



COMMUNIQUÉ FINANCIER RÉSULTATS ANNUELS 2020

Le Conseil d'Administration de Wafa Assurance s'est réuni le mercredi 17 mars 2021, sous la Présidence de Monsieur Mohamed Ramses ARROUB, en vue d'examiner l'activité de la compagnie et d'arrêter les comptes annuels au titre de l'année 2020.

Fort engagement de Wafa Assurance dans l'accompagnement de ses clients assurés et ses réseaux partenaires face à la crise sanitaire et économique Covid-19

Depuis l'avènement de la crise sanitaire et économique, Wafa Assurance a mis en œuvre plusieurs mesures afin d'assurer la continuité de ses activités et d'accompagner ses clients et ses réseaux partenaires en tant qu'acteur sur lequel ils peuvent compter. Les principales mesures mises en place ont porté sur :

Mesures en faveur des clients

- Pour l'ensemble des clients et des assurés, continuité de service garantie pour les prestations et le paiement des sinistres à travers le déploiement de solutions de traitement à distance et de parcours digitalisés ;
- Pour les entreprises clientes disposant d'un contrat d'assurance prévoyance sociale en cours au 1er janvier 2020, maintien de la couverture Décès et Maladie, à titre gracieux, pendant le deuxième trimestre 2020, pour les salariés déclarés à la CNSS en arrêt de travail temporaire ;
- Pour les clients de la branche Automobile, prorogation d'un mois des polices d'assurance qui arrivent à échéance entre le 20 Mars 2020 et le 30 Avril 2020 et mise en place d'une réduction tarifaire pouvant atteindre 30% de la portion de prime correspondant à 2 mois de confinement ;
- Pour les clients agissant dans des secteurs d'activité touchés par les conséquences de la crise sanitaire, maintien des garanties malgré le non-paiement des primes, suspension de l'envoi des mises en demeure pendant la période de confinement et octroi de délais supplémentaires pour le règlement des primes ;
- Pour les clients ayant contracté un crédit immobilier ou un crédit à la consommation couvert par une garantie décès et invalidité, alignement de Wafa Assurance sur ses partenaires bancaires, en octroyant à titre gracieux, sans pénalité et sans intérêt la couverture des échéances reportées quand celles-ci ont été reportées par les établissements de crédit à titre gracieux.

Mesures en faveur des réseaux partenaires

- Mise en place d'un programme de soutien financier conséquent rémunérant les performances de rétention du portefeuille et de conquête ;
- Assouplissement temporaire des délais de reversement des primes pendant la période de confinement ;
- Possibilité offerte à l'Agent Général qui en fait la demande de reporter les échéances des crédits octroyés par la compagnie de 3 mois à titre gracieux ;
- Mise en place d'une ligne de financement des charges de l'Agence pouvant atteindre 3 mois de frais généraux, à un taux bonifié avec un délai de remboursement allant jusqu'à 24 mois et un différé de 12 mois ;
- Soutien en faveur des intermédiaires fraîchement installés ainsi que des intermédiaires les plus fragilisés par la crise sanitaire sous forme de dons d'un montant forfaitaire.
- Contribution au fonds spécial dédié à la gestion de la pandémie Covid-19.

L'année 2020 a également été marquée par :

- l'accélération de la transformation digitale à travers le lancement de la Digital Factory, priorité stratégique de Wafa Assurance qui a vu son caractère crucial et incontournable renforcé par la crise sanitaire et économique,
- l'obtention de l'agrément Vie et Santé pour la filiale Wafa Life Insurance Egypt permettant ainsi à Wafa Assurance de renforcer sa présence en Afrique en portant à 6 le nombre de pays de présence avec 9 filiales au total,
- la poursuite du développement de l'offre d'assurance inclusive à travers le lancement de la distribution par Attijariwafa Bank de la gamme « Amane » qui s'inscrit dans le cadre de la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière.

Enfin, l'année 2020 a connu la montée en charge des filiales de Wafa Assurance dans les différents pays de présence avec un chiffre d'affaires cumulé de 1 179 MDH en progression de 6,3% et un résultat net cumulé de 82 MDH en hausse de 155,4%.

Chiffre d'affaires en baisse et résultats impactés par les effets de la crise sanitaire et économique

Le Conseil d'Administration de Wafa Assurance, après avoir examiné les impacts des mesures dérogatoires comptables et assurantielles promulguées par le Comité de Veille Economique et l'Acaps, et apprécié la situation macroéconomique et le comportement des marchés financiers, a décidé d'arrêter les comptes sociaux de Wafa Assurance au 31 décembre 2020 avec la permanence des méthodes. Cette décision est motivée par le principe de prudence qui prévaut à l'établissement de toute documentation financière.

Chiffre d'affaires global à 8 374 MDH en baisse de 5,4% impacté par le recul de l'activité Vie

Le chiffre d'affaires Vie annuel ressort à 4 371 MDH en recul de 14,2% en raison de la baisse en épargne atténuée par la percée des unités de compte et par la bonne tenue de l'activité prévoyance.

Le chiffre d'affaires Non-vie ressort à 4 003 MDH en progression de 6,5%. La bonne dynamique observée en début d'année 2020 a été atténuée par le ralentissement économique engendré par la crise Covid 19 qui met en difficulté des secteurs clients de la compagnie.

Résultat Net au 31 décembre 2020 à 404 MDH en baisse de 37,7%

Au terme de l'exercice 2020, le résultat Net ressort à 404 MDH en baisse de 37,7% par rapport à 2019, impacté par la contreperformance des marchés financiers couplée à la baisse des dividendes distribués par certains émetteurs ainsi que par la montée des impayés.

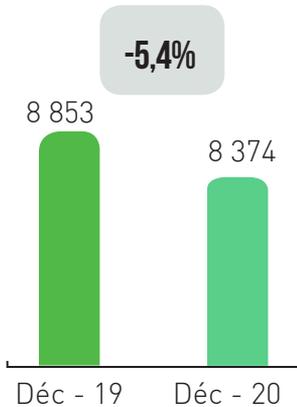
Fonds propres solides

Au 31 décembre 2020, les fonds propres s'élèvent à 5 982 MDH.

Au vu des résultats enregistrés et des perspectives de la compagnie, le Conseil d'Administration décide de proposer à l'Assemblée Générale Ordinaire, convoquée pour le 4 mai 2021 à 11h00, la distribution au titre de l'exercice 2020, d'un dividende de 100 dirhams par action.

Le Conseil d'Administration félicite l'ensemble des collaborateurs et des réseaux partenaires pour leur mobilisation pendant cette période de crise.

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN MDH)



RÉSULTAT NET (EN MDH)

