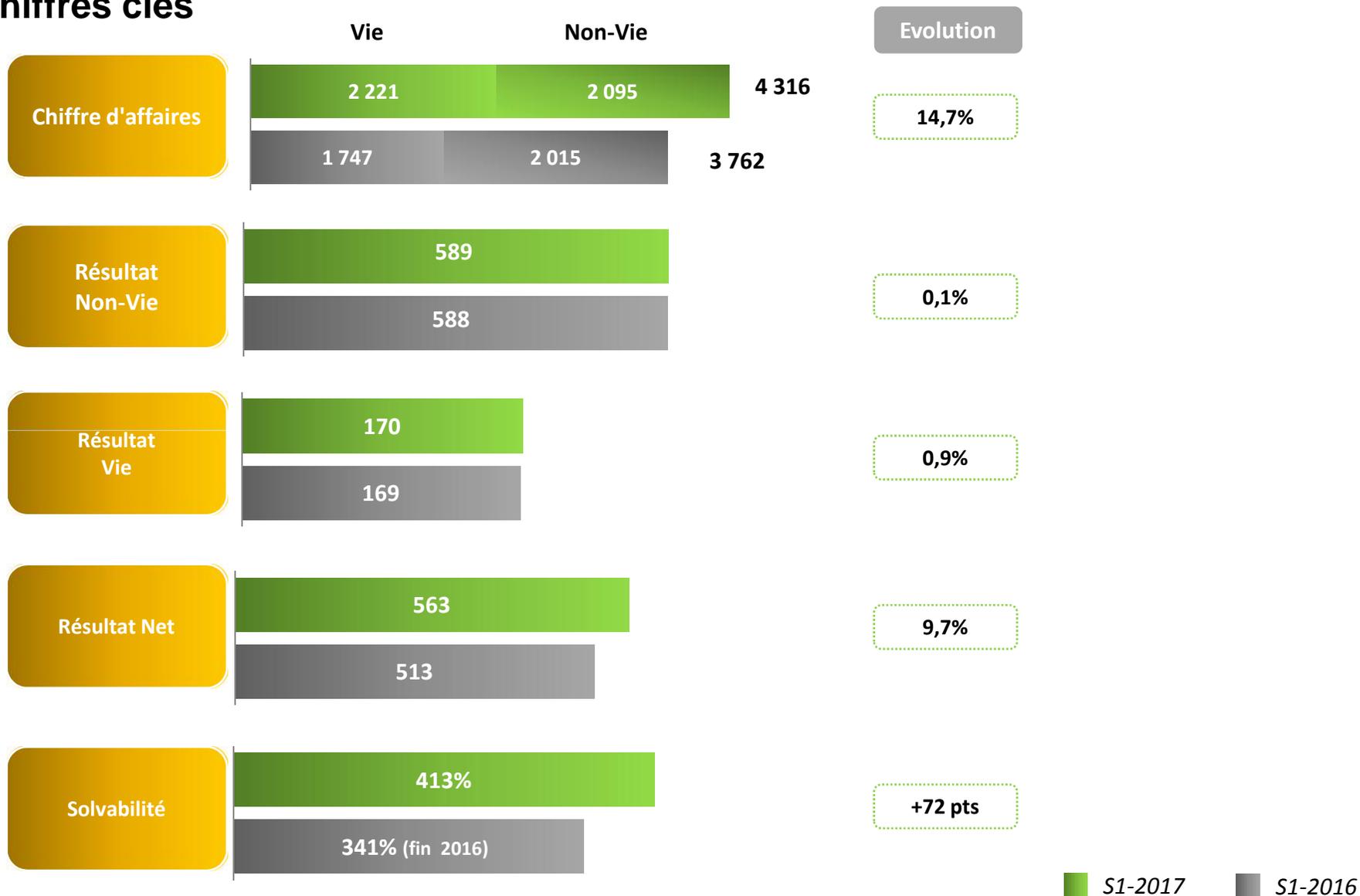
I **Faits marquants**

II Résultats semestriels

III **Solvabilité**

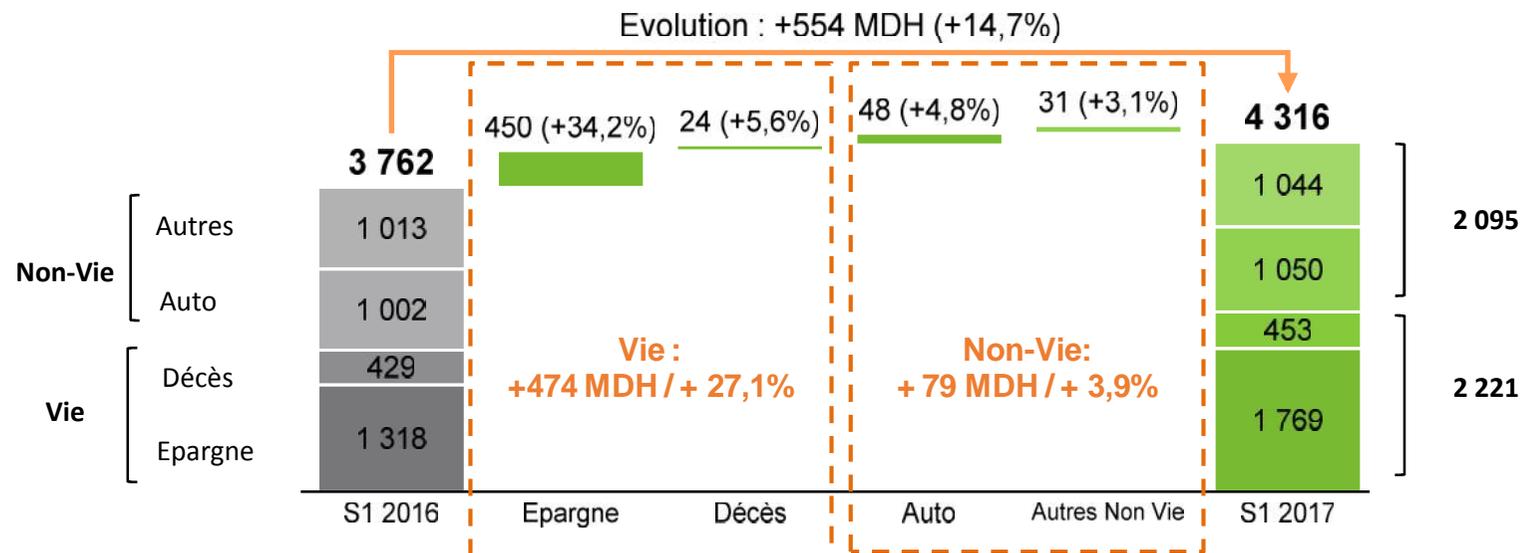
IV **Filiales**

Chiffres clés



Chiffre d'affaires par branche

Accélération de la croissance, boostée par la branche Vie



Croissance du marché S1-2017 vs. S1-2016

- marché hors WAA
- marché yc. WAA

s/T Vie

- 2,9%
- +3,8%

s/T Non-Vie

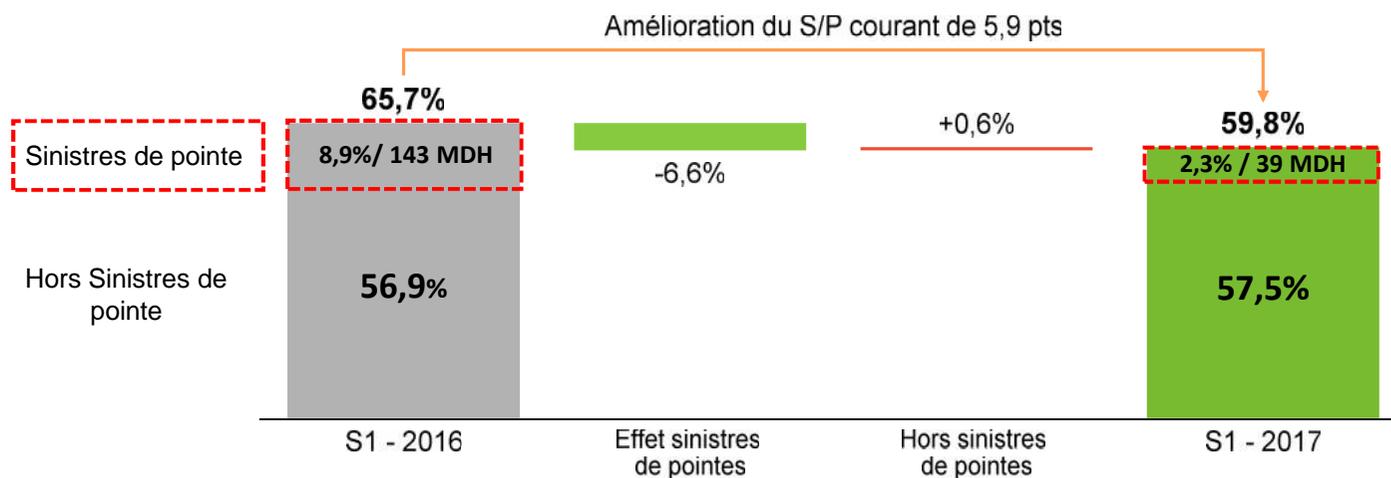
+2,7%	+3,5%	+3,1%	+0,9%
+3,1%	+3,4%	+3,3%	+3,5%

Total Vie/ Non-Vie

- +0,9%
- +3,5%

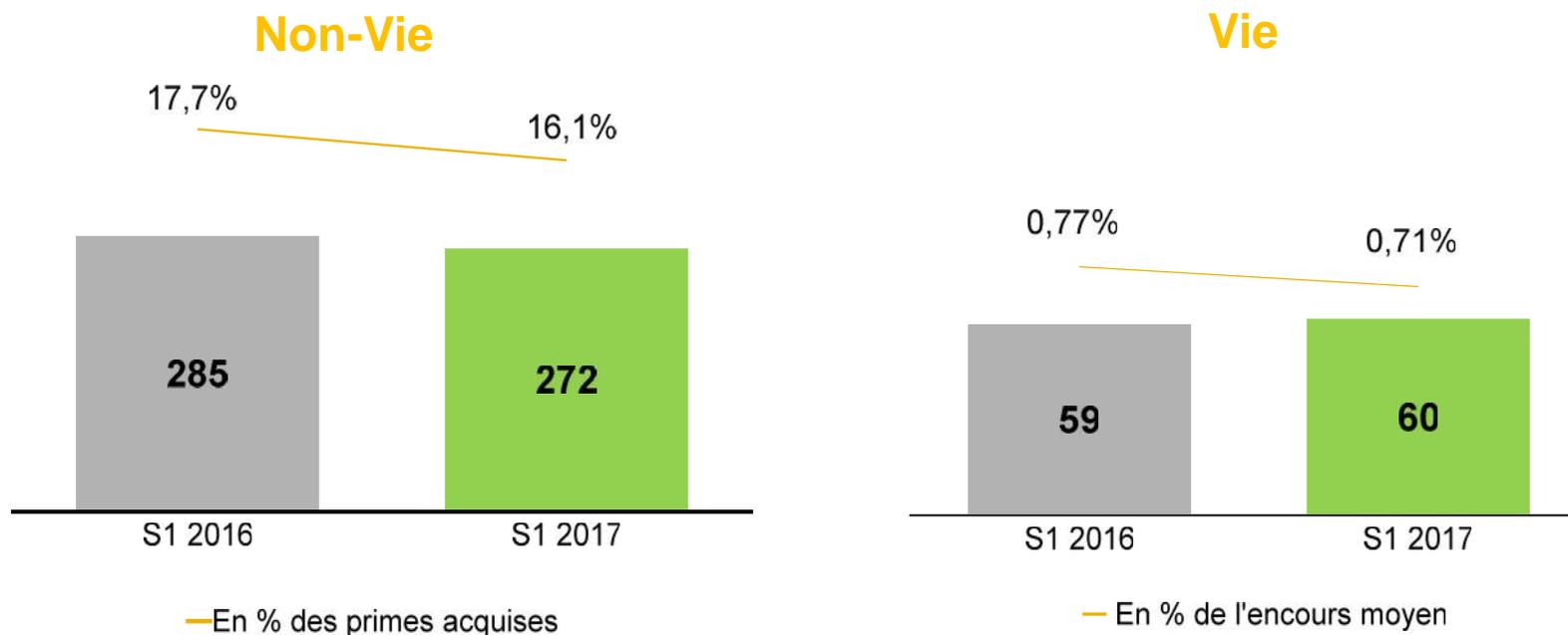
- ⇒ La croissance est portée à ~85% par la Vie, grâce à l'Epargne bancassurance qui enregistre une forte performance de +45%.
- ⇒ La Non-Vie affiche une croissance plus modérée de 3,9%, portée à 60% par l'Auto qui croît de 4,8%.

Forte amélioration de la sinistralité courante due aux sinistres de pointes(*)



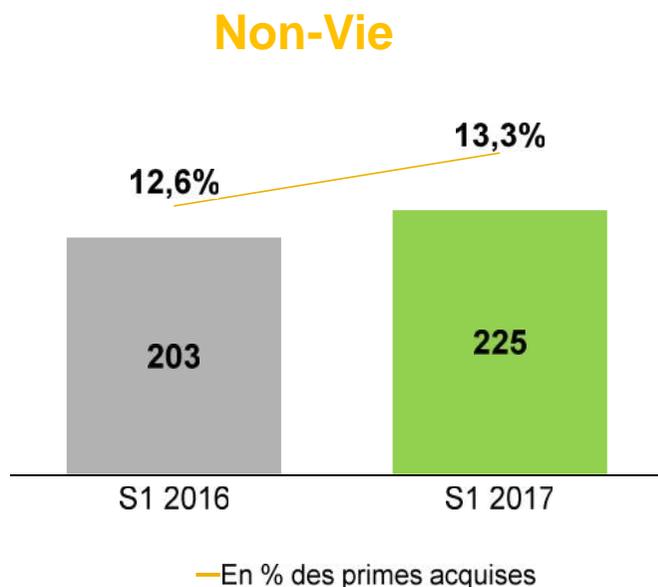
⇒ Ratio de sinistralité courante Non-Vie en amélioration de 5,9 pts à fin juin 2017, à 59,8% en raison de la baisse de 100 MDH (6,5 pts) des sinistres de pointe en incendie qui sont fortement réassurés.

Taux de frais de gestion en amélioration tant en Vie qu'en Non-Vie

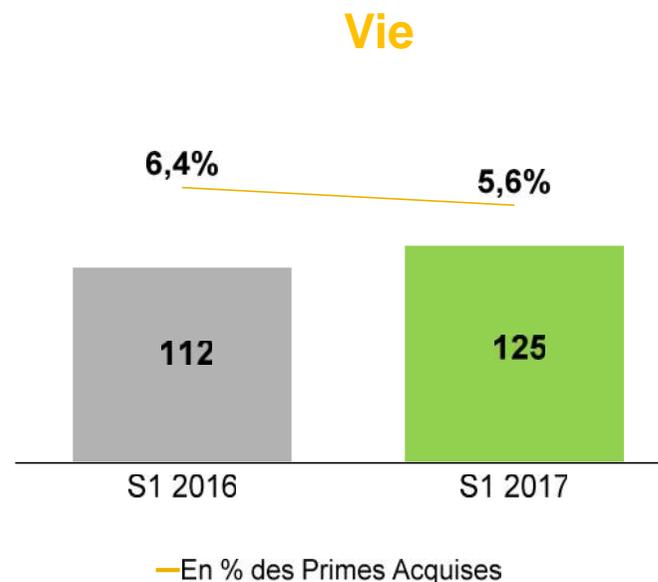


- ⇒ Ratio de frais de gestion Non-Vie en baisse de 1,6 pt en raison de l'amélioration du recouvrement (1,5 pt) sous l'effet notamment de l'entrée en application de la nouvelle circulaire.
- ⇒ Ratio de frais de gestion Vie en amélioration de 6 pb accentué par la forte augmentation des encours en Epargne.

Taux de frais d'acquisition en hausse en Non-Vie et en amélioration en Vie

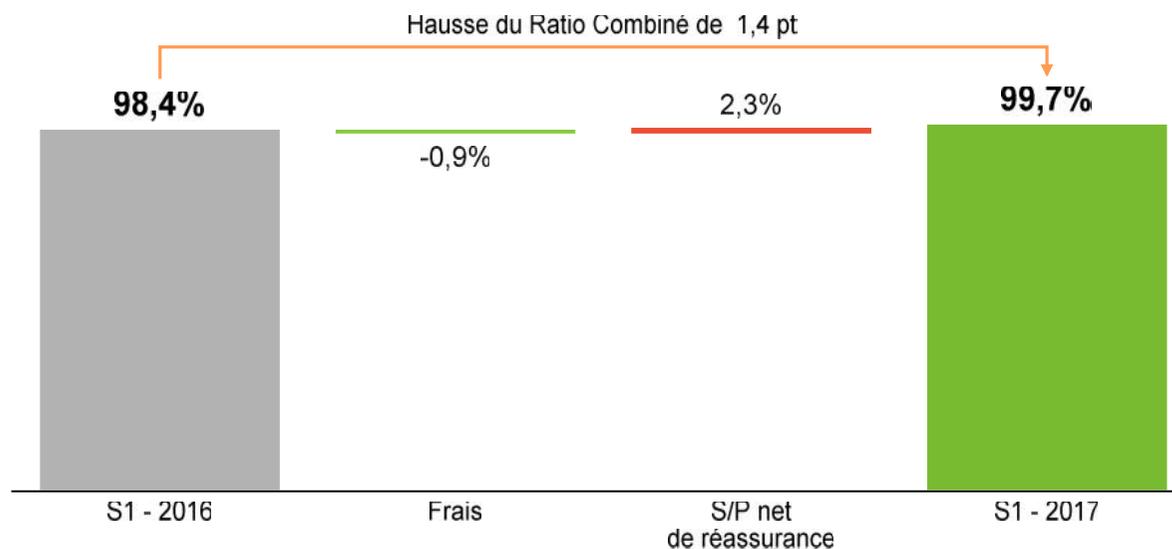


⇒ Hausse du ratio de frais d'acquisition de 0,7pt en raison principalement de l'effet mix des produits.



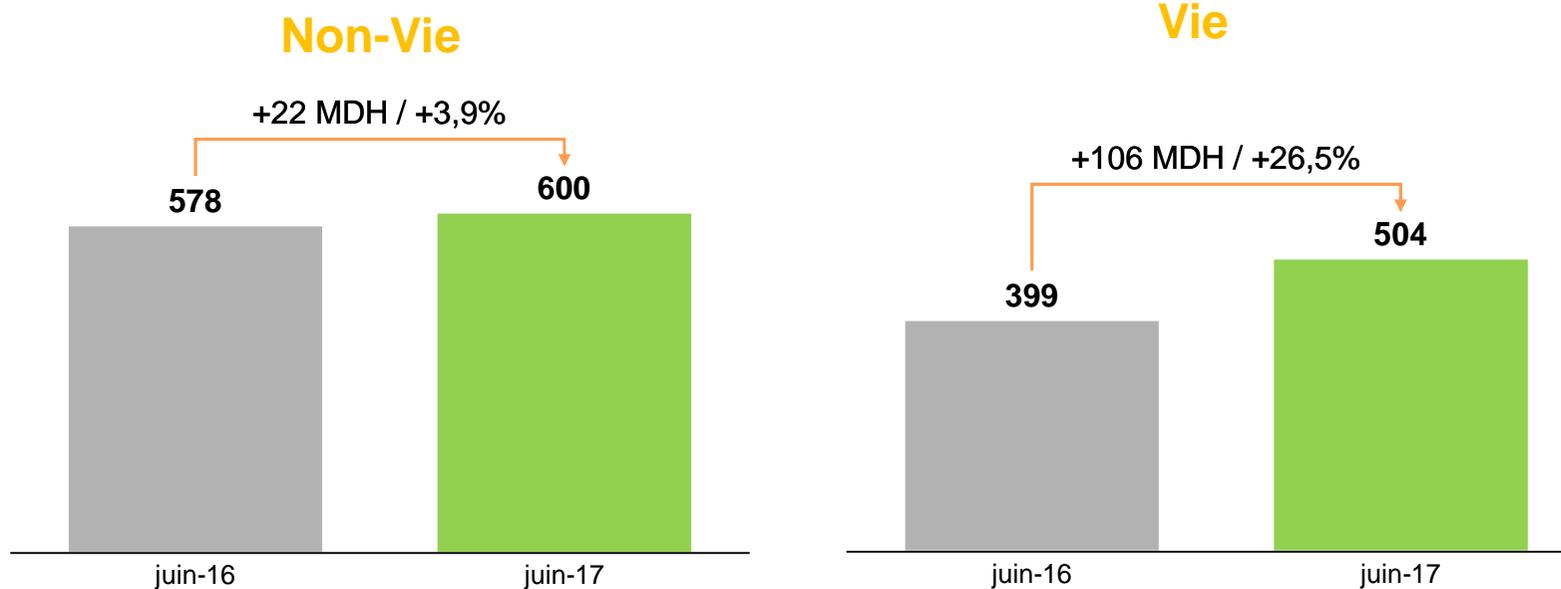
⇒ Amélioration du ratio de frais d'acquisition de 0,8pt sous l'effet de la forte croissance en Epargne.

Ratio combiné Non-Vie en hausse de 1,4 pt



- ⇒ Ratio combiné en hausse de 1,4 pt à 99,7% du fait du coût de la réassurance et des commissions.
- ⇒ Pour rappel conformément à la réglementation, ce ratio n'intègre pas les bonis dégagés en S1-2017.

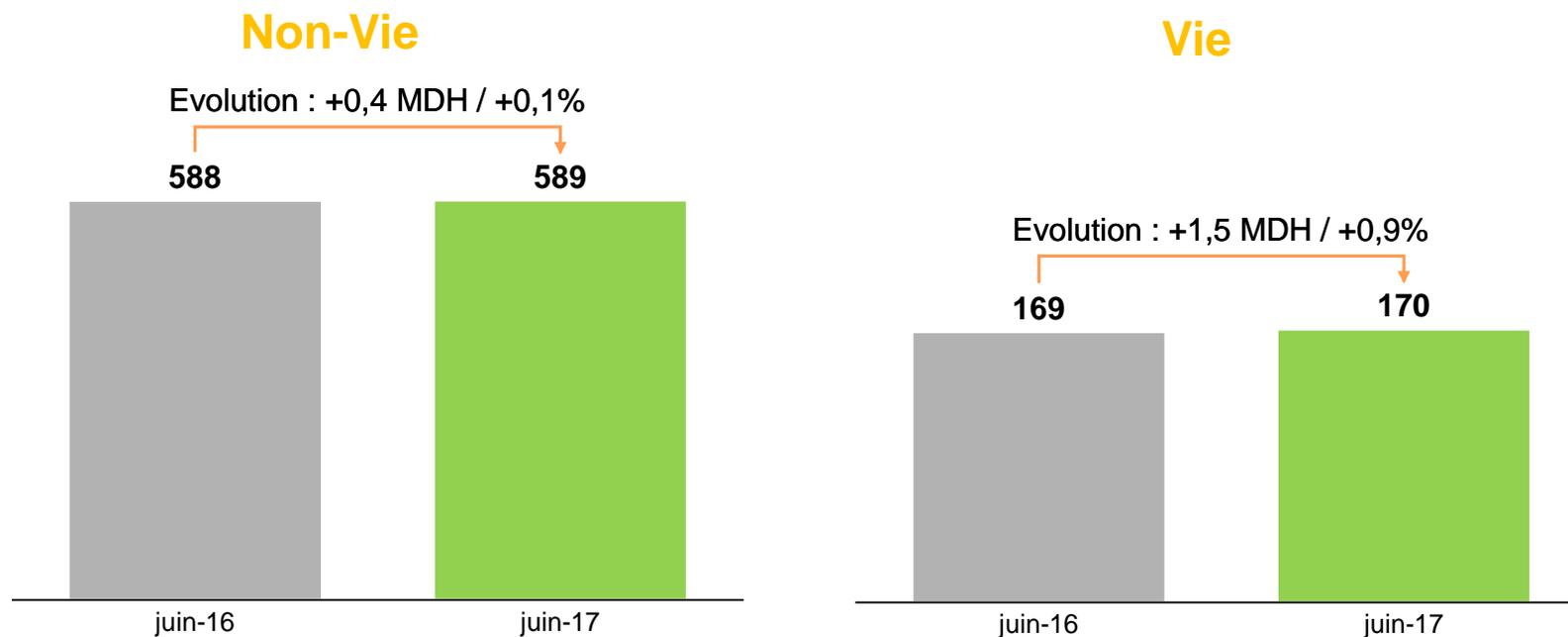
Résultat financier en progression plus marquée en Vie qu'en Non-Vie dans un contexte de marché actions favorable



⇒ Amélioration du résultat financier Non-Vie grâce aux revenus récurrents et non récurrents.

⇒ Forte progression du résultat financier Vie, due principalement à l'augmentation des dividendes +60 MDH (distribution plus tôt dans l'année vs. 2016) et des encours.

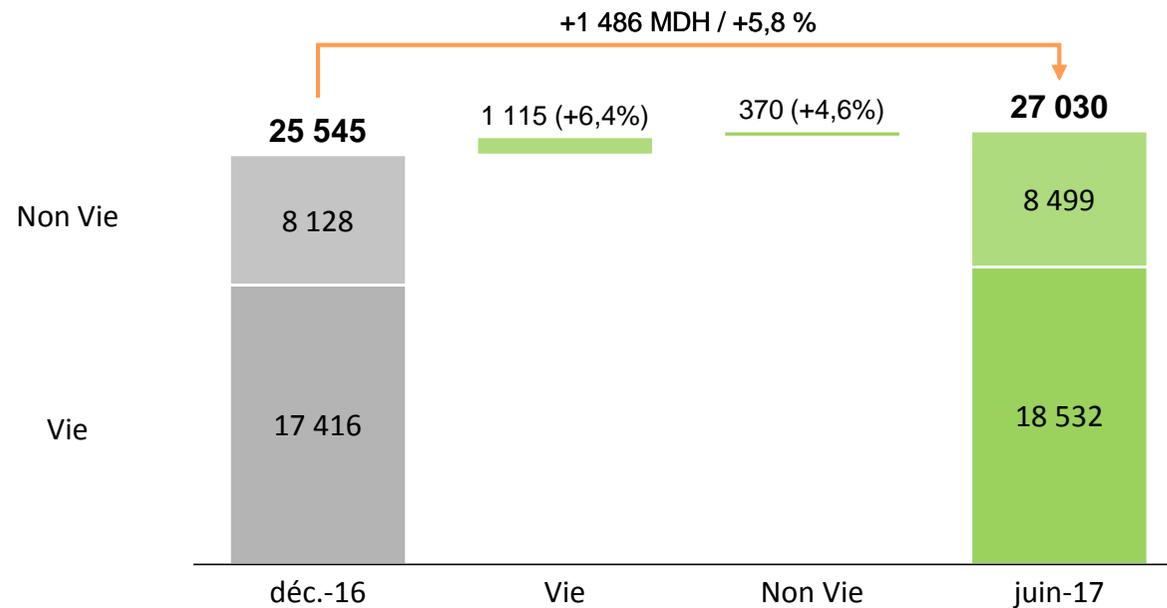
Résultat technique stable tant en Vie qu'en Non-Vie



⇒ En Non-Vie, l'impact de la hausse du ratio combiné a été absorbé par le résultat financier.

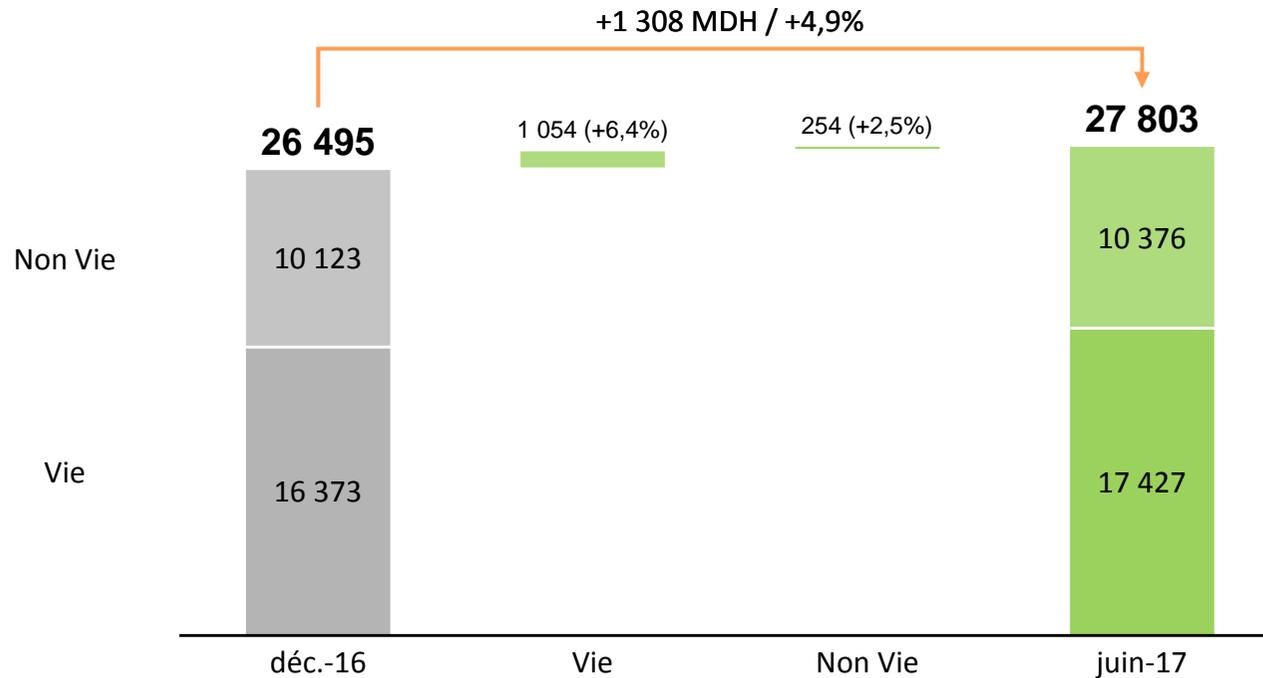
⇒ En Vie, le résultat d'exploitation est stable et la marge financière en légère hausse.

Hausse sensible des engagements techniques sur le semestre



- ⇒ Augmentation des engagements techniques de 1,5 Mrd DH portée par la Vie qui a bénéficié d'une forte collecte nette en Epargne en S1-2017.
- ⇒ Les réserves techniques Vie représentent ~70% des engagements techniques.

Augmentation des placements en couverture des engagements techniques



- ⇒ Augmentation des actifs affectés à la couverture de 1,3 Mrd DH, issue à 80% de la Vie.
- ⇒ Ces actifs sont affectés à ~60% à la couverture des réserves techniques Vie et ~40% à la Non-Vie.



Sommaire

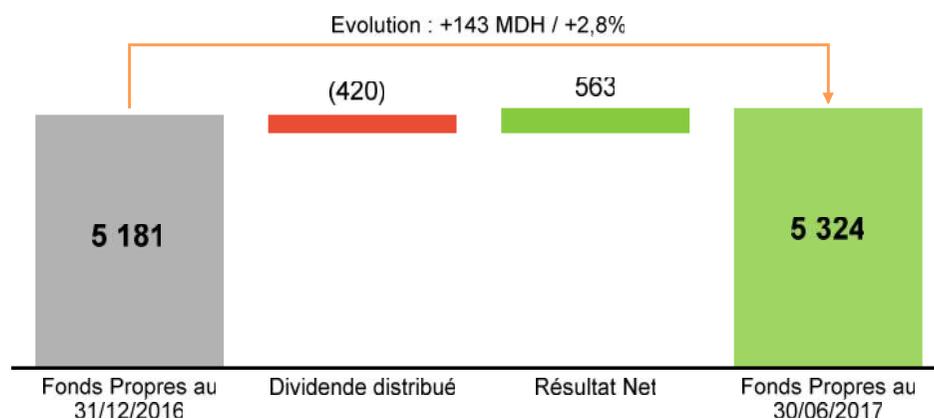
I **Faits marquants**

II **Résultats semestriels**

III Solvabilité

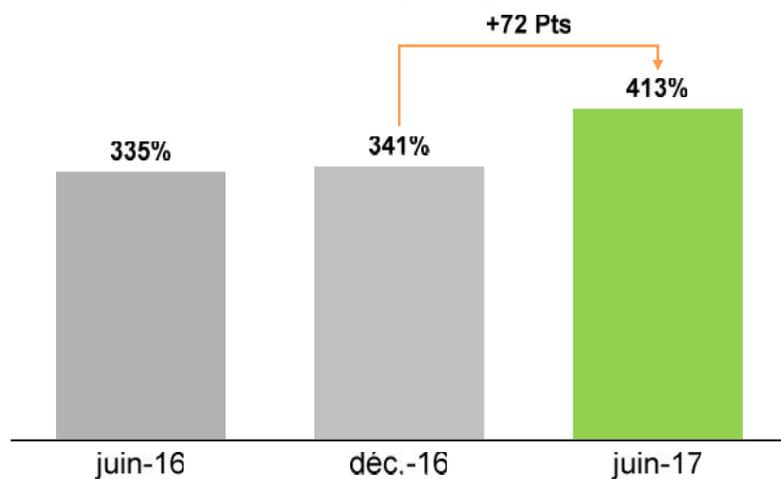
IV **Filiales**

Fonds Propres et rentabilité renforcés



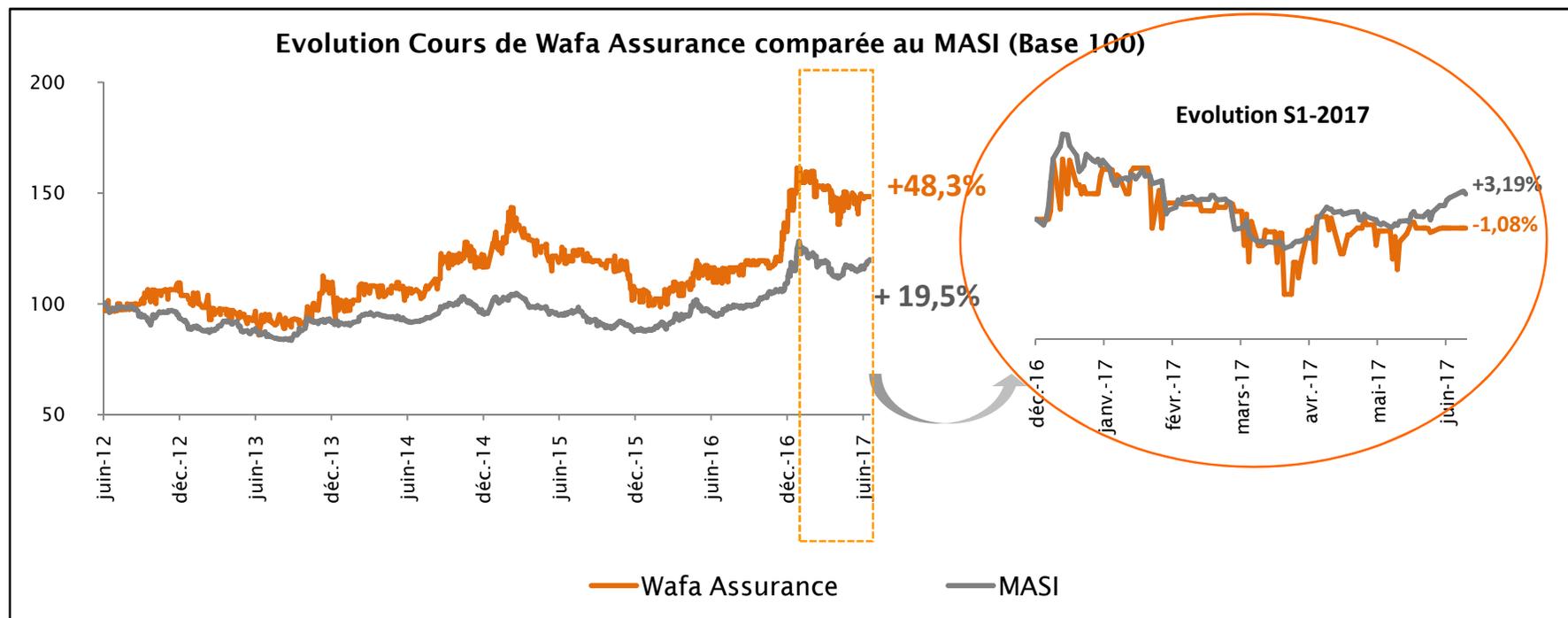
- ⇒ Fonds Propres renforcés de **+2,8%** après distribution de 50% du résultat 2016 et intégration du résultat de S1-2017.
- ⇒ La rentabilité des fonds propres se renforce à **23,6%** vs 19,4% à fin 2016.

Solvabilité forte et en progression sensible



- ⇒ La marge de solvabilité est couverte 4,1x en intégrant les plus-values latentes.

Le titre Wafa Assurance surperforme le MASI sur 5 ans



Cours au 30 Juin 2017

Moyenne S1-2017	4 670
MAX S1-2017	5 000
MIN S1-2017	4 215
Dernier	4 600

Multiples

BPA	321,7
PER	14,2x
PB	3,02x
Dividend Yield	2,6%

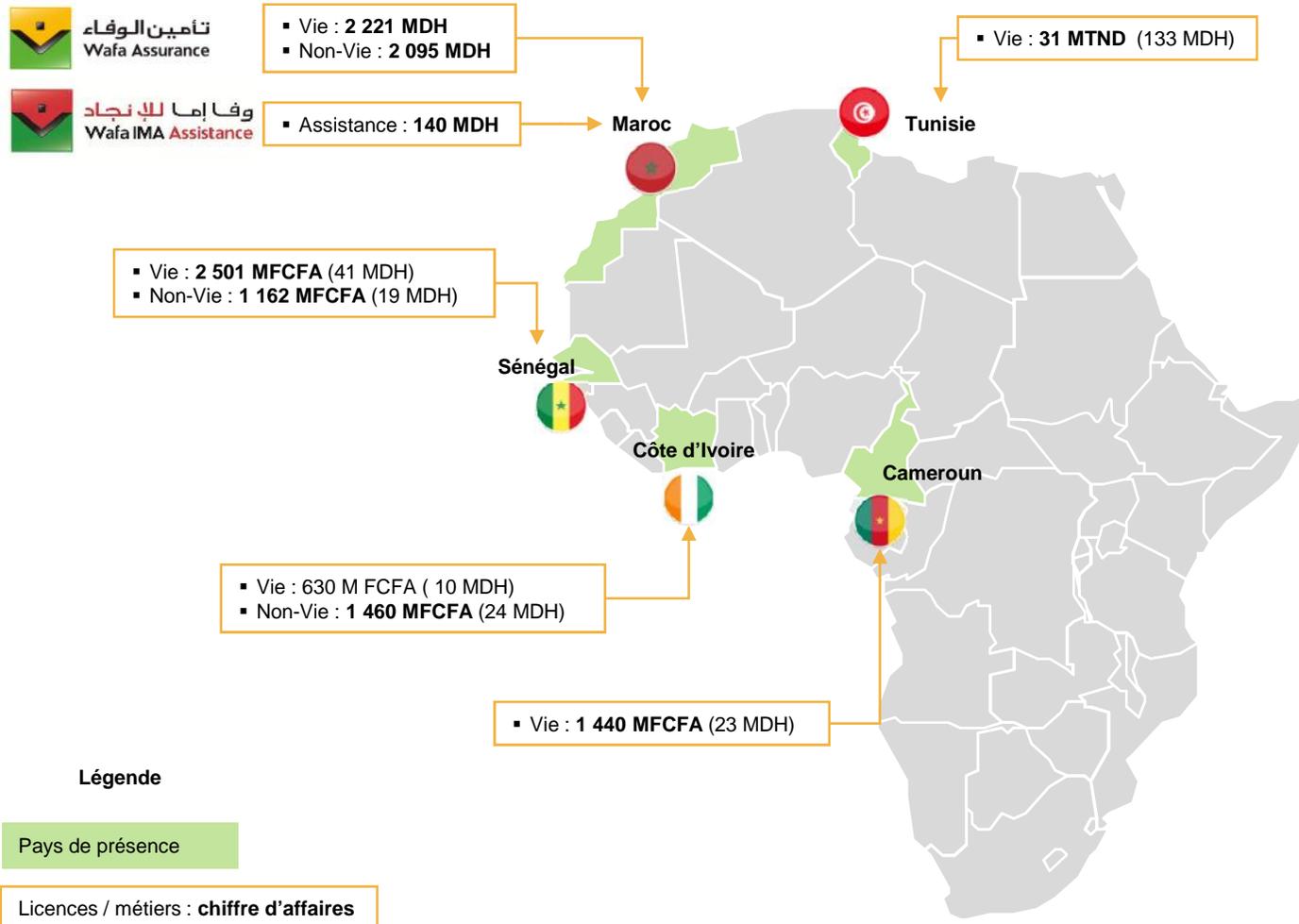


Sommaire

- I **Faits marquants**
- II **Résultats semestriels**
- III **Solvabilité**

IV Filiales

Activité des filiales : 251 MDH de chiffre d'affaires en Afrique et 140 MDH en Assistance





Wafa IMA Assistance

Chiffre d'affaires

- ⇒ **Primes émises à 140 MDH**, en hausse de **13%** par rapport à S1-2016.
- ⇒ **Primes acquises à 105 MDH**, en croissance de **15%**, issu des activités:
 - **Technique** (Primes acquises): **103 MDH**, dont Affaires directes (Maroc): 94 MDH (+13%) et Acceptation en réassurance (Europe) : 9 MDH (+22%)
 - **Non Technique** (Prestation de service d'assistance) : **1,9 MDH (+10%)**

Ratio Combiné

- ⇒ **Ratio combiné à 92,1%** en amélioration de 1,4 pt vs. juin 2016 grâce à une meilleure sinistralité.

Résultat net

- ⇒ Taux de marge nette à 5,9%, en hausse de 0,3 pt vs. Juin 2016

Un résultat net bénéficiaire à 6,3 MDH en progression de +21%.



Attijari Assurance Tunisie

Chiffre d'Affaires

⇒ Chiffre d'affaires à **31 MTND (133 MDH)** vs. 17 MTND en juin 2016, soit une **hausse de 81,2%** :

- +78% en Epargne, pour un chiffre d'affaires de 24,5 MTND (~104 MDH);
- +22% en Prévoyance, pour un chiffre d'affaires de 6,8 MTND (~29 MDH).

⇒ En dirhams, la croissance globale serait de 61,1% compte tenu d'une forte hausse des versements libres en épargne.

⇒ En Epargne, **collecte nette** de **20 MTND** (~86 MDH).

Collecte nette Epargne

Ratio combiné Décès

⇒ **Ratio combiné** Décès à **59,4%** en **amélioration de 4,3 pts** grâce à une meilleure sinistralité et une baisse des ratios de frais d'acquisition et de gestion.

Résultat net

Un résultat net bénéficiaire de 0,8 MTND (~ 3,4 MDH) vs. 1,4 MTND.



Wafa Assurance Vie Sénégal

Chiffre d'Affaires

- ⇒ Quasi doublement du chiffre d'affaires à **2 501 M FCFA** (41 MDH) :
- En Epargne, CA de 2 053 M FCFA (34 MDH) vs. 1 139 M FCFA en juin 2016;
 - En décès, CA de 448 M FCFA (7 MDH) vs. 87 M FCFA en juin 2016.

Collecte nette Epargne

- ⇒ En Epargne, collecte nette de **1 901 M FCFA** (~31 MDH)

Ratio combiné Décès

- ⇒ **Ratio combiné Décès en amélioration à 40,5%** grâce à une meilleure sinistralité et une baisse du ratio frais de gestion.

Résultat net

Un résultat net bénéficiaire de 251 MFCFA (~ 4,0 MDH) vs. -167 M FCFA en juin 2016



Wafa Assurance Non-Vie Sénégal

Chiffre d'Affaires

- ⇒ L'activité Non Vie au Sénégal est à **1 162 M FCFA (19 MDH)** vs. 823 M FCFA en juin 2016, soit **une progression de 41,2%** .
- ⇒ Chiffre d'affaires Non-Vie concentré à hauteur de :
 - **47%** en Santé (~548 MFCFA / 8,9 MDH);
 - **26%** en Automobile y compris rétrocession Pool TPV (~297 MFCFA / 4,8 MDH)
 - **22%** en Incendie et Multirisques (~253MFCFA / 4,1 MDH);

Ratio Combiné

- ⇒ Ratio combiné à **121,2%** vs. **129,6%** en juin 2016 grâce à l'amélioration de 8 pts de la sinistralité nette de réassurance.

Résultat Net

Un résultat net déficitaire de -171 M FCFA (~ -2,8 MDH) vs. -205 M FCFA en juin 2016.



Wafa Assurance Vie Côte d'Ivoire

Chiffre d'Affaires

Collecte nette Epargne

- ⇒ Chiffre d'affaires à **630 M FCFA (~10,3 MDH)** qui provient à:
- **61%** de l'Epargne avec un chiffre d'affaires de **384 M FCFA (6,2 MDH)**.
 - **39%** de la Prévoyance avec un chiffre d'affaires de **245 M FCFA (4 MDH)**.
- ⇒ En Epargne, collecte nette prévue de **382 M FCFA (~6 MDH)**.

Ratio combiné Décès

- ⇒ Ratio combiné Décès non significatif à ce stade en raison du démarrage de l'activité.

Résultat net

Un résultat net déficitaire de -110,8 M FCFA (~ -1,8 MDH).



Wafa Assurance Non-Vie Côte d'Ivoire

Chiffre d'affaires

- ⇒ Chiffre d'affaires de **1 460 M FCFA** (~24 MDH) ventilée de la manière suivante :
- Maladie ~**648 M FCFA** (10,5 MDH), soit 44%;
 - Automobile ~**298 M FCFA** (4,8 MDH); soit 20%;
 - Incendie ~**181 M FCFA** (2,9 MDH), soit 12%;
 - Autres (RC, Transport et risques divers) ~**333 M FCFA** (5,2 MDH); soit 23%.

Ratio Combiné

- ⇒ Ratio combiné à **99,3%** non significatif à ce stade en raison de la 1^{ère} année pleine d'activité.

Résultat net

Un résultat net bénéficiaire de 13 M FCFA (~0,2 MDH).



Wafa Assurance Vie Cameroun

Chiffre d'Affaires

Collecte nette Epargne

- ⇒ 1^{er} semestre plein d'activité avec un chiffre d'affaires de **1 440 M FCFA** (~23 MDH), issu quasi intégralement de l'Epargne.
- ⇒ Lancement des produits décès adossés aux crédits et découverts.
- ⇒ En Epargne, collecte nette de 1 439 M FCFA (~23 MDH).

Résultat net

↪ **Un résultat net déficitaire de - 177 MFCFA (~ -2,8 MDH)**