

# HORIZONS RENOUVELÉS



## RAPPORT D'ACTIVITÉ

2016



تأمين الوفاء  
Wafa Assurance

C'est simple d'être efficace

## OUFOUQ 2018

Oufouq (أفق) signifie horizon en arabe.

Le plan Oufouq 2018 trace à la fois l'horizon, la perspective vers laquelle notre compagnie a décidé d'aller, mais aussi la direction qu'elle s'assigne en termes de développement et de croissance.

Initié début 2016, le plan stratégique Oufouq 2018 ouvre un nouveau sillon, large et ambitieux. Il vise à renforcer plus encore le leadership de Wafa Assurance sur le marché marocain mais aussi à l'international. Il porte une vision à la fois innovante et en synergie avec le groupe Attijariwafa bank et s'incarne à travers une nouvelle signature : **« C'est simple d'être efficace ».**



# SOMMAIRE

07

## Mot du Président-directeur général

10

## Faits marquants

19

### 1 - Conjoncture économique

29

### 2 - Wafa Assurance leader de l'assurance au Maroc

- Chiffres clés et profil
- Comité de Direction
- Gouvernance
- Plan stratégique Oufouq 2018
- La communication régénérée
- L'organisation ajustée
- Le capital Humain, un référentiel pour de nouveaux horizons
- La RSE renforcée

65

### 3 - Wafa Assurance et le marché des Entreprises

- Interview de M. Abderrahim Chaffai
- Une année performante sur le marché des entreprises

73

### 4 - Wafa Assurance et le marché des Particuliers, Professionnels et TPE

- Interview de M. Slimane Echchihab
- Le marché des Particuliers, Professionnels et TPE

85

### 5 - Les résultats 2016

- Interview de M. Taoufik Benjelloun
- Agrégats financiers

91

### 6 - Wafa Assurance et ses filiales

- Wafa IMA Assistance
- Attijari Assurance Tunisie
- Wafa Assurance Vie Cameroun
- Wafa Assurance Vie Côte d'Ivoire
- Wafa Assurance Côte d'Ivoire
- Wafa Assurance Vie Sénégal
- Wafa Assurance SA

115

### 7 - Rapport du conseil d'administration du 15 février 2017

137

### 8 - Le réseau





“

Pour la 9<sup>e</sup> année consécutive, Wafa Assurance conforte son leadership sur son marché

”



## MOT DU PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

M. ALI HARRAJ

Pour avancer, il faut parfois savoir rompre. Rompre avec les certitudes et les stratégies passées pour mieux saisir les opportunités offertes par les marchés porteurs d'avenir. Des marchés qui évoluent sans cesse, poussés par l'émergence de nouveaux clients, de nouveaux besoins.

L'évolution constante des besoins des entreprises comme des professionnels ou des particuliers, observée au cours des 25 dernières années a, aujourd'hui, débordé nos frontières pour s'étendre au continent. Elle annonce une ère nouvelle pour notre compagnie.

Un tournant qui a appelé la mise en œuvre du plan Oufouq 2018 dont la raison d'être est de concilier rentabilité des portefeuilles des divers pôles d'activité de Wafa Assurance et acquisition de nouveaux contrats dans un contexte de

mutation des marchés. Amorcé en 2016, il s'annonce d'ores et déjà de bon augure pour Wafa Assurance comme le montre la rentabilité de nos fonds propres.

En s'établissant à 19,4%, non seulement cette rentabilité conforte pour la neuvième année consécutive notre place de leader du marché et confirme la pertinence de nos partis-pris stratégiques mais représente aussi un gage de solidité financière qui constitue le fer de lance de notre capacité d'innovation.



L'innovation est au cœur du Plan Oufouq 2018 et nous guide pour explorer de nouvelles pistes dans la distribution de produits et de services, accélérer notre développement en synergie avec Attijariwafa bank et, ainsi, consolider durablement nos acquis.

Fruit d'un travail concerté entre les membres du conseil d'administration, appuyé par des moyens humains, techniques et financiers renforcés, le Plan Oufouq 2018 définit les priorités d'actions de notre compagnie pour les deux années à venir en redessinant son organisation. Plus agile, segmentée par marchés auxquels elle offre des responsabilités accrues, elle s'appuie sur une vision claire du marché des assurances et une solide relation client.

Nous sommes ainsi plus que jamais en mesure, à l'aide d'analyse préventive des nouveaux marchés, d'anticiper les besoins d'entreprises qui, confrontées à des risques émergents, mènent une réflexion approfondie pour leurs achats d'assurance.

Le Plan Oufouq 2018 constitue également un atout majeur dans notre stratégie de développement sur le continent africain en abordant chacun des marchés sur la base de logiques différenciées en vue d'assurer une montée en charge dans les pays où nous sommes déjà présents, tout en investissant de nouvelles zones économiquement attractives.

De passionnants challenges nous attendent qui sont autant de promesses pour l'avenir de notre compagnie. Nous les relèverons grâce à notre capacité d'adaptation et d'anticipation et la clarté de notre démarche vis-à-vis de nos clients résumée par notre signature « C'est simple d'être efficace », tant il est vrai qu'au-delà de la technicité grandissante de notre métier, il nous revient d'apporter toujours plus de clarté et d'efficacité dans le traitement des affaires de nos clients à l'heure où l'économie numérique commande toujours plus de rapidité et de transparence.

M. Ali HARRAJ

**7314***milliards de dirhams  
de chiffre d'affaires***21 %***de part de marché***+14 %***de primes émises***841***millions de dirhams  
de résultat net*



## FAITS MARQUANTS

### JANVIER

#### Aménagement et ergonomie des plateaux de bureau

Le confort et la qualité de vie au travail sont synonymes de performance et d'efficacité économique. À ce titre, en janvier 2016, la compagnie a initié un vaste programme de mise à niveau et d'aménagement de l'ensemble de ses équipements et installations de bureau.



Esthétique et ergonomie ont été prioritaires pour offrir aux collaborateurs un cadre de travail sécurisé, moderne et confortable, propice à l'épanouissement.



### FÉVRIER

#### Journées régionales de sensibilisation aux risques professionnels

Wafa Assurance considère que la responsabilité de l'assureur ne se limite pas à indemniser en cas de sinistre mais aussi à éviter qu'il ne se produise. Dans ce sens, la compagnie œuvre de manière continue à aider les entreprises à réduire leurs risques par une dynamique de prévention. Elle a fortement contribué au succès des journées de sensibilisation sur les risques professionnels et les mesures de prévention dans plusieurs villes du Royaume. Initiées sous l'égide du Ministère de l'Emploi et des Affaires sociales, ces journées ont concerné les villes de Tanger, Fès, Oujda, Marrakech, Agadir et Laâyoune. Elles ont permis aux experts de Wafa Assurance de promouvoir la création et le partage des bonnes pratiques en matière de prévention.

### MARS

#### Wafa Assurance primée

Leader du marché des assurances au Maroc, Wafa Assurance figure désormais dans le palmarès des meilleures publicités du pays. En effet, la compagnie a reçu en 2016 le prix Publicitor pour sa publicité sur le service d'indemnisation ultrarapide « **TA3WID SARI3** », lancé en 2015. C'est la première fois qu'une compagnie d'assurance reçoit ce prix.





### Wafa Assurance lance les solutions de financement **Wafa OTO**

Avec le client au cœur de sa stratégie, Wafa Assurance a souhaité innover en lançant le financement différé en matière d'assurance automobile. Désormais, tout paiement d'une assurance auto peut s'effectuer en 3, 6 ou 10 mensualités auprès des agences Wafa Assurance. Simple et pratique, cette démarche inédite sur le marché des assurances offre à la clientèle de la compagnie un traitement des dossiers en un temps record. À travers cette innovation, Wafa Assurance démontre sa volonté de satisfaire au mieux sa clientèle par un service privilégié. Une vaste campagne de communication, portée sur des supports médias et réseaux sociaux, a accompagné le lancement de ce nouveau service.

**RÉGLEZ VOTRE ASSURANCE AUTO EN 3 ou 6 ou 10 FOIS\* SANS INTÉRÊTS**

**Wafa OTO** | 080 100 30 30\* | wafaassurance.ma

**تأمين الوفاء**  
**Wafa Assurance**  
C'est simple d'être efficace

Credit pour le financement de la prime d'assurance automobile, sous réserve d'acceptation de votre dossier par Wafa Assurance selon les règles prudentielles en vigueur. Exemple d'un montant de 2 500 DH TTC : sur 3 mois, la mensualité est de 833,33 DH TTC avec des frais de dossier de 54 DH TTC. sur 6 mois, la mensualité est de 416,67 DH TTC avec des frais de dossier de 54 DH TTC et sur 10 mois, la mensualité est de 250 DH TTC avec des frais de dossier de 140,47 DH TTC. Wafa Assurance - Société Anonyme à Direction et Conseil de Surveillance - Siège social au 17, angle boulevard Abdoumoumen et rue Mohammed VI - Casablanca, RC 48409 - Agrément 1213/96 du 19 Jan 1998 en qualité de service de financement. Wafa Assurance - Entreprise régie par la loi 17-88, portant code des assurances - Société Anonyme au capital de 300 000 000 DH - 1, boulevard Abdoumoumen - Casablanca, RC 31719

Partenaire officiel :  
**Préventica INTERNATIONAL**  
**Casablanca**  
11 • 12 • 13 AVRIL 2017

**Protéger votre entreprise contre les risques, c'est bien. Vous aider à les anticiper, c'est plus efficace.**

**Wafa OTO** | 080 100 30 30\* | wafaassurance.ma

**تأمين الوفاء**  
**Wafa Assurance**  
C'est simple d'être efficace

Credit pour le financement de la prime d'assurance automobile, sous réserve d'acceptation de votre dossier par Wafa Assurance selon les règles prudentielles en vigueur. Exemple d'un montant de 2 500 DH TTC : sur 3 mois, la mensualité est de 833,33 DH TTC avec des frais de dossier de 54 DH TTC. sur 6 mois, la mensualité est de 416,67 DH TTC avec des frais de dossier de 54 DH TTC et sur 10 mois, la mensualité est de 250 DH TTC avec des frais de dossier de 140,47 DH TTC. Wafa Assurance - Société Anonyme à Direction et Conseil de Surveillance - Siège social au 17, angle boulevard Abdoumoumen et rue Mohammed VI - Casablanca, RC 48409 - Agrément 1213/96 du 19 Jan 1998 en qualité de service de financement. Wafa Assurance - Entreprise régie par la loi 17-88, portant code des assurances - Société Anonyme au capital de 300 000 000 DH - 1, boulevard Abdoumoumen - Casablanca, RC 31719

### AVRIL

#### Wafa Assurance Partenaire Gold du Salon Préventica

Partenaire Gold de la 3<sup>e</sup> édition du salon Préventica International, Wafa Assurance s'est une fois encore distinguée par sa contribution au développement de la culture de la prévention et de la sécurité au travail au sein des entreprises opérant au Maroc. Dotée d'un savoir-faire et d'un retour d'expériences solides, la compagnie a mis en valeur, durant 3 jours, l'ensemble des outils et solutions développés au profit de ses entreprises assurées. Une conférence sur le thème « lutte contre l'incendie : de la formation à l'organisation » a également eu lieu.



## MAI

### Wafa Assurance installe l'égérie Wafa dans sa campagne institutionnelle

Intitulée: « c'est simple d'être efficace », la nouvelle campagne institutionnelle de Wafa Assurance, constitue désormais le fil conducteur du discours institutionnel du Groupe. Lancée en 2016, cette nouvelle identité allie simplicité et efficacité pour exprimer, à travers une égérie nommée Wafa, la volonté de la compagnie d'être dévouée au service de ses clients, collaborateurs et partenaires. Jeune, dynamique et moderne, Wafa devient le porte-parole officiel de la marque Wafa Assurance et personnifie davantage les services et produits de la compagnie.



C'est simple  
d'être efficace



## JUIN

### Wafa Assurance signe la 2<sup>e</sup> édition des Trophées de la prévention des risques

Les Trophées de la Prévention visent à récompenser les entreprises marocaines privilégiant une démarche de prévention des risques concernant aussi bien leurs collaborateurs que leurs biens. Marquée par de précieux temps forts, cette deuxième édition a permis la reconduction de la convention avec le salon-congrès annuel « Préventica ». De même, 7 entreprises ont été primées dans les catégories Grandes Entreprises et PME/PMI. Un Prix spécial du jury a également été décerné.

Site Wafa Prévention :  
[www.trophéesdelaprevention.ma](http://www.trophéesdelaprevention.ma)



## JUILLET

### Élaboration d'un référentiel d'emplois et de compétences

Référentiel des emplois et des compétences, cartographie des métiers, refonte du système de classification, revue du système d'évaluation et de rémunération, gestion des carrières... Ce sont les principaux axes du projet « Schéma Directeur du Capital Humain » mis en place en juillet par Wafa Assurance. Capitalisant sur le savoir-faire des salariés et la réduction du timing d'exécution des tâches, ce projet d'envergure vise à accompagner les ressources humaines de la compagnie vers une gestion des compétences plus dynamique et plus moderne encore.



**Diminuer les émissions de CO<sub>2</sub> et augmenter la satisfaction client, simple et efficace!**

**Prêt d'un véhicule hybride en cas d'accident ou de panne**

EN PARTENARIAT AVEC

**TOYOTA**

Appellez-moi au **080 100 30 30\***

**تأمين الوفاء**  
**Wafa Assurance**  
C'est simple d'être efficace

Wafa Assurance - Entreprise régie par la loi 17-99, portant code des assurances - Société anonyme au capital de 350 000 000 DH - 1, boulevard Abdelmoumen - Casablanca. RC 31719

## OCTOBRE

### Wafa Assurance signe un partenariat important à l'occasion de la COP22

Wafa Assurance et Toyota du Maroc ont signé un partenariat d'une durée de trois ans, afin de mettre en avant leurs engagements pour le climat et la préservation de l'environnement. Cet accord, approuvé en marge de la COP22, permet aux clients Wafa Assurance de bénéficier désormais d'un véhicule de remplacement hybride en cas d'immobilisation de leur véhicule. Grâce à cette action citoyenne, un parc de 80 véhicules hybrides est à la disposition des assurés, leur permettant d'économiser plus de 8 tonnes de CO<sub>2</sub> et d'essayer la conduite sur véhicules hybrides.

## DÉCEMBRE

### La SNI acquiert une prise de participation de 50 % dans la holding OGM

Le groupe Attijariwafa bank, dont Wafa Assurance est filiale, a formé avec son actionnaire de référence SNI, une alliance clé dans le métier de l'assurance. Cette opération stratégique réalisée par la prise de participation à hauteur de 50 % dans le capital de la holding OGM, qui détient 79,29 % de la compagnie, permet désormais au groupe Attijariwafa bank de disposer des capitaux nécessaires à son développement international notamment en Égypte. Ce co-investissement permet aussi à Wafa Assurance de bénéficier de moyens financiers supplémentaires pour accélérer le développement de synergies dans la bancassurance au Maroc et à l'international.

### Sécurité routière: un enjeu majeur

Vitesse, conduite en état d'ébriété, non-port de la ceinture de sécurité..., les facteurs de risque d'insécurité routière sont nombreux. Malgré leur impact, les accidents de la route restent souvent oubliés dans l'action sanitaire. Wafa Assurance, engagée dans la prévention routière, développe des actions contre ce fléau. En 2016, elle a accompagné le lycée Louis Massignon et le lycée Lyautey dans le cadre d'une action de prévention routière auprès des élèves. Dans ses locaux, Wafa Assurance a sensibilisé le public aux impacts des accidents de la circulation, à travers des interventions d'animateurs grâce à un simulateur de conduite. D'autres ateliers et jeux ludiques sur le thème de la prévention routière ont également eu lieu.

### Programme Wafa Prévention

En plus d'être leader sur le marché des assurances au Maroc, Wafa Assurance est la seule compagnie offrant des études et des formations gratuites sur la prévention aux entreprises. Dotée d'un département spécialisé dans la prévention des accidents liés au travail et des risques industriels, la compagnie a procédé, au cours de l'année 2016, à des évaluations de risque dans plusieurs entreprises au Maroc. Des rapports, indiquant les mesures correctives et les actions à mettre en place dans le but de diminuer le niveau des risques détectés, ont été adressés aux dirigeants des entreprises inspectées par les spécialistes en prévention de Wafa Assurance.



*1*

CONJONCTURE  
ÉCONOMIQUE



## À L'INTERNATIONAL

L'environnement économique et financier est resté globalement stable en 2016. En effet, la croissance de l'économie mondiale a clôturé l'exercice sur un taux de **3,1 %**, soit le même niveau qu'en 2015, avec cependant des disparités selon les régions. Ce résultat est surtout la conséquence d'un ralentissement de l'économie américaine, d'une montée du protectionnisme et des appels populistes à des restrictions commerciales en Europe.

Les pays avancés ont ainsi enregistré une croissance de **1,6 %** en 2016, en ralentissement par rapport au **2,1 %** enregistré l'an dernier. Ceci est essentiellement dû d'une part à la faiblesse des investissements des entreprises américaines aux Etats Unis, et d'autre part, aux incertitudes provoquées en Europe par le Brexit.

En revanche s'agissant des pays émergents et en développement, la croissance s'est accélérée pour atteindre **4,2 %** en 2016, une première depuis six ans. Cette forte croissance est tirée par l'Inde (**7,6 %**) et la Chine (**6,6 %**) qui continuent de réorienter leur économie vers la consommation et les services au lieu de l'investissement et l'industrie.

Quant au Moyen-Orient, son économie est restée tributaire des troubles géopolitiques ainsi que des niveaux faibles du prix du pétrole poussant à un ajustement des finances publiques.





## EN AFRIQUE

En Afrique subsaharienne, après avoir décéléré à **3 %** en 2015, la croissance de l'économie a fortement ralenti en 2016 pour s'établir à **1,6 %**, son niveau le plus bas depuis vingt ans.

Des pays comme le Nigeria, l'Afrique du Sud ou l'Angola ont rencontré des difficultés économiques, subissant les contrecoups de la chute des cours du pétrole et des matières premières. La sécheresse en Afrique Australe et certains pays de l'Afrique de l'Est ainsi que l'insécurité dans la zone sahélo-saharienne ont également pesé sur la croissance économique du continent.

En revanche des pays comme le Rwanda et la Tanzanie ou encore la Côte d'Ivoire et le Sénégal sont parvenus à maintenir une bonne dynamique de croissance.



## AU NIVEAU NATIONAL

Au niveau national, la croissance économique a subi un important ralentissement en 2016, terminant l'année autour de **1,2 %**, contre **4,5 %** en **2015**.

Cette décélération est due à une mauvaise campagne agricole conjuguée à un ralentissement du PIB non agricole à **2,6 %**.

L'augmentation du déficit du compte courant a également eu un impact négatif sur le repli de l'économie nationale. Il s'est établi à **2,8 %** du PIB en 2016, à cause d'une part, d'un ralentissement des exportations, sous l'effet de la baisse des ventes des phosphates, et d'autre part d'une accélération du rythme des importations.

S'agissant des finances publiques, le déficit budgétaire a enregistré, en 2016, **3,5 % du PIB**, malgré l'allègement de **14,3 %** de la charge de compensation, la hausse des recettes fiscales et la réception de dons des pays du golf d'un montant de **4,5 milliards de dirhams**.

Par ailleurs, les réserves de changes ont atteint **7,5** mois d'importation et l'inflation est restée modérée à **1,6 %**.

Dans ce contexte marqué par un excès de liquidité bancaire, les niveaux de taux sur le marché obligataire ont continué leur tendance baissière entamée depuis fin 2015 soutenue par la baisse du taux directeur d'un quart de point opérée par Bank Al Maghrib en mars 2016. Toutefois, la hausse du taux de la réserve obligatoire de **2 %** à **4 %** opérée par Bank Al Maghrib en juin 2016, a permis de contenir la baisse des rendements obligataires. Sur l'ensemble de l'année 2016, les taux des bons du trésor à 10 et 15 ans ont ainsi enregistré une baisse de **30** à **40** points pour s'établir respectivement à **3,22 %** et **3,54 %**.

Quant au marché des actions, il a clôturé l'année 2016 sur une performance exceptionnelle de **30,5 %** grâce à la reprise de la croissance bénéficiaire de la majorité des grandes capitalisations boursières.



## AU NIVEAU SECTORIEL

**L'arsenal juridique du marché des assurances a connu d'importantes évolutions en 2016. Ces nouveautés viennent poursuivre la structuration et le développement continu du marché des assurances.**

### Création de l'Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale

S'appuyant sur la loi n°64-12, la Direction des Assurances et de la Prévoyance Sociale a changé de statut pour devenir l'Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale (ACAPS). Indépendance, sécurité et stabilité ont été les objectifs de la réforme ayant conduit à sa création. Dans sa mission, cette Autorité s'est engagée à améliorer l'efficacité du système des assurances, à superviser le secteur et à assurer la prévoyance sociale.

Dotée de la personnalité morale de droit commun et jouissant d'une autonomie financière, l'ACAPS a mis en place une commission de régulation et une autre commission de discipline. Le métier de l'assurance est ainsi représenté au sein de ces deux commissions par des membres désignés.

### Assujettissement aux taxes

À la suite de ce changement de statut juridique, la contribution des compagnies d'assurance et de réassurance aux frais de contrôle de l'ACAPS est désormais assujettie à la TVA, et ce depuis le 1<sup>er</sup> avril 2016.

Parallèlement, le taux de contribution des primes a été porté de 2,75 % HT à 3,75 % HT, depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2016.

### Modification du code des assurances par la loi 59-13

L'ouverture annoncée du marché de la banque participative au Maroc a donné naissance à un nouveau produit dénommé assurance Takaful, introduit par la loi n°59-13 du code des Assurances. Rendue publique en septembre 2016, la loi 59-13 régit le fonctionnement de l'assurance Takaful conformément aux avis du Conseil Supérieur des Oulémas. Elle stipule notamment qu'en assurance Takaful, le risque est supporté par la collectivité des participants à hauteur de leurs contributions. L'entreprise d'assurances et de réassurances, quant à elle, perçoit une rémunération au titre de la gestion de l'assurance Takaful.

De même, la loi 59-13 instaure également le principe de solvabilité basé sur les risques. Elle vise l'amélioration de la gouvernance des entreprises d'assurances et de réassurances et au renforcement de leur transparence.

Enfin, la loi 59-13 rend désormais obligatoire l'assurance « tous risques chantier (TRC) » et l'assurance « responsabilité civile décennale (RCD) ».

### Création du régime de couverture des événements catastrophiques

La Chambre des représentants a par ailleurs adopté, en septembre 2016, la loi 110-14, portant création du régime de couverture des conséquences d'événements catastrophiques.

Elle fixe les dispositions liées à la mise en place du régime de couverture et initie des mécanismes d'indemnisation efficaces et permanents au profit des victimes de catastrophes. Une commission chargée du suivi et de la déclaration des événements catastrophiques est désormais garante du suivi de ces mécanismes.

La loi 110-1 instaure également la garantie des risques dans les contrats de Dommages aux Biens, RC Automobile et RC pour les dommages corporels causés aux tiers. Un fonds de solidarité a été créé pour l'indemnisation des événements catastrophiques et en définit les règles de fonctionnement.

### Cadre réglementaire

Par ailleurs, la circulaire du 16 juillet 2015 encadrant les relations entre intermédiaires d'assurance et compagnies d'assurance et fixant les conditions relatives à l'encaissement des primes et au paiement des sinistres est entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> avril 2016. Parallèlement à sa mise en place, l'ACAPS prévoit l'obligation d'apurer l'ensemble des soldes intermédiaires arrêtés au 31 mars 2016 avant fin décembre 2016.



# 2

WAFI ASSURANCE  
LEADER DE  
L'ASSURANCE AU  
MAROC



## CHIFFRES CLÉS ET PROFIL

Filiale d'Attijariwafa bank, premier groupe bancaire et financier du Maghreb, Wafa Assurance est leader du secteur des assurances au Maroc depuis plusieurs années déjà. Le Groupe a su placer l'innovation et la satisfaction de ses clients au cœur de sa stratégie de développement afin de s'imposer rapidement et durablement comme un opérateur de référence.

L'aventure débute en 1972, quand Moulay Ali Kettani crée la Société Nouvelle d'Assurance (SNA). En 1989, la SNA est intégrée au groupe Wafabank et devient alors Wafa Assurance.

Dix ans durant, la compagnie procède au développement et à la diversification de son réseau de distribution, ainsi qu'à l'élargissement de sa gamme de produits. Wafa Assurance lance également la bancassurance, et devient leader du secteur avec une part de marché de 13,3 % dès 1999.

En 2011, forte d'une expertise métier avérée et sur la base d'un modèle de développement performant, Wafa Assurance entame sa stratégie d'internationalisation.

Le groupe Wafa Assurance s'attache, par le plan Oufouq 2018, à consolider ses acquis par le renforcement de sa présence historique sur le marché des particuliers et des grandes entreprises. Elle œuvre également au déploiement continu de son expertise sur des niches à fort potentiel notamment en Automobile, en Bancassurance, auprès des Professionnels, des TPE et PME ou encore en termes de solutions d'assistance.

La compagnie consolide sa position avec une part de marché de 21 % en 2016 et étend son activité sur un large réseau de distribution tout en validant la pertinence du modèle de synergie entre la banque et l'assurance.

Le groupe Wafa Assurance poursuit son développement au plan régional, maghrébin et africain à travers une présence en Tunisie, au Sénégal, mais aussi en Côte d'Ivoire et au Cameroun, piliers d'une ouverture franche et soutenue vers l'Afrique.

### CHIFFRES CLÉS EN 2016

**7314 MDH**  
*de Chiffre d'affaires*

**21%**  
*Part de marché*

**841 MDH**  
*Résultat net*

DE L'ANCRAGE  
MAROCAIN À  
L'INTERNATIONALISATION



8  
raux  
rects

H



# CHIFFRES CLÉS ET PROFIL

## CHIFFRES CLÉS EN 2016

**7314 MDH**  
de Chiffre d'affaires

**21%**  
Part de marché

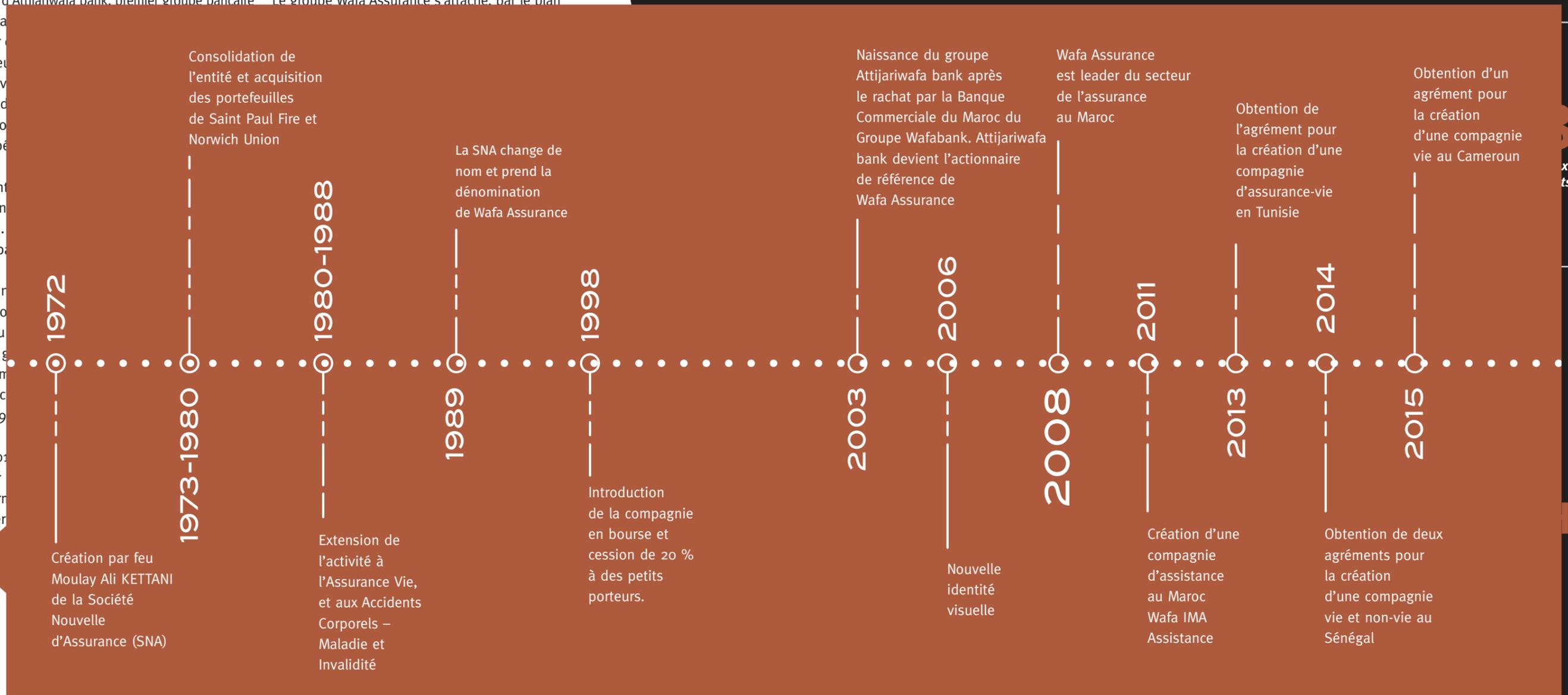
**841 MDH**  
Résultat net

Filiale d'Attijariwafa bank, premier groupe bancaire... Le groupe Wafa Assurance s'attache, par le plan et fina... leader... plusieurs... l'innov... cœur d... s'impo... un opé...

L'avent... Kettan... (SNA). Wafab...

Dix an... dévelo... réseau... de sa g... égalem... du sec... dès 19...

En 20... et sur... perform... d'inter...





## CHIFFRES CLÉS ET PROFIL

Filiale d'Attijariwafa bank, premier groupe bancaire. Le groupe Wafa Assurance s'attache, par le plan

et fi  
lead  
plus  
l'inn  
cœu  
s'im  
un c

L'av  
Kett  
(SN  
Waf

Dix  
déve  
rése  
de s  
égal  
du s  
dès

En 2  
et s  
perf  
d'in

### CHIFFRES CLÉS EN 2016

**7 314 MDH**  
*de Chiffre d'affaires*

**21%**  
*Part de marché*

**841 MDH**  
*Résultat net*



**194**  
*courtiers partenaires*



**615**  
*collaborateurs*



**258**  
*agents généraux et bureaux directs*

### RÉPARTITION DU CA PAR SEGMENT



**2 346 MDH**  
*Entreprise*



**1 387 MDH**  
*Agents & Courtiers*



**3 581 MDH**  
*Bancassurance*



## COMITÉ DE DIRECTION

**1 - M. ALI HARRAJ**  
Président-directeur général.

**2 - M. MEHDI BELAHMER**  
Directeur Général Adjoint  
Capital Humain, Logistique et  
Achats.

**3 - M. TAOUFIK BENJELLOUN TOUIMY**  
Directeur Général Délégué en charge  
de la Stratégie, Pilotage et Finances.

**4 - M. ABDERRAHIM CHAFFAI**  
Directeur Général Délégué en charge  
des Assurances des Entreprises.

**5 - MME SAFAA EL GHARBI**  
Directrice Générale Adjointe en  
charge du Système d'Information,  
Transformation, Qualité et Digital.

**6 - M. SLIMANE ECHCHIHAB**  
Directeur Général Délégué en charge  
des Assurances des Particuliers,  
Professionnels et TPE.

**7 - M. BADR-EDDINE BELGHITI**  
Directeur Général Adjoint,  
Gestion et Indemnisations.





Nous privilégions une gouvernance moderne et évolutive, un gage de bonne gestion et d'efficacité.



*M. Ali Harraj,  
Président-directeur général*

## GOVERNANCE

De longue date, Wafa Assurance s'appuie sur une gouvernance solide, évolutive et dynamique. Composé de 10 membres, le conseil d'administration est entouré d'un comité stratégique et d'un comité d'audit, mais également d'un comité de direction générale et d'un comité des rémunérations. Ils accompagnent les orientations stratégiques de la Compagnie.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

**M. Ali HARRAJ**, Président-directeur général  
**M. Hassan OURIAGLI**, Administrateur  
**M. Mohamed EL KETTANI**, Administrateur  
 OGM représentée par **M. Mohamed EL KETTANI**  
**M. Boubker JAI**, Administrateur  
**M. Omar BOUNJOU**, Administrateur  
**M. Ismail DOUIRI**, Administrateur  
**M. Jean-Albert ARVIS**, Administrateur  
**M. Michel VILLATTE**, Administrateur  
**M. Aymane TAUD**, Administrateur  
**M. Gilles DUPIN**, Administrateur

### COMITÉ STRATÉGIQUE

**M. Hassan OURIAGLI**  
**M. Mohamed EL KETTANI**  
**M. Boubker JAI**  
**M. Ali HARRAJ**

### COMITÉ D'AUDIT

**M. Jean-Albert ARVIS**, Président  
**M. Michel VILLATTE**  
**M. Boubker JAI**

### LES COMMISSAIRES AUX COMPTES

**M. Bachir TAZI**, Représentant E&Y  
**M. Fawzi BRITEL**, Représentant DELOITTE  
 Invité permanent, **M. Ismail ELFILALI**  
 (Responsable Audit Général AWB)

### COMITÉ DES NOMINATIONS ET RÉMUNÉRATIONS

**M. Mohamed EL KETTANI**  
**M. Jean-Albert ARVIS**  
**M. Ali HARRAJ**

### COMITÉ DE DIRECTION GÉNÉRALE

**M. Ali HARRAJ**  
 PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

**M. Slimane ECHCHIHAB**  
 DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ EN CHARGE  
 des Assurances des Particuliers,  
 Professionnels et TPE

**M. Abderrahim CHAFFAI**  
 DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ EN CHARGE  
 des Assurances des Entreprises

**M. Taoufik BENJELLOUN TOUIMY**  
 DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ EN CHARGE  
 de la Stratégie, Pilotage et Finances

AGO du 12/04/2016



PLAN  
STRATÉGIQUE

# OUFOUQ 2018

## DE NOUVELLES ORIENTATIONS POUR DE NOUVEAUX HORIZONS

Initié début 2016, le plan stratégique Oufouq 2018 se veut en rupture avec l'existant, portant une vision à la fois ambitieuse et innovante. Il souhaite renforcer le leadership de Wafa Assurance sur le marché marocain de l'assurance dans l'ensemble des branches.

En son cœur, figure également l'innovation continue en matière de distribution, mais aussi en termes de produits et de services. Enfin, il fait le choix d'une logique de synergie avec Attijariwafa bank et souhaite accélérer fortement le développement de Wafa Assurance et de ses filiales à l'international.

Dans le cadre de sa vision stratégique à 3 ans, le plan Oufouq 2018 articule la croissance de la compagnie autour de 7 leviers majeurs.

**Oufouq ( أفق )  
signifie horizon en arabe.**



## CROISSANCE EN AFRIQUE



Le marché africain constitue un axe primordial de la vision Oufouq 2018. Déjà présente sur le continent à travers la Tunisie et le Sénégal, la compagnie a lancé en 2016 la filiale Vie au Cameroun et les filiales Vie et Non-Vie en Côte d'Ivoire.

Ces lancements dans la zone CIMA (Conférence Interafricaine des Marchés d'assurances) s'inscrivent dans la logique de synergie de Wafa Assurance avec sa maison mère Attijariwafa bank. L'enjeu dans cette zone est désormais de saisir les opportunités de croissance externe pour accélérer les activités de ses filiales.

Par ailleurs, au-delà de l'Afrique francophone, Wafa Assurance explore d'autres opportunités de développement en Afrique anglophone.

## ESSOR DE LA BANCASSURANCE



En Bancassurance, l'ambition à l'horizon du plan stratégique est de renforcer la position de leader de Wafa Assurance tout en augmentant la rentabilité du portefeuille grâce à un rééquilibrage du mix produits.

Cette ambition de la compagnie entend s'appuyer sur une refonte du modèle d'animation commerciale et de pilotage du réseau Attijariwafa bank avec un renforcement des équipes d'animation de Wafa Assurance.

## TPE-PME, VERS UN NOUVEAU MODÈLE DE SERVICE



Le segment TPE et PME Mass Market constitue un horizon de croissance porteur. Dans ce sens, l'objectif de la compagnie pour 2018 est de conquérir sa part de marché naturelle, dans le prolongement de la stratégie d'Attijariwafa bank, en mettant en œuvre un nouveau modèle de service adapté aux besoins de ce segment.

Au-delà, Wafa Assurance a fait également le choix de s'ouvrir plus largement aux besoins des TPE par le déploiement d'une offre de produit plurielle et adaptée.



## GRANDES ENTREPRISES

Sur le segment de la Grande Entreprise, le plan stratégique Oufouq 2018 fixe un objectif de consolidation et de rentabilisation du portefeuille, à travers le renforcement de la politique de prévention auprès des clients existants et une optimisation de la politique de réassurance.



## AUTOMOBILE

Sur le marché domestique, en assurance automobile, Wafa Assurance souhaite accélérer sa croissance de manière plus profitable encore, en améliorant la qualité du portefeuille tout en préservant la qualité de service pour laquelle la compagnie est reconnue.



## ASSISTANCE

En Assistance, l'objectif est d'accélérer la croissance au Maroc et à l'international sur les marchés les plus rentables.

Deux moyens clés ont été identifiés, la capture du potentiel des résidents étrangers en exploitant le réseau bancaire en Europe (6 pays) ainsi que l'innovation produit au Maroc.



## L'ASSURANCE TAKAFULL

Wafa Assurance s'est positionnée sur l'activité des banques participatives au Maroc. À ce titre, avec le produit d'assurance dédié Takaful, Wafa Assurance souhaite accompagner la banque participative du groupe Attijariwafa bank sur ce nouveau marché et mettre en place les conditions de montée en charge.



## LA COMMUNICATION RÉGÉNÉRÉE

Face à l'essor de l'économie numérique dont elle se veut pleinement partie prenante, Wafa Assurance a souhaité, en 2016 redéfinir les marqueurs clés de sa communication.

### Nouvelle signature

La nouvelle signature de Wafa Assurance est le fruit d'une étude de marché réalisée sur les attentes des Marocains vis-à-vis de leur compagnie d'assurance. Faisant émerger les notions de simplicité et d'efficacité, elle a donné corps à la nouvelle signature.

« C'EST SIMPLE D'ÊTRE EFFICACE »

Cette signature rappelle également les fondamentaux de la marque et vise à lutter contre la perception du consommateur qui perçoit l'assurance comme étant compliquée et inefficace. Depuis 2016, la simplicité et l'efficacité sont les deux éléments forts que Wafa Assurance met en avant à travers tous ses services et ses produits.

### Lifting du logo

Pour affirmer son nouveau positionnement, Wafa Assurance a souhaité renouveler l'ensemble de son territoire de marque. Les couleurs du logo ont été réajustées, tandis que du volume a été introduit à travers un léger relief sur les bords ainsi qu'un filet noir. L'arrondi des côtés a laissé place à un carré plus dynamique. Plus actuel, plus lisible, il affiche ouvertement la volonté de l'entreprise de capitaliser sur l'existant tout en réunissant expérience et innovation. Mis en relief en accentuant ses couleurs, il exprime plus encore convivialité et modernité.



تأمين الوفاء  
Wafa Assurance

C'est simple d'être efficace

### Naissance d'une égérie

L'année 2016 a donné lieu à une nouvelle plateforme de communication de la marque Wafa. C'est dans ce cadre qu'est née Wafa, l'égérie de Wafa Assurance, jeune femme marocaine de 30 ans moderne et positive. Véritable porte-parole de la Marque, le personnage de Wafa se veut à l'image de Wafa Assurance, une compagnie d'assurance toujours leader et à l'écoute des besoins du consommateur. Il incarne également l'engagement de proximité de la compagnie envers ses clients.





### 10 campagnes thématiques : campagnes institutionnelles et campagnes produit

Depuis sa création, Wafa Assurance place la communication au cœur de sa stratégie. À ce titre, Wafa Assurance fait le choix d'une communication soutenue et régulière. L'année 2016 a donné lieu à près de 10 campagnes de communication échelonnées sur l'ensemble de l'année. Au cœur de ce dispositif, a figuré l'installation de l'égérie Wafa à travers une campagne dédiée, suivie de campagnes spécifiques.



D'autres campagnes ont accompagné le sponsoring de Wafa Assurance, tels le Grand Prix de Marrakech et le Casa Fashion Show.



### Communication Digitale

De nos jours, grâce aux 18.5 millions d'internautes au Maroc, la communication digitale est devenue un acteur incontournable de toute stratégie d'entreprise. Le digital est un moyen efficace pour tisser des liens avec ses publics, d'échanger, et de partager avec eux à condition d'offrir des contenus intéressants et d'avoir un discours sincère. Si le fait d'avoir son site Internet est aujourd'hui primordial, les réseaux sociaux sont aussi un moyen de se faire connaître, de pouvoir développer son activité et d'entrer en contact avec de nombreux prospects.

## #CSIMPLE

Wafa Assurance est présente sur les Médias sociaux grand public (Facebook, Twitter, Google LinkedIn et Dailymotion). L'objectif de la présence de Wafa Assurance sur les réseaux Sociaux est de :

- Communiquer et d'interagir avec la communauté Web via le partage des infos sur les nouvelles offres, événements et promotions.
- Renforcer la visibilité de la compagnie sur le Web.
- Créer des relations B2C et B2B via une interactivité et un échange facile avec les utilisateurs de ces plateformes.

La présence de la marque sur Facebook s'est traduite par 322 publications et 12.500 interactions. Sur l'ensemble de l'année 2016, 439.799 personnes ont ainsi été atteintes et le nombre de fans est de 113 800.



# L'ORGANISATION AJUSTÉE

Feuille de route de Wafa Assurance pour les trois prochaines années, le plan stratégique Oufouq 2018 vise à favoriser des circuits de décision rapides et une organisation plus agile.

## Les Marchés au cœur de l'organisation

À ce titre, l'organisation a été adaptée aux ambitions du plan stratégique Oufouq 2018 afin d'accroître la flexibilité de la compagnie et d'accélérer la mise en œuvre de ses projets et réalisations. La nouvelle organisation se veut orientée vers les Marchés. Depuis juin 2016, elle fait le choix d'une délégation de responsabilité plus complète. Chaque Direction Générale Marché est désormais responsable de la croissance du chiffre d'affaires, du marketing stratégique, des produits et de la rentabilité des domaines qui lui sont confiés. Cette réorganisation vise également à renforcer l'autonomie des entités Marketing dans la prise de décision afin de favoriser des «time to market » plus réduits.

## Les services Clients fédérés

Dans l'objectif de renforcer davantage l'orientation Client, la nouvelle organisation rassemble également l'ensemble des back-offices de production, gestion et indemnisation des sinistres de masse des différents domaines d'activité Vie et Non-Vie de la compagnie au sein du pôle Gestion et Indemnisations.

Levier de la satisfaction Client, l'indemnisation et le service qui lui sont dispensés sont au cœur des opérations les plus stratégiques de Wafa Assurance. Dans ce sens, la compagnie s'inscrit dans une dynamique d'amélioration continue à travers la mise en œuvre de solutions novatrices d'indemnisation portées par une priorité: la rapidité et la qualité de l'indemnisation.

### INDEMNISATION AUTOMOBILE

Forte de son expertise technique, Wafa Assurance offre à ses clients plusieurs solutions pour le règlement des sinistres. Le lancement des solutions à la carte a permis d'offrir des services adaptés à chaque type de sinistre en vue de répondre aux attentes de nos clients.

Sur le segment Automobile, l'assuré a le choix entre plusieurs solutions d'indemnisation selon le degré de rapidité souhaité : **Tazwid Sari3**, une formule ultra-rapide pour laquelle le remboursement se base sur une évaluation du constateur sans déplacement de l'assuré ou **Wafa Drive**, qui délivre une indemnisation instantanée.

La procédure d'indemnisation classique, permet, quant à elle un règlement des dossiers en moins de 5 jours dans près de 90 % des cas.

Enfin, Wafa Assurance propose également une Prise en Charge des réparations auprès des garages agréés qui permet à l'assuré de ne pas déboursier d'argent.

Alliant efficacité en matière de fréquence et expertise technique reconnue sur les enjeux plus complexes, les différents prestataires conventionnés par Wafa Assurance font l'objet de contrats de services garantissant des prestations de qualité aux assurés ainsi qu'un règlement optimal des sinistres. Ce réseau de prestataires est constitué de concessionnaires et garages privés, garages spécialisés en bris de glace, experts épavistes. Ces experts chevronnés sont appuyés dans leur tâche par des prestations d'assistance de qualité (constateurs, remorqueurs, urgence - secours, voiture de remplacement). Toute cette équipe a pour mission de faciliter l'évaluation des dégâts et accompagner les assurés dans leurs démarches d'indemnisation.

Par ailleurs, en 2016, une application informatique a également été lancée afin de gagner du temps dans le règlement des sinistres, mais aussi de standardiser et d'optimiser les flux d'informations reçus par les experts.

### INDEMNISATION RISQUES DIVERS

En vue de la diversité des risques sur la branche d'assurances risques divers, Wafa Assurance a mis en place plusieurs solutions d'indemnisation. La palette d'offres concerne l'indemnisation rapide, sans expertise ou encore l'indemnisation classique. Simples et pratiques, ces solutions facilitent l'évaluation des sinistres par l'Assureur Conseil en un temps-record et favorisent leur indemnisation quasi-instantanément.

Ces innovations ont récemment été renforcées par le plan Oufouq 2018 vecteur d'offres inédites dédiées à la couverture des risques liés aux activités des particuliers, TPME et professionnels.

### INDEMNISATION DÉCÈS - INCAPACITÉ - INVALIDITÉ ABSOLUE ET DÉFINITIVE

La gestion des sinistres Décès, Incapacité, Invalidité Absolue et Définitive nécessite un suivi spécifique. Elle bénéficie à ce titre d'un service dédié. Un interlocuteur est désigné pour chaque réseau /entreprise en vue de faciliter les échanges et de favoriser une indemnisation des bénéficiaires dans les meilleurs délais mais aussi un accompagnement adéquat en cas de décès.



## La Bancassurance, l'œuvre d'une synergie

la Bancassurance a beaucoup évolué, notamment dans la branche « vie ». En vue de renforcer sa part de marché, Wafa Assurance affine régulièrement sa politique commerciale et s'inscrit dans une synergie avec d'autres entreprises.

### **PARTENARIATS STRATÉGIQUES**

Sur le segment bancassurance, Wafa Assurance nourrit un partenariat naturel avec Attijariwafa bank ainsi que des partenariats stratégiques avec d'autres établissements bancaires. Chaque partenariat est géré via un business model qui lui est propre tout en garantissant à la compagnie une maîtrise optimale des risques et des actes gérés.

### **DES SERVICES PRATIQUES ET EFFICACES**

Wafa Assurance innove également sur le plan du management client. La compagnie a mis en place des outils de gestion modernes pour simplifier les opérations quotidiennes des assurés. Ainsi, en termes de production par exemple, 99 % des actes de vente au guichet et la conquête de nouveaux clients sont totalement délégués au réseau de distribution favorisant ainsi un service plus rapide et une plus grande satisfaction de nos clients.

Sur le plan de l'activité Epargne, les ouvertures de compte sont traitées en back office sur une plateforme digitalisée et sans attente de documents de la part du client.



## La transformation digitale en route

Enjeu clé de création de valeur par l'enrichissement de la relation client, l'optimisation des opérations et la création de nouveaux modèles d'affaires, le digital interroge l'évolution des usages, leur anticipation et ouvre à de nouvelles expériences Client sur un marché marqué par la concurrence, la croissance économique et la jeunesse de la population.

Pour adresser ces nouveaux enjeux, Wafa Assurance s'est dotée d'une Direction de la transformation digitale, rattachée au Pôle Système d'Information, Transformation, Qualité et Digital afin d'élaborer et de mettre en œuvre sa stratégie digitale.

Ayant pour mission de développer de nouveaux marchés, de concevoir de nouveaux produits et services digitaux et de répondre plus efficacement aux besoins des entités de la compagnie et à ceux de ses clients, elle vise également à développer une culture digitale au sein de la compagnie et à favoriser la coopération entre les communautés en interne et en externe.

Point de convergence de l'Entreprise sur le digital, la Direction de la transformation digitale catalyse la transformation numérique par l'animation des entités impliquées et de l'écosystème externe du numérique (startups, universités, écoles...).

Leader depuis 2008 des marchés de l'assurance Vie et Non Vie, Wafa Assurance entend être un acteur de référence des services digitalisés à destination de ses assurés et de ses partenaires. À ce titre, la stratégie digitale est au cœur de la feuille de route Oufouq 2018 de la compagnie.

Elle porte sur l'ensemble de ses produits d'assurances et process d'indemnisation. En interne, elle entend à la fois inclure les collaborateurs dans ce projet et améliorer le travail au quotidien en renforçant l'agilité de la compagnie. Dans ce cadre, en 2016, un séminaire réunissant plus d'une cinquantaine de collaborateurs des pôles concernés a permis d'établir une vision commune de la transformation digitale et les modalités de sa mise en œuvre. 70 initiatives concrètes et priorisées ont ainsi pu émerger.



### La Direction qualité

Au sein du Pôle système d'information, une direction Qualité a également été créée.

Être à l'écoute du client, se remettre en cause en permanence, trouver des solutions pour répondre au mieux aux nouvelles exigences des assurés permettra d'accompagner le développement de Wafa Assurance pour satisfaire les besoins de ses clients et offrir des services de qualité.

Dans ce contexte, la compagnie a créé en 2016, la Direction Qualité dont les principales missions sont :

- Mettre en place la politique qualité de la compagnie et la promouvoir auprès des collaborateurs internes et externes.
- Piloter les processus clé en y associant des indicateurs de performance et de contrôle de la conformité.
- Piloter les démarches de certification spécifiques et assurer la pérennité du système qualité.

La mise en œuvre de la qualité impactera de manière transverse toutes les directions avec pour objectif de maintenir nos assurés au centre des préoccupations de Wafa Assurance, quels que soient les métiers concernés.

### La Direction Support et Pilotage des filiales à l'international

La Direction Support et Pilotage des filiales à l'international a vu le jour dans notre compagnie, en juillet 2015 et ce pour répondre aux nouvelles exigences liées à notre dynamique de développement à l'international, notamment en matière de support et de développement des activités et de pilotage de nos filiales à l'international.

Le support est en réalité un transfert de savoir-faire et d'ADN qui implique toutes les fonctions de l'entreprise.

Il s'agit, entre autres, de dupliquer intelligemment le business modèle de Wafa Assurance Maroc à travers le modèle opérationnel de gestion, le processus d'innovation produits, le dispositif de formation et d'animation commerciale et le dispositif de gouvernance.

Le développement des activités passe par le conseil en développement commercial rapide, durable et stable sur la base d'une approche pragmatique et méthodique spécifique à chaque pays d'implantation.

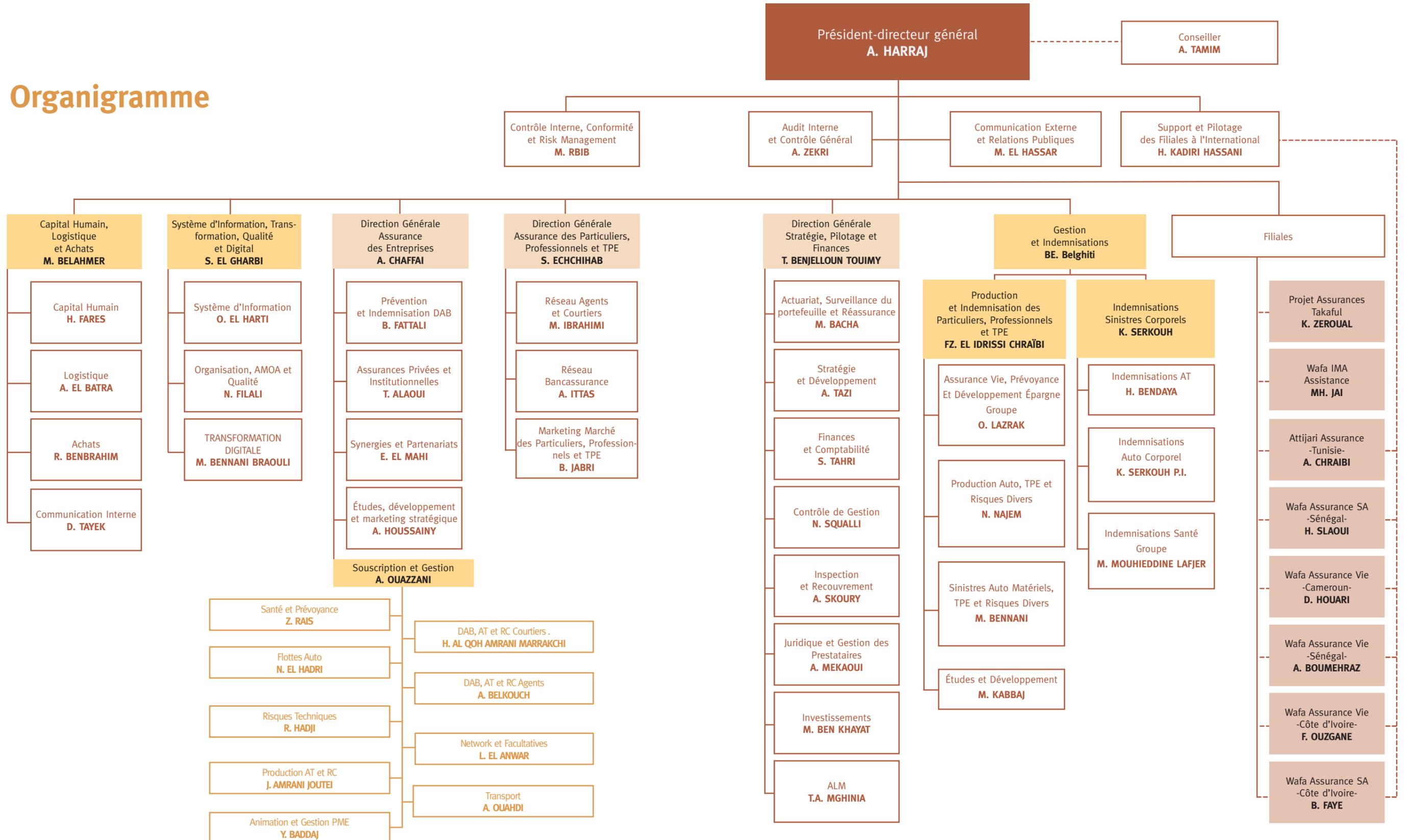
Le pilotage des filiales couvre plusieurs aspects notamment le suivi opérationnel et rapproché du plan stratégique, du plan d'action et de la feuille de route. La Direction Support et Pilotage des filiales à l'international se veut aussi un véritable organe de coordination entre les filiales et les différentes entités de la maison mère.

Un autre volet de cette Direction et non des moindres est l'activité « **Acceptation en réassurance** ».

Un autre volet de cette direction est l'activité :  
**« Acceptation en réassurance »**.  
Elle répond à la stratégie du Groupe Wafa Assurance, à savoir l'accompagnement et le développement de la bancassurance du Groupe Attijariwafa bank.



# Organigramme





# LE CAPITAL HUMAIN, UN RÉFÉRENTIEL POUR DE NOUVEAUX HORIZONS

**M. MEHDI BELAHMER**  
Directeur Général Adjoint,  
Capital Humain, Logistique et Achats



**Attirer des profils  
de haut niveau  
de compétences,  
capables de fournir  
des prestations de  
qualité auprès de  
nos assurés.**



Parce que le service client est au cœur de son métier, Wafa Assurance consacre une place de premier ordre au capital humain et veille à attirer des profils de haut niveau de compétences, capables de fournir des prestations de qualité auprès de ses assurés. Wafa Assurance mise sur une équipe performante, solide en nombre et accomplie, pour mener à bien sa mission principale, basée en premier lieu sur la confiance et le service.

Les femmes et les hommes sont sa clé de réussite. À ce titre, elle s'attache à développer des conditions de travail favorisant leur évolution dans une atmosphère de confiance. Dans sa politique RH, la compagnie privilégie des profils et des compétences partageant avant tout l'amour du métier. Elle leur offre une expérience enrichissante leur permettant de s'améliorer tout au long de leur carrière au sein de la compagnie.

## **Projet REC, le Référentiel des Emplois et des Compétences.**

En 2016, et dans le sillage du plan stratégique Oufouq 2018, Wafa Assurance a établi un nouveau schéma directeur du capital humain par l'élaboration d'un référentiel d'emplois et de compétences et par la restructuration du dispositif d'évaluation individuelle des compétences et des performances.

Deux cabinets spécialisés sont intervenus pour accompagner la conception et l'implémentation d'outils décisionnels en vue de valoriser de nouveaux principes d'équité, de rétribuer la contribution de chacun à sa valeur, de créer, mais aussi détecter et promouvoir les talents.

Ce projet est pleinement issu des enjeux de compétitivité. Pour Wafa Assurance, l'avenir dépendra de la capacité à développer des produits innovants mais aussi à gérer et anticiper les besoins en compétences.



### Formation et promotion interne

Wafa Assurance accorde une place clé à la formation continue de son Capital Humain. Un programme de formation annuel est mis en place afin de renforcer les expertises et développer les compétences.

Notre politique RH met également en avant la promotion interne, offrant ainsi des opportunités régulières d'évolution au sein de l'entreprise.

### Communication interne renforcée

Parce que l'efficacité d'une organisation passe notamment par la qualité de sa communication interne, l'année 2016 a été marquée par la mise en place d'une stratégie de communication interne structurée et renforcée. Pour l'accompagner, trois grands outils ont été développés, l'intranet WafaIN, le magazine interne Wafa B&G, ainsi que le déploiement d'un dispositif d'affichage dynamique.

### L'ergonomie, hôte du siège

Wafa Assurance a initié en 2016 un vaste programme de réaménagement du siège pour une plus grande ergonomie. Il a concerné la redéfinition des espaces de travail en fonction de critères d'ergonomie, afin de favoriser confort et efficacité au travail. Plus grands, plus fonctionnels et largement modernisés, les nouveaux espaces font la part belle aux couleurs avec des plateaux vastes, aérés et lumineux.

L'empreinte architecturale fait le choix d'une approche plus moderne et conviviale, émaillée d'œuvres d'art acquises par la compagnie. De nombreuses salles de réunion équipées et de tailles diverses ont aussi vu le jour. Mobilier, outils et équipements ont également été reconsidérés en fonction des habitudes de travail des collaborateurs de la compagnie. Des équipements tels que la visio-conférence a été introduite dans plusieurs salles de réunion.

De même, le choix de l'affichage dynamique et d'une nouvelle signalétique ont vocation à faciliter la communication quotidienne. Au-delà de ce vaste réaménagement intérieur, la façade bénéficiera également d'un lifting important début 2018.



### La structure des Achats en place

Wafa Assurance a procédé en 2016 à la création d'une entité centrale chargée des Achats. Fonction primordiale de l'entreprise, la Direction Achat ne limite pas la mission de l'acheteur aux seuls actes de négociations, elle participe également à la définition en amont des besoins des directions métier, garantissant ensuite l'atteinte des objectifs de qualité, de coûts et de délais.

Cette année, et en ligne avec les exigences du plan Oufouq 2018 et du label RSE, l'entité des Achats s'est engagée dans une dynamique de création de valeur aussi bien par la rationalisation des coûts que la maîtrise de la qualité.

Parmi les perspectives futures, figurent également la standardisation de certaines familles d'achats et la mise en place de contrats cadres pour les acheteurs récurrents, en plus de l'accompagnement des différents pôles afin d'atteindre l'objectif de réduction des coûts de 10 %.



## LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE RENFORCÉE

Portant le client au cœur de ses préoccupations, la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) est ancrée dans la stratégie de Wafa Assurance. Leader sur le marché de l'assurance, la compagnie a fait le choix de développer une politique de responsabilité sociétale et environnementale pérenne et à la hauteur des défis sociaux et environnementaux au niveau national. Ceci, afin de satisfaire les citoyens à la fois de plus en plus exigeants en matière d'engagement sociétal et à la recherche de transparence et d'éthique.

Leader et précurseur dans son secteur en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE), Wafa Assurance s'attache à adapter de manière continue sa stratégie business en y intégrant des choix sociaux, sociétaux et environnementaux volontaristes. Fidèle à son ADN, à sa vision et à ses relations avec ses différentes parties prenantes, Wafa Assurance s'inscrit pleinement dans une dynamique de développement durable. C'est ainsi que l'année 2016 s'est imposée comme une année de structuration de la démarche RSE.

### La gouvernance RSE en place

Wafa Assurance aspire à se conformer au plus haut niveau des normes de bonnes gouvernances à travers l'existence de plusieurs comités spécialisés notamment : le Comité Stratégique, le Comité d'Audit, le Comité des Nominations et Rémunérations, le Conseil d'administration, le Comité de Direction Générale et le Comité RSE...



**PARITÉ**  
**49 %** de femmes

Parmi les succès 2016 sur le plan de la responsabilité sociétale de l'entreprise figure la quasi parité hommes et femmes dans les effectifs de la compagnie. En effet, Wafa Assurance mène depuis quelques années une politique de recrutement visant à préserver la parité homme/femme. En septembre 2016, la compagnie a enregistré un effectif féminin de 49 % de femmes dans l'entreprise et 44 % dans l'encadrement.



### Top Performer et Label CGEM : Wafa Assurance doublement récompensée pour sa démarche RSE

Marquée par un audit mené par l'agence de notation Vigeo Eiris, l'année 2016 s'est traduite par la mise en œuvre d'une démarche de RSE structurée qui a permis à Wafa Assurance de recevoir 2 trophées : le trophée Top Performers RSE 2017 et le Label RSE délivré par la CGEM.

Mis en place en 2012, le trophée Top Performers RSE de Vigeo Eiris récompense chaque année les entreprises cotées aux scores les plus élevés sur des facteurs précis de responsabilité sociale.

Le Label RSE, délivré par la CGEM reconnaît l'engagement des entreprises en matière de RSE et son intégration dans la stratégie managériale et les opérations quotidiennes. Ce dernier se fonde sur une Charte de RSE articulée autour de 9 axes d'engagement.

label RSE CGEM



Vigeo Eiris Top Performer



# 3

## Wafa Assurance et le marché des entreprises



# INTERVIEW

**M. Abderrahim CHAFFAI**

Directeur Général Délégué Assurance des Entreprises



**Le plan stratégique Oufouq 2018 est ambitieux.**



**De quelle manière la Direction des Entreprises a-t-elle été concernée par le Plan Oufouq 2018 ?**

L'objectif principal du plan Oufouq 2018 est d'offrir une croissance rentable à notre compagnie. À ce titre, il se base sur l'anticipation des besoins du Client. Les risques évoluent avec le temps et les besoins à court terme d'assurance aussi. Pour la mise en place opérationnelle de ce plan, nous intervenons sur deux axes : le premier est l'accompagnement de nos clients Entreprises dans l'évaluation et la maîtrise des risques auxquels ils sont exposés et ceci par le levier de pertinence. Notre équipe d'expert les accompagne dans l'évaluation des risques, la mise en place des actions pour réduire ou supprimer ces risques et le suivi régulier dans la réalisation du plan d'action.

Nous proposons des solutions assurantielles des risques nouveaux et ceci en faisant appel à un partenaire de réassurance qui nous accompagne pour développer les solutions les plus récentes et les plus innovantes.

**Quelles ont été les lignes de force du déploiement de ce plan en 2016 au sein de votre direction ?**

Le plan Oufouq 2018 se veut à la fois global et complet ; il inclut un niveau

de pilotage très fin avec une fréquence mensuelle et trimestrielle. La Direction de la stratégie fait le point avec les différentes parties concernées sur les actions et propose éventuellement des solutions concrètes pour pallier tout retard éventuel dans la réalisation du plan.

Par ailleurs, la flexibilité est un axe important de notre approche.

Concrètement cela signifie que si de nouvelles idées apparaissent en cours de route, de nouvelles pistes de travail par exemple, nous les intégrons dans notre plan d'action. Notre mode de gestion n'est pas statique et nous devons adapter d'une manière continue notre plan à l'évolution de notre environnement.

**Pourriez-vous nous indiquer ce que vous en attendez sur le plan commercial pour la Direction des Entreprises ?**

Consolider notre position en tant que leader du marché des Entreprises est notre priorité. En ce sens, il s'agit de développer de nouvelles solutions pour nos Clients. Nous travaillons aussi sur l'amélioration de l'expérience client et aussi dans la gestion des sinistres non seulement pour indemniser l'entreprise dans les plus brefs délais mais aussi pour l'aider à reprendre son activité rapidement.

Il est clair que dans les assurances des risques d'entreprises, le prix est un facteur déterminant dans la décision. Nous nous positionnons par une offre avec des services différents à haute valeur ajoutée pour une entreprise comme la prévention des risques, qui a un impact positif sur la réduction des risques et par conséquent sur la baisse du prix de l'assurance.

**Quels sont les premiers résultats du plan Oufouq 2018 ?**

Le bilan de cette première année est très positif. En 2016, nos objectifs ont été largement dépassés. La croissance de la branche Entreprise s'établit à 10 %, alors que celle du marché est de 5 %. Nous avons continué à accompagner les grands projets dans l'infrastructure et dans le secteur clé des énergies propres. Nous mettons à la disposition de nos clients l'expertise de nos équipes ainsi que celle de nos partenaires.

Ceci sans oublier l'apport de la prévention des risques avec le programme Wafa prévention, qui nous a permis de souscrire de nouveaux contrats et de nous accompagner dans la réduction de la sinistralité des contrats en portefeuille.



## UNE ANNÉE PERFORMANTE SUR LE MARCHÉ DES ENTREPRISES

Challenge essentiel intégré à la stratégie globale de développement de Wafa Assurance, le marché des grandes entreprises enregistre en 2016 une progression de 5 %, après une période marquée par la baisse des assurances dommages aux biens et un ralentissement des souscriptions de certains secteurs.

Dans ce contexte, Wafa Assurance poursuit l'exercice d'équilibre entre les prix et la rentabilité et renforce sa position de leadership par une approche des besoins et une stratégie de développement commercial innovantes. Elles s'incarnent dans une large vision, portée par le plan Oufouq 2018.

Multi-facettes, fortement orienté Client et incluant les besoins émergents des grandes entreprises, le plan stratégique Oufouq 2018 a vocation, sur trois ans, à instiller plus encore de valeur ajoutée aux services de Wafa Assurance mais aussi à les différencier grâce à l'appui d'une équipe de prévention renforcée.

L'accomplissement de cette vision d'avenir repose entièrement sur l'engagement de la compagnie à répondre aux besoins d'anticipation d'une clientèle d'entreprises nécessitant un achat d'assurance solidement réfléchi.



## Une année performante sur un marché perturbé

Secteur à fort potentiel, le marché des assurances des entreprises représente un axe de croissance important. Pour assurer sa compétitivité, améliorer ses capacités et sa qualité de service, la compagnie fait le choix de l'innovation continue en initiant des plans stratégiques réguliers.

Concrètement, il s'agit de consolider et de rentabiliser le portefeuille, à travers le renforcement de la politique de prévention auprès des clients existants et une optimisation de la politique de réassurance.

Sur le plan du développement commercial, l'exercice 2016 de Wafa Assurance a été performant. Le développement commercial de la compagnie a permis d'aboutir à l'augmentation des assurances Dommages, Maritime, Maladie, Responsabilité civile et Accidents du travail.

La branche flotte automobile a également connu une hausse, accompagnée d'un assainissement du portefeuille sur des activités fortement sinistrées. La branche construction, quant à elle, a maintenu un bon niveau de réalisation.

Leader historique dans la couverture des accidents du travail, Wafa Assurance accompagne les entreprises à travers un large éventail de solutions, incluant le Service Risk management et le transfert des risques pour la sécurisation de l'investissement pour une offre riche et diversifiée.

Dans le même temps, l'évolution du mode d'assurance des grandes entreprises est rythmée essentiellement par l'émergence de nouveaux risques.

À ce titre, Wafa Assurance s'attache à développer de manière continue, des solutions innovantes à même de couvrir tous genres de clients et de besoins.

## Engagement: une qualité de service garantie

Parce que le Pôle Assurance des entreprises de Wafa Assurance a vocation à répondre à l'ensemble des besoins de ses clients, la compagnie l'a doté de services adéquats, garants d'une procédure simple et efficace: Souscription, Gestion, Production, Prévention et Indemnisation.

Afin d'assurer un accompagnement de qualité dans le placement, la production et la gestion de polices d'assurance, le Pôle Assurance des Entreprises a ainsi souhaité placer la clientèle au cœur de sa démarche commerciale.

Une équipe d'experts dédiée veille à optimiser son offre d'assurances de manière continue afin de délivrer ainsi une prestation sur mesure chaque fois affinée, aux assurés et prospects de la compagnie.

## 2 Assurances obligatoires en 2017

Le cadre du contrat-programme du secteur avec l'Etat, a pour objectif d'élargir l'activité, de développer des actions par la mise en place de garanties obligatoires.

En 2017, deux nouvelles lois sont ainsi attendues. Elles concernent l'assurance Tous Risques Chantiers et l'assurance Responsabilité Civile Décennale.

De nature à drainer des volumes de primes importants, sur une branche où la compagnie est néanmoins leader, Wafa Assurance œuvre à la mise en place de process afin de préparer leur entrée en application.

## Promouvoir la culture de la prévention : Wafa Prévention

La quantification et l'évaluation des risques fait partie du quotidien de Wafa Assurance. La prévention est donc au cœur de son métier sous le label Wafa Prévention.

La compagnie est convaincue qu'être un véritable support technique pour les assurés en matière de gestion des risques constitue un investissement rentable et créateur de valeurs pour les deux parties.

Nos équipes d'ingénieurs préventeurs s'appuient sur la bonne connaissance des métiers de nos entreprises assurées et de leurs environnements socioéconomiques et établissent ainsi une relation dans la durée.

Wafa Assurance œuvre avec application depuis plus de dix ans à aider ses entreprises clientes à réduire leurs risques par la prévention. Car au sein de la compagnie chacun est convaincu que la responsabilité de l'assureur ne se limite pas à indemniser en cas de sinistre mais aussi à éviter que le sinistre ne se produise.

À travers les trophées de la prévention que Wafa Assurance organise chaque année, la compagnie contribue à la diffusion de la culture de la prévention dans le pays et à encourager les partages d'expérience dans ce domaine. L'objectif est de donner à chaque entreprise, quelle que soit sa taille et selon les spécificités de son activité, les moyens de réagir face aux risques qui l'entoure et de limiter voire même éviter les dommages qui pourraient survenir.

[www.trophéesdelaprevention.ma](http://www.trophéesdelaprevention.ma)

A person is walking away from the camera on a long, narrow pier that extends into a body of water. The sun is low on the horizon, creating a strong silhouette of the person and a long shadow on the pier. The sky is filled with soft, wispy clouds, and the water reflects the light from the sun. The overall mood is serene and contemplative.

# 4

Wafa Assurance  
et le marché des  
particuliers,  
professionnels  
et TPE



# INTERVIEW

**M. Slimane ECHCHIHAB**  
 Directeur Général Assurances des  
 Particuliers, Professionnels et TPE



« L'assurance est le premier besoin des Professionnels et des TPE.



**De quelle manière le pôle des Particuliers, Professionnels et TPE a-t-il été concerné par le plan Oufouq 2018 ?**

Le Pôle des Particuliers, Professionnels et TPE regroupe plusieurs directions qui travaillent ensemble en synergie pour mieux servir le client. C'est une chaîne de valeur qui va de l'étude du marché des assurances à la conception d'offres innovantes, du développement et de l'animation du réseau des agents généraux, courtiers et réseau bancaire et d'un accompagnement du client via un centre de relations client.

Le plan Oufouq 2018 est très ambitieux et touche toutes les directions de la compagnie. Au sein du pôle que je gère, trois axes majeurs ont émané de cette stratégie :

- Nous souhaitons conserver et consolider notre leadership en bancassurance,
- Augmenter notre part de marché en assurance automobile,
- Développer le segment de la clientèle des TPE et Professionnels.

**Quelles ont été les impacts du déploiement de ce plan en 2016 au sein de votre Pôle ?**

En premier lieu et pour répondre à la stratégie citée plus haut, il a fallu faire quelques réajustements en termes d'organisation :

Nous avons mis en place une plateforme de prospection commerciale pour exploiter le potentiel de Wafa Assurance

- Attijariwafa bank. Le déploiement du plan Oufouq 2018 s'est accompagné également par la création d'une structure dédiée aux Particuliers, Professionnels et TPE.

De plus, pour accompagner les besoins de ce marché, une structure technico-commerciale ainsi qu'une Direction Marketing spécifiques ont vu le jour. Des recrutements sont aussi intervenus en termes de commerciaux et d'extension de réseau.

**Pourriez-vous nous indiquer les lignes de force sur le plan commercial pour le pôle des Particuliers, Professionnels et TPE ?**

Reprenons les trois axes de développement de la stratégie Oufouq 2018 qui concerne le pôle des Particuliers, Professionnels et TPE :

- Pour consolider notre leadership en bancassurance, nous travaillons en synergie avec les réseaux bancaires partenaires pour développer des offres qui touchent tous les segments de clientèle que ce soit le particulier via des offres épargne et prévoyance ou l'entreprise par le biais d'une offre dommage. Dans ce domaine, nous avons toujours été précurseurs et innovants, ce qui constitue une force sur laquelle nous allons continuer à capitaliser.

- Concernant le marché de l'assurance automobile. Le mot d'ordre est plus de

croissance tout en maintenant une qualité de service optimale. Un des principaux levier de cette croissance repose sur la capillarité et donc l'extension de nos points de vente.

- Enfin, il s'agit de développer le segment de la clientèle des TPE et Professionnels. Nous souhaitons conquérir notre part de marché naturelle en mettant en œuvre un nouveau modèle de service adapté aux besoins de ce segment. Afin d'appréhender les besoins de ce marché, nous avons réalisé une étude sur le terrain qui a fait ressortir que l'assurance est un besoin vital chez les TPME. Nombreuses sont les toutes petites entreprises qui font faillite suite à un sinistre. C'est pourquoi nous avons mis en place une offre unique sur le marché qui couvre les garanties indispensables à la TPME avec un service rapide d'indemnisation en moins de 72h. Cette offre à elle seule montre à quel point Wafa Assurance joue son rôle d'accompagnement et de soutien aux entreprises qui peuvent se retrouver en difficulté à cause d'un sinistre.

Les objectifs du plan Oufouq 2018 sont ambitieux et nous sommes sur la bonne trajectoire pour les atteindre. Nous avons également un dispositif de suivi solide, encadré par un comité technique et un comité de pilotage.

## MARCHÉ DES PARTICULIERS, PROFESSIONNELS ET TPE

Au cœur du Plan Oufouq 2018, la clientèle des Professionnels et des TPE a bénéficié en 2016 d'un intérêt stratégique porté par une approche innovante et globale. Elle s'est attachée à la fois aux besoins en assurance de ce segment, qu'à ses attentes en termes de traitement des sinistres.

Concernant les Particuliers, Wafa Assurance entend maintenir son rang et consolider ses acquis en Assurance Automobile et également étendre son réseau de distribution pour plus de proximité avec ses clients.

Dans le même temps, en bancassurance, la compagnie a poursuivi le déploiement de sa stratégie de synergies fortes avec le groupe Attijariwafa bank.

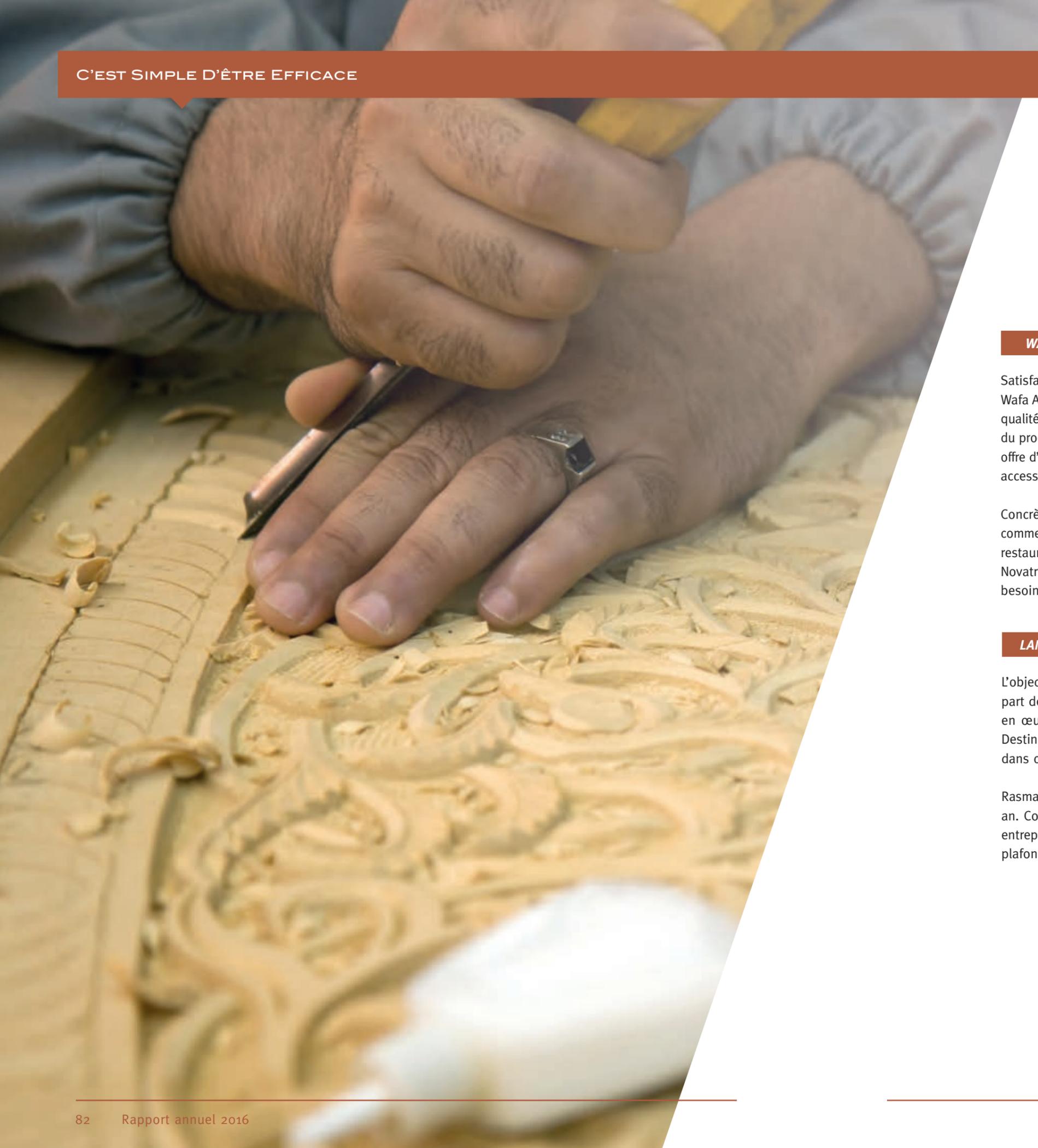
### Accompagnement des TPE et Professionnels

Les TPE constituent un marché majeur pour Wafa Assurance et de nombreuses initiatives leur sont dédiées au sein du Plan Oufouq 2018. Portée par un nouveau modèle d'animation et adossée à une nouvelle organisation, en 2016, l'offre produite a été fortement renouvelée.

Les TPE et Professionnels sont de l'ordre de 3 millions au Maroc et constituent 80 % du tissu économique. Exposés à de nombreux risques et aléas (incendie, vol, bris de glace...) de nature à entraver leur développement, les TPE et Professionnels ont des besoins importants et variés en termes d'assurance.

Inscrit dans le cadre du plan stratégique Oufouq 2018, le développement de ce segment vise à consolider la position de leader de Wafa Assurance.





#### WAFAPRO, UNE ASSURANCE MULTIRISQUE ADAPTÉE AUX TPE

Satisfaire plus encore les besoins des Professionnels et des TPE est au cœur de l'ambition de Wafa Assurance. Cette ambition implique une dynamique d'amélioration continue en termes de qualité de service. À ce titre, Wafa Assurance a procédé, en mai 2016 au lancement sur le marché du produit Wafapro. Spécialement dédiée aux petites entreprises (TPE) et aux professionnels, cette offre d'assurances multirisques, met à la disposition des TPE et professionnels un accompagnement accessible, une assistance 24h/24h, ainsi qu'une indemnisation rapide.

Concrètement, l'offre multirisque Wafapro cible les TPE et professions libérales, telles que les commerces, les professions médicales & pharmacies, les artisans & services techniques, les cafés-restaurants-boulangeries, les professions libérales ainsi que les petites et moyennes industries. Novatrice, cette solution entend offrir à ces publics une couverture d'assurance adaptée à leurs besoins et attentes, à travers des services inédits et étudiés sur le plan tarifaire.

#### LANCEMENT DE RASMALI MAHALI

L'objectif de Wafa Assurance dans le cadre du plan stratégique Oufouq 2018 est de conquérir sa part de marché naturelle, dans le prolongement de la stratégie d'Attijariwafa bank, en mettant en œuvre un nouveau modèle de service adapté aux besoins de ce segment de clientèle. Destiné au segment TPE et PME Mass Market, le lancement de l'offre Rasmali Mahali s'inscrit dans cette dynamique.

Rasmali Mahali couvre les risques d'incendie et de dégâts des eaux à partir de 299 dirhams par an. Conçue sur mesure pour les TPE clientes d'Attijariwafa bank, cette offre assure aux petits entrepreneurs, un remboursement dans un délai de 48 heures en cas de sinistre à hauteur d'un plafond annuel déterminé.



## Assurance Wafa Oto, naissance du paiement différé

Premier contributeur de la branche Non-Vie et deuxième contributeur à la croissance de l'ensemble du secteur de l'assurance au Maroc, l'Assurance Automobile, a permis au secteur de réaliser 9,95 milliards de dirhams de primes en 2016, en hausse de 4,6 % par rapport à l'exercice 2015. Leader historique du secteur des assurances au Maroc avec une part de marché de plus de 21 % en 2016, Wafa Assurance entend accélérer la croissance de l'activité automobile de manière profitable.

Afin de proposer de nouvelles offres à la clientèle, mais aussi de contribuer à redynamiser le marché de l'assurance automobile, Wafa Assurance a souhaité faire de nouveau le pari de l'innovation. À ce titre, la compagnie a lancé en 2016, une formule de financement d'assurance automobile fondée sur des financements différés. Elle prévoit désormais le paiement de la prime d'assurance automobile en 3, 6 ou 10 mensualités auprès de l'ensemble des agences et courtiers de Wafa Assurance.

Inédite sur le marché des assurances au Maroc, elle couvre un ensemble de garanties telles la responsabilité civile, la défense et recours, l'incendie, le vol, le bris de glace et les dommages tous accidents. En 2016, deux nouvelles garanties- la perte financière et le rachat de vétusté- sont également venues enrichir l'offre Wafa Oto. À travers cette initiative, Wafa Assurance démontre encore sa volonté de mieux servir ses clients en leur offrant un service privilégié adapté à leurs exigences.

## Essor de la bancassurance

En 2016, Wafa Assurance a poursuivi le déploiement de son modèle solide et pérenne, fondé sur une synergie forte avec Attijariwafa bank aussi bien au Maroc que dans les pays dans lesquels la compagnie est présente. La bancassurance compte ainsi parmi les chapitres clés du plan Oufouq 2018.

### Wafa Assurance, leader de la bancassurance au Maroc

Pionnière, Wafa Assurance veille depuis toujours à une politique d'innovation soutenue qui l'a conduite dès 1995 au rang de numéro 1 sur le marché de l'assurance-vie. Elle s'incarne à travers des produits tels : les produits de prévoyance décès (Assuremprunt & Assurcompte), produit d'épargne retraite (Âge d'Or), Produit d'épargne éducation (Plan Education) et produit d'assurance vie capitalisation (Capital +). Elle s'appuie également sur un large réseau de distribution, composé d'agents généraux, de courtiers et de banques partenaires afin de réaliser cette performance.

### STRATÉGIE DÉDIÉE

Axe stratégique de développement, la bancassurance est au cœur du plan Oufouq 2018. Wafa Assurance entend améliorer plus encore la rentabilité de son portefeuille d'actifs par un rééquilibrage du mix produits. Aux synergies avec le groupe Attijariwafa bank, s'ajoutent la refonte du modèle d'animation commerciale et le renforcement du pilotage du réseau bancaire Attijariwafa bank par les équipes d'animation de la compagnie.

### DES SERVICES PRATIQUES ET EFFICACES

En tant que leader, Wafa Assurance innove également sur le plan du management client. La compagnie a mis en place des outils de gestion modernes pour simplifier les opérations quotidiennes des assurés. Ainsi, en termes de production par exemple, 99 % des actes de vente au guichet et de conquête de nouveaux clients sont totalement délégués au réseau de distribution favorisant ainsi un service plus rapide et une plus grande satisfaction Client.

### NOUVEAUX PRODUITS BANCASSURANCE

#### Confort Santé

En lien avec Attijariwafa bank, Wafa Assurance a enrichi, en mai 2016, ses produits de bancassurance par l'offre Confort Santé. Développée en partenariat avec un spécialiste mondial de l'assurance santé MSH International, Confort Santé offre une couverture au Maroc et à l'international en cas d'hospitalisation à la suite d'une maladie ou d'un accident. À travers ce lancement, Wafa Assurance entend simplifier les produits d'assurance et répondre au besoin de prévoyance par une assurance aux prestations élevées en cas d'hospitalisation au Maroc ou à l'étranger. Il s'agit également d'accorder une prise en charge en cas d'hospitalisation programmée en évitant toute avance de frais et enfin offrir un délai de règlement rapide.

#### Sihat Hbabi

Afin de mieux accompagner les clients Marocains Résidant à l'Étranger (MRE), Wafa Assurance et Attijariwafa bank ont souhaité mettre sur le marché Sihati Hbabi. Lancé en juillet 2016, Sihati Hbabi vise à faire bénéficier aux MRE clients de la banque, ainsi qu'à leurs familles et à leurs proches restés au Maroc, du système de prise en charge à 100 %. Sihati Hbabi permet également de procéder au remboursement des frais occasionnés à la suite d'une hospitalisation.



## Un réseau de distribution renforcé

Wafa Assurance dispose d'un réseau d'agences composé d'agents exclusifs et de courtiers couvrant l'ensemble du territoire marocain. Ce réseau garantit à la clientèle un service après-vente de qualité et des solutions d'indemnisations expresses. Poursuivre l'essor de ce réseau fait partie des lignes de force du plan Oufouq 2018.

### UN RÉSEAU EN PLEINE EXTENSION

Poursuivant l'extension de son réseau en vue de couvrir au maximum l'ensemble du territoire, Wafa Assurance a procédé en 2016 à l'ouverture de 34 nouveaux points de vente. Le réseau compte, à fin 2016, 221 Agents, 37 Bureaux Directs et 40 Démarcheurs. Wafa Assurance collabore par ailleurs avec 194 courtiers. Démarcheurs à part, le réseau a progressé de 11 % à fin 2016 passant de 232 à 258 points de ventes.

En tout, le nombre de nos points de vente directs a évolué de 20 % par rapport à l'année dernière. En phase avec sa politique de proximité, la compagnie a coopté, en 2016, 12 nouveaux courtiers à qui elle a attribué un code de collaboration. La politique d'extension du réseau exclusif de Wafa Assurance s'est traduite au niveau des bureaux directs par l'obtention de 25 agréments auprès de l'Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale (ACAPS).

Ces agréments ont favorisé l'ouverture de 21 nouveaux Bureaux Directs Classiques sur le territoire marocain. La dynamique engendrée par l'extension du réseau exclusif de la compagnie a également inclus les démarcheurs par des recrutements importants et des promotions internes. De même, 13 agents ont pris leurs fonctions en 2016.

### UN RÉSEAU ANIMÉ

Sur le plan de l'animation commerciale, plusieurs opérations de soutien au réseau sont intervenues, principalement sur le marché automobile et auprès de la clientèle des institutionnels. L'année 2016 a également connu la conduite de plusieurs challenges et incentives lors des rencontres régionales avec les Agents en mars 2016.

### UNE REDYNAMISATION DU RÉSEAU AUTOUR DE LA TPME

Pionnier dans le domaine de l'assurance des TPME au Maroc, Wafa Assurance ambitionne de renforcer sa présence sur le marché de ce segment de clientèle.

À ce titre, en 2016, développement de produits et animation du réseau ont constitué les actions de fond de la stratégie de Wafa Assurance.

À cet effet, une nouvelle offre destinée aux TPME Mass Market a été mise en place. Pour accompagner cette offre, lancée au premier trimestre 2017, Wafa Assurance a mobilisé des ressources dédiées. Une nouvelle segmentation des agents a également vu le jour afin d'accélérer l'essor du segment des TPME.



5

LES RÉSULTATS  
2016



# INTERVIEW

**M. TAOUFIK BENJELLOUN TOUIMY**  
 Directeur Général Délégué en charge de la  
 Stratégie, Pilotage et Finances



**À travers le plan stratégique Oufouq 2018, Wafa Assurance ambitionne à la fois de renforcer son leadership sur le marché marocain et d'accélérer son développement à l'international.**



## Quelle est la raison d'être du plan Oufouq 2018 ?

Comme tout acteur économique, Wafa Assurance évolue dans un environnement en perpétuelle mutation. La compagnie inscrit son action dans une vision stratégique pluriannuelle qui prend en compte cette dynamique et anticipe les différentes ruptures et mutations.

Le plan Oufouq 2018, qui fait suite au précédent plan stratégique 2013-2015 s'inscrit dans ce cadre. Le contexte récent de notre dernier plan stratégique a été marqué par plusieurs tendances de fond. Elles concernent une concurrence de plus en plus dense sur nos différents marchés domestiques, l'émergence du digital, un dispositif réglementaire qui se renforce, ou encore l'accélération de la dynamique africaine des acteurs économiques marocains, au premier plan desquels figure notre maison mère.

Le plan Oufouq 2018 était donc indispensable pour permettre à Wafa Assurance de s'inscrire dans ces tendances et de définir une stratégie à la hauteur des enjeux actuels.

## Qu'apportera le plan Oufouq 2018 à Wafa Assurance ?

À travers ce plan stratégique,

Wafa Assurance ambitionne à la fois de renforcer son leadership sur le marché marocain et d'accélérer son développement à l'international.

Il vise également une croissance solide, mais aussi rentable.

Nous souhaitons offrir à nos clients un service toujours meilleur, à travers une plus grande proximité en renforçant le maillage de notre réseau de distribution. Ce vœu s'exprime aussi par l'enrichissement continu de notre offre produit et la commercialisation de solutions adaptées à chaque segment de marché, notamment les TPME ou les MRE. Par ailleurs, à l'heure de la transformation numérique, nous sommes engagés dans une approche digitale plus marquée encore et déployons un effort de prévention accru auprès de notre clientèle entreprise.

Au-delà, le plan Oufouq 2018 a également pour vocation de renforcer les synergies avec notre maison mère Attijariwafa bank sur les plans commercial et opérationnel.

Concernant le développement à l'international, nous avons pour ambition d'accélérer la croissance de la compagnie et devenir un acteur de référence dans les pays africains où nous sommes présents. Nous souhaitons également étendre

les activités de Wafa Assurance aux marchés les plus attractifs du continent africain.

## Votre direction est en charge du pilotage du plan Oufouq 2018, pouvez-vous nous en parler ?

Le pilotage global de l'avancement du plan est assuré par l'équipe Stratégie & Développement bien qu'elle implique également d'autres entités afin de pouvoir actualiser certains indicateurs de suivi. Pour atteindre les bénéfices escomptés, le pilotage de l'exécution est aussi fondamental que la qualité de la stratégie élaborée. Pour assurer la bonne implémentation du plan, nous nous sommes donc dotés d'une gouvernance spécifique, qui bénéficie de la forte mobilisation du comité de Direction Générale.

Cette gouvernance est animée au quotidien par l'équipe « Stratégie et Développement ». Des outils de suivi - tenue des plannings, anticipation des risques éventuels d'exécution ont été mis en place pour suivre la réalisation des objectifs. Ils ont été conçus pour apporter plus de simplicité et de standardisation afin de faciliter leur adoption et usage par les porteurs des dossiers stratégiques. Leur flexibilité facilite également des reportings de qualité à différents niveaux de granularité, et selon chaque instance de pilotage.

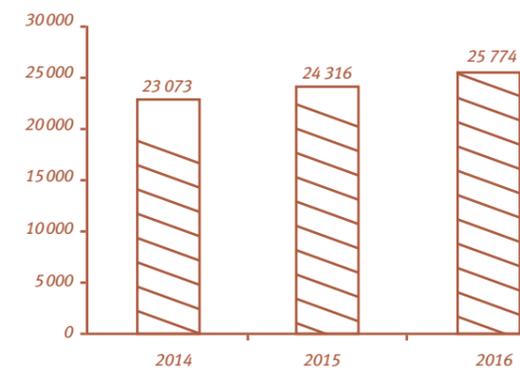


# AGRÉGATS FINANCIERS

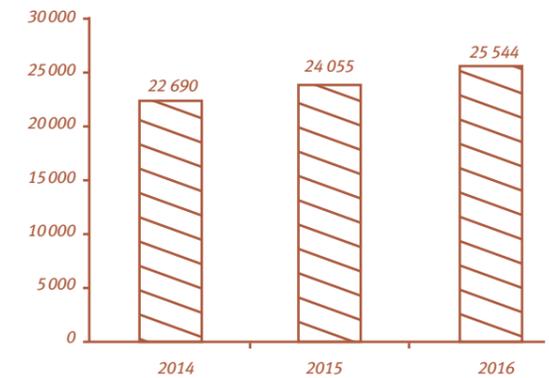
## CHIFFRES CLÉS

| INDICATEURS (EN MILLIONS DE DIRHAMS)                 | 2014   | 2015   | 2016   |
|--|--------|--------|--------|
| <b>Activité</b>                                      |        |        |        |
| Chiffre d'affaires                                   | 6 079  | 6 407  | 7 314  |
| Part de marché                                       | 21,4 % | 21,1 % | 21 %   |
| Primes émises vie                                    | 3 020  | 3 422  | 4 043  |
| Primes émises non-vie                                | 3 059  | 2 985  | 3 271  |
| <b>Assise financière et solvabilité</b>              |        |        |        |
| Total bilan  | 29 477 | 32 557 | 34 289 |
| Capitaux propres                                     | 4 937  | 4 900  | 5 181  |
| <b>Ratios d'exploitation</b>                         |        |        |        |
| Ratio combiné non-vie                                | 93,2 % | 98,5 % | 97,9 % |
| Ratio de frais de gestion vie                        | 0,7 %  | 0,7 %  | 0,7 %  |
| Ratio de frais de gestion non-vie                    | 12,7 % | 13,5 % | 14,0 % |
| Taux de marge de solvabilité yc plus-values latentes | 308 %  | 293 %  | 341 %  |
| <b>Résultats</b>                                     |        |        |        |
| Résultat technique vie                               | 408    | 323    | 291    |
| Résultat technique non-vie                           | 639    | 660    | 961    |
| Résultat net   | 839    | 800    | 841    |
| <b>Évolution des placements affectés (en MDH)</b>    |        |        |        |
| Placements affectés                                  | 23 073 | 24 316 | 25 774 |
| <b>Évolution des réserves techniques (en MDH)</b>    |        |        |        |
| Réserves techniques                                  | 22 690 | 24 055 | 25 545 |
| <b>Rentabilité</b>                                   |        |        |        |
| Rentabilité des fonds propres                        | 20,5 % | 19,5 % | 19,4 % |

## ÉVOLUTION DES PLACEMENTS AFFECTÉS (EN MDH)



## ÉVOLUTION DES ENGAGEMENTS TECHNIQUES (EN MDH)



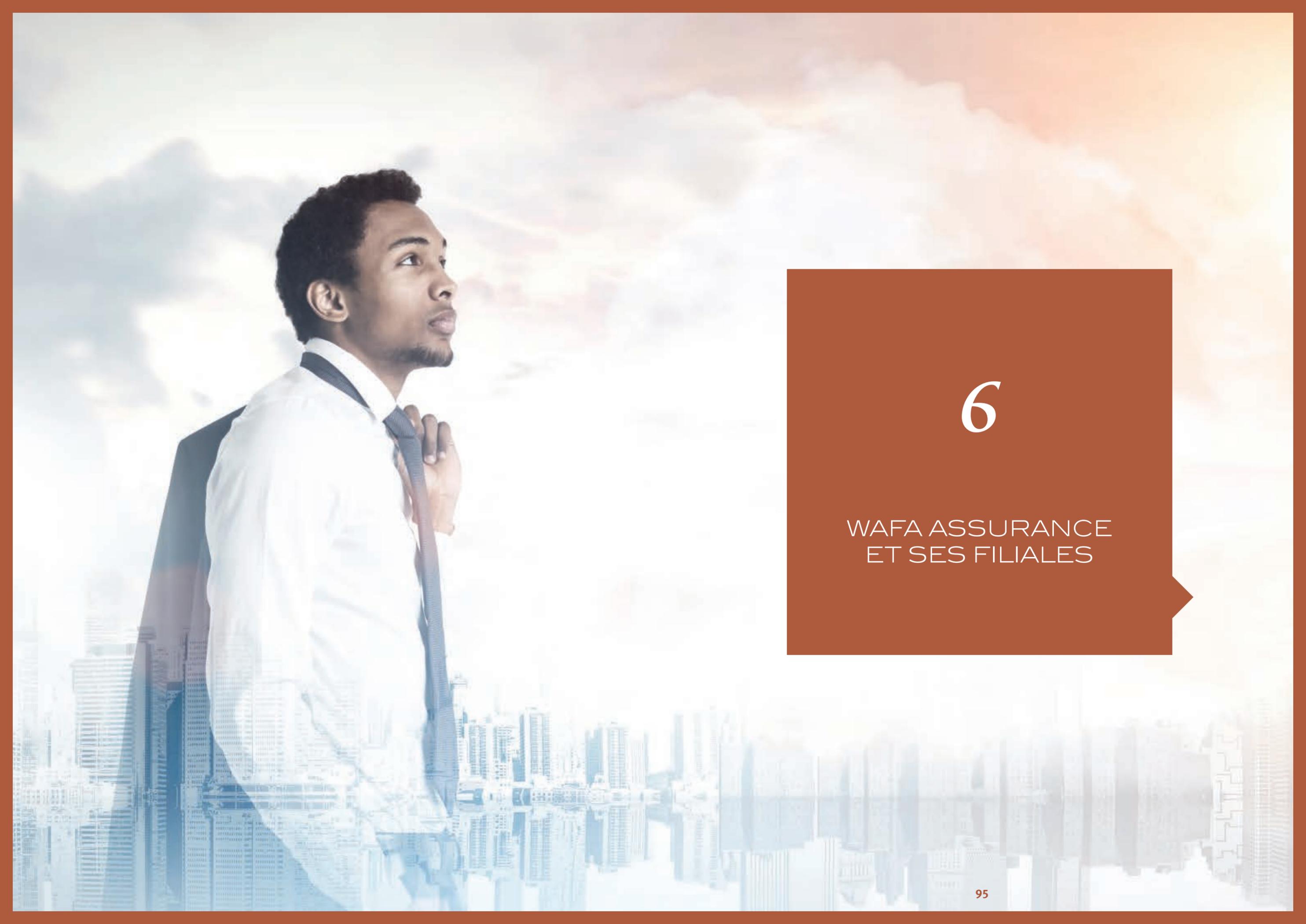
## ÉVOLUTION DE LA PART DE MARCHÉ DE Wafa ASSURANCE

| Part de marché W.A. | 2014          | 2015          | 2016        |
|---------------------|---------------|---------------|-------------|
| Vie                 | 32,1 %        | 32,4 %        | 28,3 %      |
| Non-vie             | 16,1 %        | 15 %          | 15,7 %      |
| <b>Total</b>        | <b>21,4 %</b> | <b>21,1 %</b> | <b>21 %</b> |

La part de marché de Wafa assurance est passée de 21,1 % à 21 % due principalement à la baisse de la part de marché en vie qui est passée de 32,4 % en 2015 à 28,3 % en 2016.

Cette baisse s'explique principalement par l'entrée d'un nouvel opérateur sur le marché de la bancassurance.

Quant à la part de marché en non vie, elle est passée de 15 % en 2015 à 15,7 % en 2016.

A man in a white shirt and tie is shown in profile, looking out over a city skyline at sunset. The sky is filled with soft, orange and white clouds. The city buildings are visible in the background, and the overall scene conveys a sense of aspiration and forward-looking vision.

# 6

WAFI ASSURANCE  
ET SES FILIALES



## WAF IMA ASSISTANCE

### La filiale assistance de Wafa Assurance

Depuis sa création en 2011, Wafa IMA Assistance s'est imposée comme un acteur majeur du secteur de l'assistance au Maroc. Filiale de Wafa Assurance, d'Attijariwafa bank et du groupe Inter Mutuelles Assistance, la compagnie apporte une assistance à ses assurés en difficulté partout dans le monde, 24h/24 et 7j/7.

Wafa IMA Assistance intervient dans les domaines de **l'assistance automobile**, **l'assistance médicale** et **l'assistance obsèques** et offre à ses assurés des prestations rapides et efficaces pour une assistance optimale.

En 2016, Wafa IMA Assistance a fêté ses 5 ans d'existence et a clôturé son année avec des primes émises de 209 MDH, en hausse de 18 % par rapport à 2015. L'activité a également connu une hausse de 15 %, 411 834 appels ont été reçus, soit 1125 par jour.

# 209 MDH

*primes émises*

# 18 %

*de hausse par rapport  
à l'année 2015*

# 1125

*appels entrants / jour*



# 21 MDH

Résultat net

## LES RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2016 ET LE PLAN STRATÉGIQUE 2017-2019

Le résultat net de l'exercice 2016 s'élève pour sa part à 21 MDH, en progression de 5,7 MDH.

Wafa IMA Assistance a enclenché un plan de développement stratégique sur la période 2017-2019, axé sur plusieurs leviers de développement.

Ces primes sont issues à hauteur de 186 MDH des affaires directes souscrites au Maroc, tirant leur croissance d'une progression de 32 % sur le marché de l'assistance automobile et de 10 % sur la bancassurance, notamment sur l'assistance à la clientèle locale.

Wafa IMA Assistance se projette dans l'avenir avec un plan de développement triennal pour la période 2017-2019. Ce plan repose sur plusieurs axes stratégiques, dont le renforcement du réseau de distribution et son animation, mais aussi des efforts marketing et communication.

## 5<sup>e</sup> anniversaire de Wafa IMA Assistance

5 ans déjà que Wafa IMA Assistance s'impose comme acteur de référence dans le secteur de l'assistance au Maroc. Cet événement a été fêté le 2 et 22 mai, dans le cadre d'une convention à El Jadida, en présence des 90 collaborateurs.





### Évolution de l'identité visuelle

En 2016, dans le cadre de l'évolution de l'identité visuelle d'Attijariwafa bank et de ses filiales, Wafa IMA Assistance a bénéficié d'une refonte de son identité visuelle. Ce lifting a concerné l'introduction du nom « Wafa IMA Assistance » à droite du logotype et l'introduction d'une déclinaison en arabe. Le nom en latin a été traité dans une typographie spécifiquement dessinée.



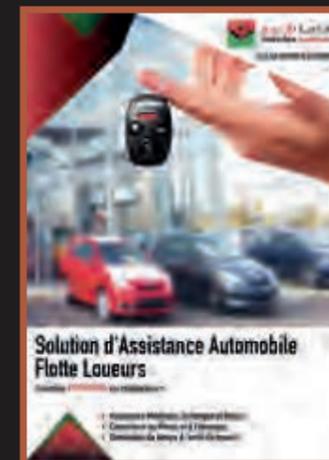
### Élargissement de la gamme de produits

Wafa IMA Assistance a lancé « Wafa Maroc » un nouveau produit d'assistance médicale au Maroc à un prix accessible pour toute la famille. Ce produit a été déployé auprès de 300 intermédiaires d'assurance.



La compagnie a également enrichi son offre produits à destination des entreprises, des acteurs automobiles et des établissements scolaires en lançant les produits:

- Solution d'Assistance Automobile, offre Poids Lourds
- Solution d'Assistance Automobile, offre Loueurs
- Solution d'Assistance Scolaire, Vital'Assistance





# Notre présence se dessine en Afrique

Wafa de Wafa Assurance

## LES FILIALES INTERNATIONALES

L'Afrique qui représente aujourd'hui près de 1,5 % du marché mondial de l'assurance, s'impose comme un continent à fort potentiel. Dans le sillage du groupe Attijariwafa bank, Wafa Assurance poursuit le déploiement de sa stratégie sur ce marché en pleine croissance à travers la création et l'acquisition de nouvelles compagnies d'assurances.

Ainsi, après la Tunisie et le Sénégal, Wafa Assurance s'est implantée en 2016 au Cameroun et en Côte d'Ivoire, rejoignant ainsi le marché de l'assurance de l'Afrique de l'Ouest.

Fin 2016, Wafa Assurance est présente sur le continent africain à travers 6 filiales implantées dans 4 pays: **Tunisie** à travers une filiale Vie, **Sénégal** à travers une filiale Vie et une filiale Non-Vie, **Cameroun** à travers une filiale Vie et **Côte d'Ivoire** à travers une filiale Vie et une filiale Non-Vie. La compagnie concrétise ainsi 4 % de son chiffre d'affaires en Afrique.





## ATTIJARI ASSURANCE TUNISIE

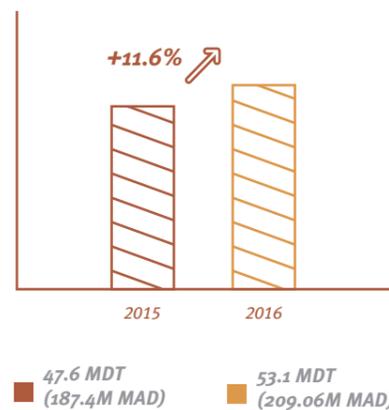
Pour sa quatrième année d'exercice, Attijari Assurance, filiale du Groupe Attijariwafa bank en Tunisie et de Wafa Assurance, leader du secteur des assurances au Maroc, présente de bonnes performances.

### Une croissance satisfaisante

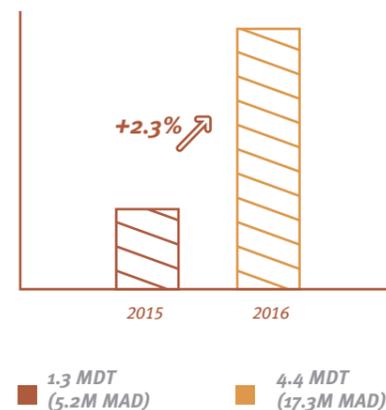
Lancée en mai 2013, Attijari Assurance, leader du marché tunisien de l'assurance Vie depuis 2014 a réalisé, pour l'exercice 2016, un chiffre d'affaires de 53 millions de dinars tunisiens (209.06 millions de dirhams marocain) soit une croissance de 11,6 % par rapport à l'exercice précédent.

Avec une part de marché Vie de plus de 15 %, la compagnie maintient ainsi son leadership en 2016.

#### CHIFFRE D'AFFAIRES



#### RÉSULTAT TECHNIQUE



Cette performance résulte d'un développement très satisfaisant de ses activités avec 6.9 % de croissance Épargne grâce à la performance de l'épargne éducation. La collecte de l'épargne s'est aussi inscrite dans une tendance haussière suite à la souscription de nouveaux contrats et au bon comportement des épargnants. La Prévoyance-Décès de son côté, termine l'exercice 2016 en forte croissance de 33,8 %, améliorant ainsi son poids dans la structure du chiffre d'affaires de la compagnie.

### Un plan d'actions réalisé avec performance

L'ensemble de ces résultats atteste d'une conjonction de facteurs mis en place et de l'efficacité des méthodes élaborées par les équipes d'Attijari Assurance Tunisie au profit du réseau bancaire d'Attijari Bank.

En effet, 255 commerciaux ont bénéficié de formations sur une palette de produits, notamment : l'épargne éducation Awledi, l'épargne de précaution Toumouhi, l'Assurance Décès en vente sèche Rahet Beli, l'Assurance Solidarité Obsèques Ikram et le produit de placement à versements libres Capital Plus. Des animations commerciales ont été déployées sur l'ensemble des sites favorisant 800 visites agences et 200 rendez-vous avec la clientèle.

### Une équipe renforcée

Pour mener à bien son ambition, la compagnie Attijari Assurance a connu un renforcement de son capital humain à travers le recrutement d'une Directrice Organisation, une Responsable Technique, une Conseillère Bancassurance, une Gestionnaire Back-office et une Gestionnaire Middle-Office, permettant d'atteindre un effectif de 23 collaborateurs, dont 17 femmes.

Pour un meilleur accompagnement, les travaux d'aménagement du nouveau siège ont connu un coup d'accélérateur avec pour objectif de finaliser le bâtiment au terme du premier trimestre 2017.

### Une année dignement honorée

Le succès de l'exercice 2016 a donné lieu à une célébration particulière. Le réseau d'Attijari TunisieBank a été convié à la 3<sup>e</sup> convention annuelle bancassurance, tenue dans un cadre enchanteur de la ville de Souss. Directeurs Régionaux, Directeurs de Groupes, Directeurs d'Agence et Chargés de Clientèles... au total, près de 200 collègues ont dignement honoré ces excellents résultats, marquant ainsi la clôture d'une année d'excellence.



## Wafa Assurance Vie CAMEROUN

Après l'obtention de son agrément en juillet 2015, Wafa Assurance Vie Cameroun s'est attelée au démarrage effectif de ses activités et a procédé à l'initiation de plusieurs chantiers structurants.

Spécialisée en assurance Vie, Wafa Assurance Vie Cameroun a fait le choix de s'installer au cœur du quartier d'affaires de la capitale économique de Douala.

### L'offre de service élargie

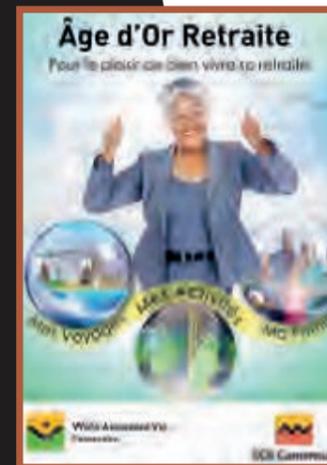
La compagnie s'est dotée d'une palette de produits innovants pour le lancement de ses activités tels le Plan Education, Age d'Or Retraite, Capital Plus et Assuremprunt.

D'autres offres, notamment le Sécuricompte, l'assurance décès adossée aux découverts et Assuremprunt, l'assurance décès adossée aux crédits à la consommation ou à l'habitat ont également été mises sur le marché. Comme c'est le cas avec succès au Maroc, la filiale camerounaise ambitionne, à travers cette offre variée, de développer le marché de l'assurance-vie en se basant sur le réseau de distribution de la Société Commerciale de Banque (SCB Cameroun), filiale bancaire du groupe Attijariwafa bank. La compagnie aspire à devenir un acteur de référence au Cameroun, 2<sup>e</sup> marché de l'assurance de la zone CIMA.

### Formation de l'équipe camerounaise

Pour atteindre ses objectifs, Wafa Assurance a fait le choix d'un capital humain performant. À ce titre, le recrutement du personnel de la filiale a constitué une étape clé du développement de la compagnie sur le plan national.

Appuyée par la Direction du Capital Humain de Wafa Assurance, la filiale camerounaise s'est dotée d'une équipe de trois animateurs commerciaux et trois agents back office de nationalité camerounaise.



L'équipe a bénéficié d'un stage de formation au siège de Casablanca, à l'instar de toutes les nouvelles recrues du groupe. Durant trois semaines, les nouveaux collaborateurs de Wafa Assurance ont bénéficié d'un renforcement de leurs compétences et capacités opérationnelles, principalement dans les domaines de l'animation commerciale, de la gestion back office, de la finance, de l'audit et des SI.

Ils ont également pu partager les valeurs du groupe Wafa Assurance afin de favoriser des synergies dynamiques sur le plan régional.

### Implémentation de méthodes de gestion performantes

Pour une intégration automatique banque-assurance, facilitant la gestion quotidienne des contrats et des opérations, Wafa Assurance Vie Cameroun et la SCB ont bénéficié de l'installation de l'outil de gestion : « Wassil Front to back ». Développé par les équipes de la maison mère Wafa Assurance, cet outil de gestion fiable et performant permet le rapatriement systématique de la signalétique « clients », grâce à un interfaçage par web service.

Les agents du réseau de la Société Commerciale de Banque (SCB Cameroun) ont également été formés à la fois sur l'outil informatique Wassil, sur les produits et les argumentaires de ventes. Initiée par la Direction Commerciale Bancassurance de Wafa Assurance au Maroc et relayée par les équipes d'animation commerciale de la filiale sur le terrain, la formation de l'équipe terrain s'est étalée sur 120 heures. Directeurs d'agence, chargés de relation, chargés de clientèle..., près d'une centaine de commerciaux, à Douala et Yaoundé, ont pu en bénéficier.



## Wafa ASSURANCE VIE CÔTE D'IVOIRE

Wafa Assurance a confirmé sa stratégie de développement sur le marché africain en investissant la Côte d'Ivoire. Le marché ivoirien de l'assurance, 1er des pays de la zone CIMA (Conférence Interafricaine des Marchés d'Assurance), a vu naître deux filiales de Wafa Assurance: la branche Vie et la Non-Vie.

Wafa Assurance Vie Côte d'Ivoire et Wafa Assurance Côte d'Ivoire ont reçu leur agrément, le 2 février 2016, de Monsieur le Ministre chargé de l'Économie et des Finances de la République de Côte d'Ivoire, après avis favorable de la Commission Régionale de Contrôle des Assurances de la CIMA, en vue de pratiquer les branches d'assurance Vie et Non-Vie sollicitées.



### Naissance de Wafa Assurance Vie Côte d'Ivoire

Le Directeur Général de Wafa Assurance Vie Côte d'Ivoire, s'est engagé à rendre la compagnie fortement opérationnelle. Sous la supervision de la Direction de l'International de Wafa Assurance, le dispositif favorisant le bon démarrage des activités de la filiale a été mis en place avec notamment le marketing produits, le recrutement et la formation des ressources humaines de la compagnie, la logistique, l'informatique et la formation du réseau de distribution.

### 5 produits commercialisés

La branche Vie Côte d'Ivoire entend mieux répondre aux attentes des citoyens ivoiriens à travers des produits variés et adaptés aux besoins de ses clients. Ainsi, dès le démarrage de ses activités, la filiale ivoirienne a soumis à l'autorité de tutelle une demande de visa pour cinq produits notamment l'épargne éducation pour enfants « **Plan Education** », l'épargne retraite « **Age d'Or Retraite** », l'assurance décès « **Sécuricompte** », adossée aux découverts et aux packs, l'assurance décès « **Assuremprunt** », adossée aux crédits amortissables à la consommation et à l'habitat ainsi que « **Capital Plus** », un produit de placement et de capitalisation.

### Accompagner le marché ivoirien

Depuis son lancement, Wafa Assurance Vie Côte d'Ivoire s'appuie sur le réseau de distribution de la Société Ivoirienne de Banque (SIB), filiale bancaire du groupe Attijariwafa bank en Côte d'Ivoire, renforçant ainsi l'équipement de la clientèle de la banque en produits de Prévoyance Décès et d'Épargne répondant aux meilleurs standards.

Dans ses prévisions, la filiale ambitionne de développer le marché de l'assurance Vie en Côte d'Ivoire avec un positionnement comme acteur de référence du secteur.



## Formation de l'équipe ivoirienne

Etape majeure du développement de la filiale ivoirienne, le recrutement du capital humain de Wafa Assurance Vie Côte d'Ivoire a été réalisé en synergie avec la Direction du Capital Humain de Wafa Assurance.

Six animateurs commerciaux et agents Back Office de nationalité ivoirienne ont ainsi été recrutés en vue de faciliter la communication avec la clientèle. L'équipe a bénéficié d'un stage de formation de trois semaines à Casablanca qui a porté notamment sur l'animation commerciale, la gestion du back office, la finance, l'audit et les SI.

La formation a également inclus le réseau de la Société Ivoirienne de Banque (SIB) filiale d'Attijariwafa bank. Au total, 120 heures de cours, à caractère commercial et technique ont été dispensées.

## Un système de gestion de haute qualité

Sur le plan du système d'information, l'engagement de Wafa Assurance vise à simplifier la gestion des opérations quotidiennes du groupe et à offrir des outils de travail performants en vue de fournir un service de qualité à la clientèle.

À ce titre, l'outil de gestion développé par les équipes du Groupe Wassil Front to back a été mis à la disposition des agents de la SIB.

Pratique et efficace, il vise à faciliter la gestion de l'ensemble des actes de gestion des contrats automatiquement et permet de rapatrier systématiquement les signalétiques « clients » grâce à un interfaçage par web service avec le système de la SIB.

## Une filiale implantée au cœur d'Abidjan

Pour son installation, l'équipe de Wafa Assurance Vie Côte d'Ivoire a porté son choix sur le quartier Plateau, centre des affaires d'Abidjan au cœur de la capitale économique.

Lancés en juillet 2016, les travaux d'aménagement et d'équipement se sont étendus sur une période de 5 mois pour s'achever en novembre 2016, date de lancement des activités Vie au siège de Wafa Assurance à Abidjan.

## Une vision portée au plus haut sommet du Groupe

Au cours de son allocution, M. Ali Harraj, Président-directeur général de Wafa Assurance, a adressé des mots de remerciement aux autorités ivoiriennes pour la confiance accordée à Wafa Assurance, assurant que la compagnie apportera de la valeur ajoutée au marché ivoirien de l'assurance.

Pour clore la cérémonie à laquelle ont également pris part une délégation de Wafa Assurance composée de l'International, la bancassurance, la communication, les SI et le Technique, le Directeur Général de Wafa Assurance Vie Côte d'Ivoire, a réitéré son engagement à atteindre les objectifs fixés par le Groupe Wafa Assurance et a remercié la Tutelle ivoirienne du traitement réservé à la filiale.

## Deux cérémonies de lancement

Deux cérémonies ont donné le ton du démarrage effectif des activités de la filiale. Avec près d'une centaine de collaborateurs présents, le premier événement a été l'occasion d'informer le réseau de distribution de la Société Ivoirienne de Banque (SIB) du lancement officiel de la filiale Wafa Assurance avec une présentation du business-modèle adopté.

Le processus de développement commercial et opérationnel axé sur une offre produit simple, un système de gestion intégré, une animation commerciale de proximité, une formation continue du réseau de distribution et une gouvernance rapprochée ont pu être annoncés.

Tenue dans le cadre haut standing de l'hôtel Sofitel Ivoire, une deuxième cérémonie a officialisé le lancement de la filiale auprès de la tutelle et du marché ivoirien des assurances en la présence du ministre des finances ivoirien.



## Wafa Assurance CÔTE D'IVOIRE

Au même titre que la filiale Vie, la filiale d'assurance Non-Vie a officiellement été lancée en novembre 2016 lors d'une cérémonie tenue sur les bords de la Lagune « Ebrié » d'Abidjan.

La nouvelle compagnie a su imprimer rapidement sa marque et capter l'attention de la clientèle des particuliers et des professionnels à travers une politique commerciale et opérationnelle stratégique. Elle s'est traduite par la souscription de 27 contrats d'assurance pour une prime globale de 3,7 millions de FCFA.

### Répartition des primes collectées en 2016 (Côte d'Ivoire)

| ASSURANCE           | Montant (FCFA)   | FG %        |
|---------------------|------------------|-------------|
| Auto                | 2 286 044        | 62 %        |
| Accidents corporels | 183 406          | 5 %         |
| Incendie            | 206 571          | 6 %         |
| RC                  | 830 000          | 23 %        |
| Risques divers      | 176 030          | 5 %         |
| <b>TOTAL CA</b>     | <b>3 682 051</b> | <b>100%</b> |

### Une équipe rompue au métier de l'assurance

Une équipe commerciale structurée est le socle de la croissance d'une entreprise. En ce sens, Wafa Assurance Côte d'Ivoire s'est dotée d'une équipe de 9 collaborateurs.

Plus d'une vingtaine d'agents mandataires rompus aux métiers de la vente s'ajoute désormais à l'équipe. Ancrée dans la signature de Wafa Assurance "Simplicité et Efficacité", elle vise à accompagner l'ensemble de la clientèle à travers des services sur mesure.

### Offres novatrices et sur mesure

L'offre d'assurance Non-Vie couvre les besoins des Particuliers et Entreprises via une palette de produits Assurance Automobile (Wafa oto), Assurance Incendie (Wafa Habitation), Assurance Transport (Wafa Transport), Assurance Santé (Wafa Santé) et Assurance Individuelle Accident (Wafa Individuelle).

En ligne avec les meilleures pratiques internationales, ces produits et services, ont reçu un accueil favorable auprès de l'ensemble des courtiers opérant sur le marché ivoirien.

Dans une perspective d'essor rapide, la distribution s'appuie depuis son lancement à la fois sur son Bureau Direct installé au rez-de-chaussée de son siège social, sur les réseaux de distribution existant et sur les synergies commerciales avec la Société Ivoirienne de Banque, filiale du groupe Attijariwafa bank.





# Wafa ASSURANCE VIE SÉNÉGAL

Au terme de l'exercice 2016 de sa deuxième année d'activité, la filiale Vie au Sénégal du groupe Wafa Assurance réalise de belles performances. La mise en place du business-model bancassurance de la filiale Vie au Sénégal est également une réussite, grâce à sa forte collaboration avec la CBAO, filiale bancaire d'Attijariwafa bank.

## Un chiffre d'affaires honorable

À la clôture de l'exercice 2016, Wafa Assurance Vie Sénégal affiche un chiffre d'affaires s'établissant à 3 346 millions de francs CFA. Ce chiffre d'affaires est principalement tiré par les activités Épargne et Décès.

L'Épargne, dont le produit Capital Plus représente à lui seul plus de 65 %, enregistre un chiffre d'affaires de 2 960 millions de francs CFA, au cours de cet exercice. L'activité Décès, quant à elle, s'établit à 386 millions de francs CFA.

Par ailleurs, la structure du chiffre d'affaires de la filiale Vie au Sénégal de Wafa Assurance à connotation Épargne s'est améliorée à fin 2016. Elle est passée à connotation Épargne de 97 % en 2015 à 88 % à fin décembre 2016, et ce, comparativement au marché sénégalais de la Vie qui présente une structure à 61 % Épargne et 39 % Décès.



## Une hausse des encours

L'amélioration des résultats 2016 concerne également les encours, dont la rentabilité de Wafa Assurance Vie Sénégal dépend. Sur ce segment, l'investissement de ces encours en placements affectés aux opérations d'assurance a permis à la compagnie d'enregistrer un résultat financier de 3 251 millions de francs CFA en 2016 contre 370 millions de francs en 2015, soit presque 10 fois le résultat de 2015.

Aussi, concernant la solvabilité de Wafa Assurance Vie Sénégal, la filiale du leader marocain des assurances s'est renforcée et présente désormais une couverture de la marge minimum de plus de 4,5 fois.

Par ailleurs, durant l'exercice 2016, les actionnaires de Wafa Assurance Vie Sénégal ont procédé à une augmentation du capital social de la compagnie par apport en numéraire à hauteur de 500 millions de francs CFA. Ce capital s'établit dorénavant à 1, 5 milliard de francs CFA, contre 1 milliard de francs CFA.

Pour rappel, l'exercice 2015 ne comptait que 3 mois d'activité. Le chiffre d'affaires réalisé au cours de cette période s'était établi à 382 millions de francs CFA.

The image shows three vertical promotional posters for Wafa Assurance Vie products. The first poster, titled 'AGE D'OR RETRAITE', features a smiling couple and the text 'POUR BIEN VIVRE VOTRE RETRAITE'. The second poster, titled 'PLAN ÉDUCATION', features a young girl writing in a notebook and the text 'SÉCURISEZ L'AVENIR DE VOS ENFANTS'. The third poster, titled 'CAPITAL PLUS', features stacks of gold coins and the text 'Un placement à moyen ou long terme'. All posters include the Wafa Assurance Vie logo and the CBAO logo.



## Wafa Assurance SA

2016 restera une année mémorable pour Wafa Assurance SA. En effet, après l'obtention de son agrément le 12 septembre 2014, la filiale Non-Vie au Sénégal du groupe Wafa Assurance a démarré son activité sur le marché sénégalais dès le début de l'exercice 2015.

### Réajustement stratégique pour l'exercice 2016

Au terme de ces douze premiers mois d'expérience, Wafa Assurance SA souhaite centrer sa stratégie et ses efforts en vue d'aborder l'exercice 2016 dans des conditions optimales.

Ce réajustement stratégique s'est traduit par la mise à niveau du process de Wafa Assurance SA, l'organisation de sa démarche commerciale et de sa politique de distribution. Pour un meilleur déploiement de son activité sur le marché local, la filiale Non-Vie au Sénégal de Wafa Assurance a également investi le cœur de la place de l'indépendance à Dakar, mettant un Bureau direct à la disposition de la clientèle des particuliers et des entreprises.

Malgré cette restructuration intervenue en début d'année, Wafa Assurance SA a clos l'exercice 2016 avec un chiffre d'affaires de 1 088 millions de francs CFA (environ 18 millions de dirhams), soit une baisse de l'ordre de 4,8 % par rapport à l'année 2015.

### Assainissement du réseau de distribution

La baisse du chiffre d'affaires 2016 de Wafa Assurance SA provient essentiellement de la réduction volontaire du nombre d'apporteurs d'affaires et du courtage. En effet, la politique volontariste menée par la filiale Non-vie au Sénégal du leader marocain en Assurance s'est inscrite dans le cadre d'un besoin d'assainissement du réseau de distribution local.

Ainsi, la structure du chiffre d'affaires par réseau de distribution a affiché une nette amélioration, avec + 65 % des ventes effectuées au niveau du Bureau direct, ouvert nouvellement en plein cœur de la capitale sénégalaise. Une croissance notable en Pool TPV a aussi été enregistrée, s'établissant à + 68%.

### Baisse de production du segment Automobile

Le réseau des intermédiaires, en revanche, a connu une importante régression suite à la mise en œuvre du programme de restructuration du réseau de distribution qui a également entraîné le ralentissement de la production automobile. Le chiffre d'affaires de ce segment a enregistré une baisse significative du même ordre que le réseau des intermédiaires, soit -30 %.



### Hausse de la sinistralité

La politique d'assainissement entreprise par Wafa Assurance SA a également eu des impacts négatifs sur d'autres segments d'activité de la compagnie, notamment au niveau de la sinistralité. Cette rubrique a augmenté de 9 points au cours de l'exercice 2016.

Concrètement, en termes de résultat, l'exercice issu de cette année 2016 s'est soldé par une importante perte chiffrée à hauteur de - 580 millions de francs CFA, contre un déficit de 133 millions de francs CFA en 2015.

Ce déficit fait suite, d'une part, à la baisse du chiffre d'affaires de la compagnie et l'augmentation de la sinistralité et d'autre part, à la hausse des frais de gestion. Ce budget, dédié à la gestion de Wafa Assurance SA et réévalué à 571 millions de francs CFA, aide au renforcement de la compagnie en termes de ressources, d'études et d'investissements.

Par ailleurs, s'agissant de la solvabilité, la compagnie dispose de fonds propres couvrant la marge minimale et dégage un surplus de 32 millions de francs CFA. Quant à la couverture des réserves techniques, cette dernière présente un taux de couverture de plus de 122 %.



# 7

RAPPORT  
DU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION



# CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 15 FÉVRIER 2017

## RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION SUR LES OPÉRATIONS DE L'EXERCICE 2016 A L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE ANNUELLE

Messieurs les Actionnaires,

Nous vous avons réunis en Assemblée Générale Ordinaire Annuelle, conformément à la loi et à l'article 22 des statuts, pour entendre le rapport du Conseil d'Administration et celui des Commissaires aux Comptes sur l'exercice clos le 31 décembre 2016.

Avant d'analyser l'activité de la Compagnie, nous voudrions vous rappeler brièvement l'environnement économique international et national dans lequel elle a évolué ainsi que le contexte du secteur des assurances.

### CONTEXTE

#### À L'INTERNATIONAL

La croissance de l'économie mondiale devrait clôturer l'année 2016 sur un taux de 3,1 %, soit le même niveau qu'en 2015, avec cependant des disparités selon les régions.

Dans les pays avancés, la croissance ne devrait atteindre que 1,6 % en 2016, soit moins que les 2,1 % enregistrés en 2015, en raison essentiellement de la faiblesse de l'investissement des entreprises américaines aux États Unis d'une part et d'autre part, de l'incertitude provoquée en zone Euro par le Brexit, et ce malgré la politique commandante de la BCE.

En ce qui concerne les pays émergents, la croissance devrait s'accélérer pour atteindre 4,2 % en 2016, tirée principalement par une forte croissance en Inde (7,6 %) et en Chine (6,6 %). Ces pays continuent de réorienter leur économie vers la consommation et les services au lieu de l'investissement et l'industrie. Quant au Moyen-Orient, son économie reste tributaire des troubles géopolitiques ainsi que des niveaux faibles du prix du pétrole qui poussent à un ajustement des finances publiques.

#### AU NIVEAU NATIONAL

En 2016, la croissance économique nationale devrait se situer autour de 1,2 %, avec un repli de 9,6 % de la valeur ajoutée agricole compte tenue d'une mauvaise campagne céréalière et un ralentissement du PIB non agricole à 2,6 %.

Cette croissance tient compte d'un déficit du compte courant qui devrait s'établir à 2,8 % du PIB en 2016 à cause, d'une part, d'un ralentissement des exportations, sous l'effet notamment de la baisse des ventes des phosphates et dérivés, et d'autre part d'une accélération du rythme des importations.

En ce qui concerne les finances publiques, malgré l'allègement de la charge de compensation de 14,3 % par rapport à 2015, la hausse des recettes fiscales et la réception de dons des pays du golf d'un montant de 4,5 milliards de dirhams, le déficit budgétaire devrait atteindre, en 2016, 3,5 % du PIB et ce tenant compte de l'augmentation de l'investissement et des dépenses au titre de biens et services.

Par ailleurs, les réserves de changes devraient assurer 7,5 mois d'importation et l'inflation devrait être modérée à 1,6 %.

Dans ce contexte marqué par un excès de liquidité bancaire, les niveaux de taux sur le marché obligataire ont continué leur trend baissier entamé fin 2015 et amplifié par la baisse du taux directeur de 25 pbs fin mars 2016. Les niveaux de taux ont toutefois marqué une légère correction haussière suite à la hausse du taux de la réserve obligatoire de 2 % à 4 % opérée par la Banque Centrale fin juin 2016.

Les taux à 10 et 15 ans enregistrent ainsi au titre de l'année 2016 une baisse de 30 à 40 points de base pour s'établir à 3,22 % et 3,54 %.

Quant au marché actions, il clôture l'année sur une performance exceptionnelle de 30,5 %, dans un contexte de reprise de la croissance bénéficiaire des entreprises cotées et de tendance baissière des rendements obligataires.



### AU NIVEAU SECTORIEL

Le secteur a connu plusieurs évolutions réglementaires importantes en 2016.

La Direction des Assurances et de la Prévoyance Sociale a changé de statut pour devenir, par la loi n°64-12, l'Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale (ACAPS). Cette dernière est dotée de la personnalité morale de droit commun et jouit de l'autonomie financière.

L'ACAPS a mis en place deux commissions, l'une de régulation et l'autre de discipline, au sein desquelles la profession est représentée par des membres nouvellement désignés.

Suite à ce changement de statut juridique, la contribution des compagnies d'assurances et de réassurance aux frais de contrôles de l'ACAPS sont devenus assujettis à la TVA depuis le 1<sup>er</sup> avril 2016.

Parallèlement, le taux de contribution a été porté de 2,75 % HT des primes à 3,75 % HT et ce, à effet du 1<sup>er</sup> octobre 2016.

La chambre des conseillers a adopté la loi 59-13 portant modification du code des assurances. Cette loi introduit notamment :

- Le cadre législatif de l'assurance Takaful
- L'obligation des assurances Tous Risques Chantiers et RC Décennale
- La révision à la hausse du montant minimum des garanties RC Auto
- Le principe de la solvabilité basée sur les risques encourus par les compagnies d'assurances.

La chambre des représentants a adopté par ailleurs la loi 110-14 portant création du régime de couverture des conséquences d'événements catastrophiques.

En plus de fixer les dispositions se rapportant à la mise en place du régime de couverture, cette loi met en place une commission chargée du suivi et de la déclaration des événements catastrophiques, instaure l'inclusion obligatoire de la garantie de ces risques dans les contrats Dommages aux Biens, RC Automobile et RC pour les dommages corporels causés aux tiers et institue le fonds de solidarité contre les événements catastrophiques dont elle fixe les règles de fonctionnement.

La circulaire du 16 juillet 2015 encadrant les relations entre intermédiaires d'assurance et compagnies d'assurances et fixant les conditions minimales relatives à l'encaissement des primes et au paiement des sinistres est entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> avril 2016.

Parallèlement à la mise en place de la nouvelle circulaire dite « recouvrement », l'ACAPS a instauré l'obligation d'apurer avant fin décembre 2016 l'ensemble des soldes intermédiaire arrêtés au 31 mars 2016.

Le secteur a également connu en 2016 la sortie du groupe Zürich du marché marocain de l'assurance et l'entrée du groupe Allianz qui a acquis Zürich Assurance Maroc et opère depuis décembre 2016 sous le nom « Allianz Maroc » après avoir obtenu des autorités marocaines les agréments et autorisations requises.

### AU PLAN FISCAL

L'exercice 2016 a été marqué principalement par la suppression de la contribution sociale de solidarité sur les bénéficiaires et revenus professionnels, salariaux et assimilés instituée pour la période du 1<sup>er</sup> janvier 2013 au 31 décembre 2015.

## ACTIVITÉ DE Wafa ASSURANCE

### FAITS MARQUANTS 2016

#### Changement dans l'actionnariat de référence de Wafa Assurance

La prise de participation de SNI à hauteur de 50 % dans le capital de la holding OGM qui détient 79,29 % de Wafa Assurance, est effective depuis décembre 2016.

Cette opération permettra d'une part à Attijariwafa bank de financer une partie de son développement à l'international, notamment l'acquisition de Barclays Bank Égypte, et d'autre part au groupe SNI de renforcer son exposition à l'activité d'assurance qui présente des perspectives attractives tant au Maroc que dans le reste du continent africain.

#### Nouveau Plan Stratégique 2016-2018 « OUFUQ 2018 »

Un plan stratégique en rupture avec le précédent plan sur plusieurs fronts, ambitieux, innovant et en synergie avec Attijariwafa bank.

Dans le cadre de ce plan stratégique, Wafa Assurance ambitionne sur le marché marocain de renforcer son leadership sur toutes les branches tout en restant innovante tant en matière de distribution que de produits et services, et à l'international, d'accélérer le développement de l'empreinte stratégique en Afrique avec des logiques différenciées par pays :

- Monter en charge rapidement dans les pays de présence actuels, y compris par croissance externe.
- Explorer de manière proactive les options d'acquisitions majoritaires.

#### Nouvelle Organisation

L'organisation a été adaptée aux ambitions du plan stratégique afin d'accroître la flexibilité de la compagnie et accélérer la mise en œuvre des réalisations.

La nouvelle structure organisationnelle confirme l'organisation par marchés déjà en vigueur actuellement avec une Direction Générale « Entreprise » d'une part et une Direction Générale « Particuliers, Professionnels et TPE » d'autre part.

Chaque Direction Générale « Marché » voit ses responsabilités étendues, allant de la croissance du chiffre d'affaires à la rentabilité et au marketing stratégique et produits dans leurs domaines de compétence respectifs.

En corollaire à cette organisation tournée vers ses marchés, une nouvelle Direction Générale « Stratégie, Pilotage et Finances », a été mise en place. En plus des fonctions qui reportaient déjà au Pôle Finances (stratégie & développement, ALM, investissements, finance et contrôle de gestion, recouvrement, juridique et gestion des prestataires), cette Direction Générale intègre désormais les fonctions Actuariat, Surveillance du Portefeuille et Réassurance.

#### Réseau de distribution

Wafa Assurance poursuit l'extension de son réseau avec l'ouverture de 34 nouveaux points de vente. Le réseau compte, à fin 2016, 221 Agents, 37 Bureaux Directs et 40 Démarcheurs.

Wafa Assurance collabore par ailleurs avec 194 courtiers.



### Capital humain

Un nouveau schéma directeur du Capital Humain a été mis en place en 2016 à travers l'élaboration d'un référentiel d'emplois et de compétences et la refonte du dispositif d'évaluation individuelle des compétences et des performances.

Par ailleurs, l'effectif de la compagnie a été porté à 615 collaborateurs, soit 68 de plus qu'en 2015.

### Développement international

Alors que les filiales tunisiennes et sénégalaises poursuivent leur montée en charge, les filiales Vie et Non-Vie de Wafa Assurance en Côte d'Ivoire et Vie au Cameroun ont démarré de manière effective leur activité après avoir finalisé notamment le recrutement des équipes et le déploiement des systèmes d'informations et du dispositif commercial.

### Autres faits marquants

#### - Nouvelle signature de marque et relifing du logo

La compagnie adopte une nouvelle signature de marque « **C'est simple d'être efficace** » qui constituera le fil conducteur de son discours institutionnel. Les termes « **Simplicité** » et « **Efficacité** », ont été choisis pour exprimer l'ambition de Wafa Assurance et son dévouement auprès de ses assurés, ses collaborateurs et ses partenaires.

#### - Promotion de la prévention à l'échelon national

- Fidèle à son engagement dans le domaine de la prévention, Wafa Assurance a été partenaire de la 2<sup>ème</sup> édition tenue du salon « PREVENTICA », événement qui devient le rendez-vous des professionnels des domaines de la prévention, de la santé et sécurité au travail ainsi que la sécurité des organisations.
- Wafa Assurance a également organisé la 2<sup>ème</sup> édition des « Trophées de la Prévention » qui a connu un franc succès grâce au regain d'intérêt de la part des entreprises et la mobilisation des agents et courtiers partenaires pour fédérer ces entreprises autour de cette thématique.

### Actions éco-responsables

Wafa Assurance a conclu un partenariat avec Toyota du Maroc par lequel elle met à la disposition de ses assurés Automobile un service éco-responsable inédit leur permettant d'opter pour des véhicules hybrides dans le cadre de la garantie « véhicules de remplacement ».

### Prix de la création publicitaire

Wafa Assurance a reçu en mars 2016, le prix de la meilleure création publicitaire du secteur des assurances au Maroc. La création primée par **PUBLICITOR**, spécialiste de la veille publicitaire au Maroc, concerne le service d'indemnisation ultra rapide de l'assurance automobile **TA3WID SARI3** mis en place par la compagnie.

### Partenariat de bancassurance avec Al Barid Bank

Le Groupe Wafa Assurance a été retenu, au terme d'un appel d'offres, comme partenaire exclusif pour accompagner Al Barid Bank dans le développement de ses activités assurance et assistance.

## LES RÉSULTATS

### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2016 progresse de 14,2 %, à 7 314 MDH porté aux deux tiers par l'activité Vie qui s'inscrit en hausse de 18,1 %, à 4 043 MDH.

La croissance en Vie est issue à près de 90 % de l'activité Épargne dont le chiffre d'affaires enregistre un bond de 21,1 % sur l'exercice pour s'établir à 3 233 MDH.

L'activité Décès réalise une progression soutenue, de 7,6 %, portant son chiffre d'affaires à 811 MDH au terme de l'exercice.

Avec un chiffre d'affaires de 3 271 MDH à fin 2016, la branche Non-Vie enregistre également une croissance soutenue, de 9,6 %, portée par la bonne performance dans toutes les branches dont un tiers provient de la branche Automobile qui croît de 6,6 %, à 1 558 MDH.

### Prestations et frais

Les prestations et frais globaux enregistrent une hausse de 21 % sur l'exercice et s'élèvent à 6 244 MDH à fin 2016. Les prestations et frais Non-Vie ressortent à 2 091 MDH, en hausse de 28,9 % sur l'exercice. Suite à la survenance de sinistres de pointe en Incendie, fortement couverts en réassurance, et la hausse de la fréquence de sinistres matériels sur le marché Automobile.

En Vie, les prestations et frais affichent une hausse de 17,3 %, à 4 154 MDH, contre 3 540 MDH en 2015.

Cette hausse provient principalement de l'activité Épargne dont l'encours augmente de 9 % grâce à la croissance soutenue du chiffre d'affaires et une moindre progression des rachats et liquidations.

### Charges techniques d'exploitation

Les charges techniques d'exploitation ressortent à 1 277 MDH en 2016, en augmentation de 15,2 % par rapport à 2015.

Les charges d'acquisition augmentent de 15,9 % en 2016, à 659 MDH, la hausse des commissions en Non-Vie provient essentiellement de la branche Automobile.

En Vie, le ratio d'acquisition baisse de 0,3 point, pour s'établir à 5,5 % des primes acquises, impacté par le mix produit.

Les charges de gestion clôturent l'année 2016 à 618 MDH, en progression de 14,5 %. Cette hausse provient principalement des honoraires d'assistance, des frais de contrôle de l'État suite à la révision des barèmes et l'introduction de la TVA ainsi que les frais engagés dans la campagne institutionnelle de lancement de la nouvelle signature de marque de Wafa Assurance.



### Résultat de réassurance

Le coût de la réassurance ressort à 230 MDH, en baisse de 157 MDH sur l'exercice. Cette amélioration s'explique principalement par la cession de sinistres importants en Incendie survenus en 2016.

### Résultat des placements

Le résultat des placements affectés augmente de 31,7 % en 2016 et s'établit à 1 587 MDH contre 1 204 MDH en 2015.

Il ressort à 887 MDH en Non-Vie, en croissance de 385 MDH, compte tenu des plus-values réalisées et de la bonne performance des actifs financiers dans un contexte de forte hausse du marché actions.

En Vie, le résultat financier est stable à 700 MDH et tient compte du provisionnement de la deuxième moitié des obligations SAMIR.

### Provisions techniques

Les provisions techniques se sont renforcées de 1 490 MDH, soit 6,2 %, pour s'établir à 25 545 MDH au terme de l'exercice 2016.

Les provisions techniques Non-Vie ressortent à 8 128 MDH, en hausse de 0,5 %, et les provisions techniques Vie à 17 416 MDH, en hausse de 9,1 % par rapport à 2015.

### Résultats

En Non-Vie, le résultat enregistre une augmentation de 45,5 %, à 961 MDH porté par la bonne performance du résultat financier et dans une moindre mesure par l'exploitation.

Le résultat de l'activité Vie s'est contracté de 32 MDH, à 291 MDH, en raison de la dépréciation d'actions non cotées, en plus de la 2<sup>e</sup> moitié des obligations SAMIR.

Quant au résultat non technique, il est déficitaire de 108 MDH en 2016 compte tenu d'une charge d'intérêt de 98 MDH et de la dépréciation de participations non cotées du portefeuille libre.

Compte tenu d'une charge d'Impôts sur les Sociétés de 303 MDH, la compagnie dégage un bénéfice net sur l'exercice 2015 de 841 MDH contre 800 MDH au titre de l'exercice précédent, soit une hausse de 5,2 %.

### PROPOSITION D'AFFECTATION DU RÉSULTAT

Sur la base d'un résultat net de l'exercice 2016 de 841 034 939,17 dirhams et d'un report à nouveau à fin 2015 de 3 379 297 373,53 dirhams, le montant distribuable au titre de l'exercice 2016 s'élève à 4 220 332 312,70 dirhams. Le Conseil d'Administration propose de répartir ce montant comme suit :

|                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| Réserve légale      | 0                       |
| Dividende           | 420 000 000,00          |
| Réserve facultative | 0                       |
| Report à nouveau    | 3 800 332 312,70        |
| <b>TOTAL</b>        | <b>4 220 332 312,70</b> |

Le Conseil d'Administration propose donc de distribuer un dividende ordinaire de 120 dirhams par action. Le dividende ainsi fixé sera mis en paiement à partir du jeudi 1<sup>er</sup> juin 2017 aux guichets d'Attijariwafa bank.

### SOLVABILITÉ ET FONDS PROPRES

Les fonds propres de la compagnie s'établissent à 5 181 MDH, en progression de 5,7 % après distribution de 70 % du résultat 2015 et intégration du résultat 2016.

En application des dispositions réglementaires, le taux de couverture de la marge de solvabilité s'établit à 341 %, en hausse de 48 pts par rapport à 2015.

Hors plus-values latentes, le taux de couverture de la marge de solvabilité est stable, à 240 %.

Conformément aux dispositions légales, nous soumettons à votre approbation le rapport spécial des commissaires aux comptes relatifs aux conventions visées aux articles 56 et suivants de la loi n°17/95 sur les sociétés anonymes.



### Délai de paiement fournisseurs

| EN MILLIERS DE DIRHAMS        | (A) MONTANT DES DETTES FOURNISSEURS À LA CLÔTURE<br>A = B + C + D + E + F | (B) MONTANT DES DETTES NON ÉCHUES | MONTANT DES DETTES ÉCHUES              |  |  |                                       | DÉLAI DE RÉGLEMENT MOYEN (EN NOMBRE DE JOURS) |
|-------------------------------|---|-----------------------------------|--|--|--|---------------------------------------|---|
|                               |   |                                   | (C) DETTES ÉCHUES DE MOINS DE 30 JOURS | (D) DETTES ÉCHUES ENTRE 31 ET 60 JOURS | (E) DETTES ÉCHUES ENTRE 61 ET 90 JOURS | (F) DETTES ÉCHUES DE PLUS DE 90 JOURS |   |
| Date de clôture exercice 2015 | 24 355  | 0                                 | 0                                      | 0                                      | 0                                      | 0                                     | 31  |
| Date de clôture exercice 2016 | 15 897  | 0                                 | 0                                      | 0                                      | 0                                      | 0                                     | 31  |

### ACTIVITÉ DES FILIALES

#### Wafa IMA Assistance

Les primes émises en 2016 sont en hausse de 20 % par rapport à 2015, à 220 MDH, soit une progression de 37 MDH.

Ces primes sont issues à hauteur de 186 MDH des affaires directes souscrites au Maroc, qui tirent leur croissance d'une progression de 32 % sur le marché de l'assistance Automobile et de 10 % sur la bancassurance notamment sur l'assistance à la clientèle locale.

L'acceptation en réassurance, qui concerne l'activité de distribution des contrats d'assistance MRE en Europe, progresse de 37 %, à 34,4 MDH.

Le résultat net de l'exercice 2016 s'élève pour sa part à 20,8 MDH, en progression de 5,7 MDH.

#### Attijari Assurance (Tunisie)

Le chiffre d'affaires 2016 s'élève à 53 MDT (244 MDH), en hausse de 12%.

L'activité Épargne est en progression de 6,9% à 42 MDT (194 MDH) par rapport à décembre 2015 alors que la Prévoyance progresse de 33,8% à 11 MDT (51 MDH) grâce aux contrats décès emprunteurs.

Compte tenu d'un résultat non technique déficitaire de -2,1 MDT (-9,5 MDH), impacté par le résultat financier des placements libre, le résultat net ressort bénéficiaire de 1,5 MDT (7,0 MDH) vs. 1,4 MDT en 2015.

#### Wafa Assurance Vie Sénégal

Le chiffre d'affaires s'établit à 3 346 M FCFA (55 MDH) vs. 382 M FCFA réalisés en 4 mois d'activité en 2015. En Épargne, le chiffre d'affaires ressort à 2 960 M FCFA (49 MDH) vs. 371 M FCFA en 2015 et se concentre à 75 % sur les versements libres en Capitalisation.

En décès, le chiffre d'affaires ressort à 386 M FCFA (6,3 MDH).

Le résultat net au terme de ce premier exercice plein d'activité reste déficitaire de -297 M FCFA (-4,9 MDH) vs. -388 M FCFA en 2015.

#### Wafa Assurance Sénégal (Non-Vie)

Le chiffre d'affaires s'élève à 1 089 M FCFA (17,9 MDH), en repli de 4,8% par rapport à 2015 (1 143 M FCFA), et concentré pour moitié sur la branche Automobile.

Les branches dommages aux biens et Santé représentent quant à elles 20% et 18% du chiffre d'affaires globale de l'exercice 2016.

Le résultat net est déficitaire de -579 M FCFA (-9,5 MDH) vs. -118 M FCFA en 2015.

#### Wafa Assurance Côte d'Ivoire

En Non-Vie, Wafa Assurance Côte d'Ivoire a réalisé un chiffre d'affaires de 3,7 M FCFA (61 KDH) provenant à 62 % de l'Automobile.

Le démarrage de la production de Wafa Assurance Côte d'Ivoire Vie est prévu pour début 2017. Compte tenu du niveau de développement de ces deux filiales, leurs résultats nets restent déficitaires à ce stade.

#### Wafa Assurance Vie Cameroun

Wafa Assurance Vie Cameroun a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 M FCFA (53 KDH).

Compte tenu du niveau de développement de cette filiale, le résultat net reste déficitaire à ce stade.



# RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES



**EY**

Building a better  
working world

Ernst & Young Sarl  
37, Bd Abdellatif Ben Kaddour  
20 050 Casablanca  
Maroc

**Deloitte.**

288, Boulevard Zerktouni  
Casablanca  
Maroc

Aux actionnaires de la société  
**Wafa Assurance S.A.**  
1, Bd. Abdelmoumen  
Casablanca

## RAPPORT GENERAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES EXERCICE DU 1<sup>er</sup> JANVIER AU 31 DECEMBRE 2016

Conformément à la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous avons effectué l'audit des états de synthèse ci-joints de la société Wafa Assurance S.A., comprenant le bilan, le compte de produits et charges, l'état des soldes de gestion, le tableau de financement et l'état des informations complémentaires (ETIC) relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2016. Ces états de synthèse font ressortir un montant de capitaux propres et assimilés de 5.181.332.312,70 MAD, dont un bénéfice net de 841.034.939,17 MAD.

### Responsabilité de la Direction

La Direction est responsable de l'établissement et de la présentation sincère de ces états de synthèse, conformément au référentiel comptable admis au Maroc. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le suivi d'un contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation des états de synthèse ne comportant pas d'anomalie significative, ainsi que la détermination d'estimations comptables raisonnables au regard des circonstances.

### Responsabilité de l'Auditeur

Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur ces états de synthèse sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les Normes de la Profession au Maroc. Ces normes requièrent de notre part de nous conformer aux règles d'éthique, de planifier et de réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les états de synthèse ne comportent pas d'anomalie significative.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états de synthèse. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation du risque que les états de synthèse contiennent des anomalies significatives. En procédant à ces évaluations du risque, l'auditeur prend en compte le contrôle interne en vigueur dans l'entité relatif à l'établissement et la présentation des états de synthèse afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la Direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états de synthèse.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

### Opinion sur les états de synthèse

Nous certifions que les états de synthèse cités au premier paragraphe ci-dessus sont réguliers et sincères et donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société Wafa Assurance S.A. au 31 décembre 2016, conformément au référentiel comptable admis au Maroc.

### Vérifications et informations spécifiques

Nous avons procédé également aux vérifications spécifiques prévues par la loi et nous nous sommes assurés notamment de la concordance des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration destiné aux actionnaires avec les états de synthèse de la société.

Casablanca, le 16 février 2017

### Les Commissaires aux Comptes

ERNST & YOUNG

  
37 Boulevard Abdellatif Ben Kaddour  
20 050 Casablanca  
Maroc  
**Abdeslam BERRADA ALLAM**  
Associé

DELOITTE AUDIT

  
**Fawzi BRITEL**  
Associé  
**Deloitte Audit**  
288, Boulevard Zerktouni  
CASABLANCA -  
Tél : 05 22 22 40 25/26/34/81  
Fax : 05 22 22 40 78



# RAPPORT DE GESTION

## DU 1<sup>ER</sup> JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2016

| ACTIF   | 31/12/2016            |                      |                       | 31/12/2015            |
|---|-----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|
|   | Brut                  | Amort./Prov.         | Net                   | Net                   |
| <b>ACTIF IMMOBILISÉ</b>   | <b>29 925 898 535</b> | <b>1 194 797 249</b> | <b>28 731 101 286</b> | <b>27 107 014 589</b> |
| Immobilisation en non-valeurs   | 131 332 364           | 50 003 517           | 81 328 847            | 64 651 047            |
| Frais préliminaires   |                       |                      |                       |                       |
| Charges à répartir sur plusieurs exercices                                      | 131 332 364           | 50 003 517           | 81 328 847            | 64 651 047            |
| Primes de remboursement des obligations   |                       |                      |                       |                       |
| <b>Immobilisations incorporelles</b>  | <b>141 317 200</b>    | <b>58 439 586</b>    | <b>82 877 614</b>     | <b>65 184 588</b>     |
| Immobilisation en recherche et développement                                    |                       |                      |                       |                       |
| Brevets, marques, droits et valeurs similaires                                  | 141 317 200           | 58 439 586           | 82 877 614            | 65 184 588            |
| Fonds commercial  |                       |                      |                       |                       |
| Autres immobilisations incorporelles  |                       |                      |                       |                       |
| <b>Immobilisations corporelles</b>  | <b>539 108 012</b>    | <b>177 604 374</b>   | <b>361 503 638</b>    | <b>213 512 743</b>    |
| Terrains  | 5 305 580             |                      | 5 305 580             | 5 305 580             |
| Constructions   | 61 291 461            | 38 059 334           | 23 232 127            | 25 883 048            |
| Installations techniques, matériel et outillage                                 | 6 286 378             | 2 321 618            | 3 964 759             | 4 593 397             |
| Matériel de transport   | 2 192 172             | 1 658 775            | 533 397               | 717 196               |
| Mobilier, matériel de bureau et aménagements divers                             | 189 743 493           | 135 564 646          | 54 178 847            | 45 487 570            |
| Autres immobilisations corporelles  | 1 497 046             |                      | 1 497 046             | 1 497 046             |
| Immobilisations corporelles en cours  | 272 791 882           |                      | 272 791 882           | 130 028 906           |
| <b>Immobilisations financières</b>  | <b>2 469 219 560</b>  | <b>37 957 258</b>    | <b>2 431 262 301</b>  | <b>2 447 978 729</b>  |
| Prêts immobilisés   |                       |                      |                       |                       |
| Autres créances financières   | 255 520 250           |                      | 255 520 250           | 113 862               |
| Titres de participation   |                       |                      |                       |                       |
| Autres titres immobilisés   | 2 213 699 310         | 37 957 258           | 2 175 742 052         | 2 447 864 867         |
| <b>Placements affectés aux opérations d'assurance</b>                           | <b>26 644 921 400</b> | <b>870 792 514</b>   | <b>25 774 128 886</b> | <b>24 315 687 483</b> |
| Placements immobiliers  | 720 258 455           | 188 937 389          | 531 321 065           | 521 202 972           |
| Obligations, bons et titres de créances négociables                             | 9 182 382 544         | 100 000 000          | 9 082 382 544         | 9 342 329 120         |
| Actions et parts sociales   | 15 705 620 540        | 573 904 216          | 15 131 716 324        | 13 249 992 713        |
| Prêts et effets assimilés   | 542 989 969           | 7 950 908            | 535 039 060           | 786 655 441           |
| Dépôts en comptes indisponibles   | 371 352 248           |                      | 371 352 248           | 359 155 479           |
| Placements affectés aux contrats en unités de compte                            | 125 615               |                      | 125 615               | 71 540                |
| Dépôts auprès des cédants   |                       |                      |                       |                       |
| Autres placements   | 122 192 029           |                      | 122 192 029           | 56 280 218            |
| <b>Écarts de conversion – actif</b>   |                       |                      |                       |                       |
| Diminution de créances immobilisées et des placements                           |                       |                      |                       |                       |
| Augmentation des dettes de financement et des provisions techniques             |                       |                      |                       |                       |
| <b>ACTIF CIRCULANT (hors trésorerie)</b>  | <b>6 121 523 278</b>  | <b>747 000 485</b>   | <b>5 374 522 793</b>  | <b>5 235 631 269</b>  |
| <b>Part des cessionnaires dans les provisions techniques</b>                    | <b>1 615 706 181</b>  |                      | <b>1 615 706 181</b>  | <b>1 574 586 105</b>  |
| Provisions pour primes non acquises   | 175 722 394           |                      | 175 722 394           | 165 380 678           |
| Provisions pour sinistres à payer   | 975 538 761           |                      | 975 538 761           | 935 106 423           |
| Provisions des assurances vie   | 461 348 469           |                      | 461 348 469           | 472 055 978           |
| Autres provisions techniques  | 3 096 557             |                      | 3 096 557             | 2 043 026             |
| <b>Créances de l'actif circulant</b>  | <b>4 263 948 854</b>  | <b>746 727 803</b>   | <b>3 517 221 051</b>  | <b>3 205 246 126</b>  |
| Cessionnaires et comptes rattachés débiteurs                                    | 70 138 462            |                      | 70 138 462            | 73 358 468            |
| Assurés, intermédiaires, cédants, coassureurs et comptes rattachés débiteurs    | 3 123 145 398         | 740 727 803          | 2 382 417 595         | 2 093 798 859         |
| Personnel débiteur  | 774 033               |                      | 774 033               | 752 808               |
| Etat débiteur   | 343 762 597           |                      | 343 762 597           | 359 487 780           |
| Comptes d'associés débiteurs  |                       |                      |                       |                       |
| Autres débiteurs  | 287 273 703           | 6 000 000            | 281 273 703           | 244 506 770           |
| Comptes de régularisation-actif   | 438 854 662           |                      | 438 854 662           | 433 341 440           |
| <b>Titres et valeurs de placement (non affectés aux opérations d'assurance)</b> | <b>241 868 244</b>    | <b>272 682</b>       | <b>241 595 561</b>    | <b>455 799 039</b>    |
| <b>Écarts de conversion -actif (éléments circulants)</b>                        |                       |                      |                       |                       |
| <b>TRÉSORERIE</b>   | <b>183 566 101</b>    |                      | <b>183 566 101</b>    | <b>213 866 266</b>    |
| <b>Trésorerie-actif</b>   | <b>183 566 101</b>    |                      | <b>183 566 101</b>    | <b>213 866 266</b>    |
| Chèques et valeurs à encaisser  | 55 634 336            |                      | 55 634 336            | 11 848 097            |
| Banques, TGR, C.C.P.  | 127 926 569           |                      | 127 926 569           | 202 004 433           |
| Caisse, régies d'avances et accreditifs   | 5 196                 |                      | 5 196                 | 13 737                |
| <b>TOTAL GÉNÉRAL</b>  | <b>36 230 987 915</b> | <b>1 941 797 734</b> | <b>34 289 190 180</b> | <b>32 556 512 125</b> |

| PASSIF  | 31/12/2016            | 31/12/2015            |
|---|-----------------------|-----------------------|
| <b>FINANCEMENT PERMANENT</b>  | <b>31 870 550 356</b> | <b>30 556 826 873</b> |
| <b>Capitaux propres</b>   | <b>5 181 332 313</b>  | <b>4 900 297 374</b>  |
| Capital social ou fonds d'établissement                                       | 350 000 000           | 350 000 000           |
| à déduire : Actionnaires, capital souscrit non appelé                         |                       |                       |
| Capital appelé, (dont versé.....)   |                       |                       |
| Primes d'émission, de fusion, d'apport  |                       |                       |
| Ecarts de réévaluation  |                       |                       |
| Réserve légale  | 35 000 000            | 35 000 000            |
| Autres réserves   | 576 000 000           | 576 000 000           |
| Report à nouveau (1)  | 3 379 297 374         | 3 139 562 160         |
| Fonds social complémentaire   |                       |                       |
| Résultats nets en instance d'affectation (1)                                  |                       |                       |
| Résultat net de l'exercice (1)  | 841 034 939           | 799 735 213           |
| <b>Capitaux propres assimilés</b>   |                       |                       |
| Provisions réglementées   |                       |                       |
| <b>Dettes de financement</b>  | <b>1 144 637 020</b>  | <b>1 601 637 020</b>  |
| Emprunts obligataires   |                       |                       |
| Emprunts pour fonds d'établissement   |                       |                       |
| Autres dettes de financement  | 1 144 637 020         | 1 601 637 020         |
| <b>Provisions durables pour risques et charges</b>                            |                       |                       |
| Provisions pour risques   |                       |                       |
| Provisions pour charges   |                       |                       |
| <b>Provisions techniques brutes</b>   | <b>25 544 581 023</b> | <b>24 054 892 479</b> |
| Provisions pour primes non acquises   | 641 090 314           | 652 770 567           |
| Provisions pour sinistres à payer   | 7 423 897 149         | 7 398 305 980         |
| Provisions des assurances vie   | 16 634 727 943        | 15 263 255 796        |
| Provisions pour fluctuations de sinistralité                                  | 605 446 880           | 548 716 182           |
| Provisions pour aléas financiers  |                       |                       |
| Provisions techniques des contrats en unités de compte                        | 63 439                | 63 439                |
| Provisions pour participations aux bénéficiaires                              | 168 813 859           | 121 901 070           |
| Provisions techniques sur placements  | 22 639 173            | 26 137 838            |
| Autres provisions techniques  | 47 902 266            | 43 741 607            |
| <b>Ecarts de conversion –passif</b>   |                       |                       |
| Augmentation des créances immobilisées et des placements                      |                       |                       |
| Diminution des dettes de financement et des provisions techniques             |                       |                       |
| <b>PASSIF CIRCULANT (hors trésorerie)</b>                                     | <b>2 418 639 825</b>  | <b>1 999 685 252</b>  |
| <b>Dettes pour espèces remises par les cessionnaires</b>                      | <b>206 286 524</b>    | <b>164 467 608</b>    |
| Dettes pour espèces remises par les cessionnaires                             | 206 286 524           | 164 467 608           |
| <b>Dettes de passif circulant</b>   | <b>2 212 353 301</b>  | <b>1 835 217 644</b>  |
| Cessionnaires et comptes rattachés créditeurs                                 | 111 192 785           | 90 174 728            |
| Assurés, intermédiaires, cédants, coassureurs et comptes rattachés créditeurs | 719 890 977           | 618 229 353           |
| Personnel créditeur   | 514 112               | 181 036               |
| Organismes sociaux créditeurs   | 11 961 650            | 9 573 362             |
| Etat créditeur  | 414 311 199           | 264 216 619           |
| Comptes d'associés créditeurs   | 107 585               | 107 585               |
| Autres créanciers   | 427 249 756           | 383 952 533           |
| Comptes de régularisation-passif  | 527 125 236           | 468 782 428           |
| <b>Autres provisions pour risques et charges</b>                              |                       |                       |
| <b>Ecarts de conversion -passif (éléments circulants)</b>                     |                       |                       |
| <b>TRÉSORERIE</b>   |                       |                       |
| <b>Trésorerie-passif</b>  |                       |                       |
| Crédits d'escompte  |                       |                       |
| Crédits de trésorerie   |                       |                       |
| Banques   |                       |                       |
| <b>TOTAL GENERAL</b>  | <b>34 289 190 180</b> | <b>32 556 512 125</b> |



# RAPPORT DE GESTION

## DU 1<sup>ER</sup> JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2016

| COMPTE TECHNIQUE ASSURANCES VIE                                      |                      |                    |                      |                      |
|--|----------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
|  | 31/12/2016           |                    |                      | 31/12/2015           |
|  | Brut                 | Cessions           | Net                  | Net                  |
| <b>1 Primes</b>  | <b>4 043 147 282</b> | <b>44 102 304</b>  | <b>3 999 044 977</b> | <b>3 386 133 299</b> |
| Primes émises  | 4 043 147 282        | 44 102 304         | 3 999 044 977        | 3 386 133 299        |
| <b>2 Produits techniques d'exploitation</b>                          | <b>33 747 506</b>    |                    | <b>33 747 506</b>    | <b>36 525 363</b>    |
| Subventions d'exploitation   |                      |                    |                      |                      |
| Autres produits d'exploitation                                       | 23 889 789           |                    | 23 889 789           | 25 679 634           |
| Reprises d'exploitation, transferts de charges                       | 9 857 717            |                    | 9 857 717            | 10 845 729           |
| <b>3 Prestations et frais</b>  | <b>4 153 693 855</b> | <b>57 123 055</b>  | <b>4 096 570 800</b> | <b>3 494 815 569</b> |
| Prestations et frais payés   | 2 699 461 584        | 70 924 196         | 2 628 537 388        | 2 098 089 038        |
| Variation des provisions pour sinistres à payer                      | -4 036 549           | -3 093 632         | -942 917             | 36 742 199           |
| Variation des provisions des assurances vie                          | 1 371 472 147        | -10 707 509        | 1 382 179 656        | 1 350 075 817        |
| Variation des provisions pour fluctuations de sinistralité           | 39 883 885           |                    | 39 883 885           | 13 461 849           |
| Variation des provisions pour aléas financiers                       |                      |                    |                      |                      |
| Variation des provisions techniques des contrats en unités de compte |                      |                    |                      | 15 614               |
| Variation des provisions pour participation aux bénéfices            | 46 912 789           |                    | 46 912 789           | -3 568 947           |
| Variation des autres provisions techniques                           |                      |                    |                      |                      |
| <b>4 Charges techniques d'exploitation</b>                           | <b>345 254 483</b>   |                    | <b>345 254 483</b>   | <b>307 227 025</b>   |
| Charges d'acquisition des contrats                                   | 221 394 678          |                    | 221 394 678          | 198 009 113          |
| Achats consommés de matières et fournitures                          | 3 248 601            |                    | 3 248 601            | 2 920 387            |
| Autres charges externes  | 45 043 347           |                    | 45 043 347           | 37 039 700           |
| Impôts et taxes  | 7 480 316            |                    | 7 480 316            | 5 749 033            |
| Charges de personnel   | 48 636 300           |                    | 48 636 300           | 45 534 887           |
| Autres charges d'exploitation  | 1 107 322            |                    | 1 107 322            | 786 301              |
| Dotations d'exploitation   | 18 343 919           |                    | 18 343 919           | 17 187 603           |
| <b>5 Produits des placements affectés aux opérations d'assurance</b> | <b>832 479 964</b>   |                    | <b>832 479 964</b>   | <b>944 116 989</b>   |
| Revenus des placements   | 741 989 546          |                    | 741 989 546          | 695 095 392          |
| Gains de change  |                      |                    |                      |                      |
| Produits des différences sur prix de remboursement à percevoir       | 6 010 389            |                    | 6 010 389            | 6 010 389            |
| Profits sur réalisation de placements                                | 35 775 295           |                    | 35 775 295           | 155 134 577          |
| Ajustements de VARCUC (1)(plus-values non réalisées)                 |                      |                    |                      |                      |
| Profits provenant de la réévaluation des placements affectés         |                      |                    |                      |                      |
| Intérêts et autres produits de placements                            |                      |                    |                      | 89 731               |
| Reprises sur charges de placement ; Transferts de charges            | 48 704 734           |                    | 48 704 734           | 87 786 900           |
| <b>6 Charges des placements affectés aux opérations d'assurance</b>  | <b>132 403 557</b>   |                    | <b>132 403 557</b>   | <b>241 691 331</b>   |
| Charges d'intérêts   |                      |                    |                      |                      |
| Frais de gestion des placements                                      | 11 080 583           |                    | 11 080 583           | 8 101 700            |
| Pertes de change   |                      |                    |                      |                      |
| Amortissement des différences sur prix de remboursement              | 13 402 365           |                    | 13 402 365           | 14 222 147           |
| Pertes sur réalisation de placements                                 | 11 749 829           |                    | 11 749 829           | 98 591 725           |
| Pertes provenant de la réévaluation des placements affectés          |                      |                    |                      |                      |
| Ajustements de VARCUC(1) (moins-values non réalisées)                |                      |                    |                      |                      |
| Autres charges de placements   |                      |                    |                      |                      |
| Dotations sur placement  | 96 170 781           |                    | 96 170 781           | 120 775 759          |
| <b>RÉSULTAT TECHNIQUE VIE (1+2 - 3 - 4+5 - 6)</b>                    | <b>278 022 856</b>   | <b>-13 020 751</b> | <b>291 043 607</b>   | <b>323 041 726</b>   |

| COMPTE TECHNIQUE ASSURANCES NON VIE                                  |                      |                    |                      |                      |
|--|----------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
|  | 31/12/2016           |                    |                      | 31/12/2015           |
|  | Brut                 | Cessions           | Net                  | Net                  |
| <b>1 Primes</b>  | <b>3 283 029 903</b> | <b>499 378 842</b> | <b>2 783 651 061</b> | <b>2 440 076 545</b> |
| Primes émises  | 3 271 349 650        | 509 720 558        | 2 761 629 092        | 2 510 552 245        |
| Variation des provisions pour primes non acquises                    | -11 680 253          | 10 341 716         | -22 021 969          | 70 475 700           |
| <b>2 Produits techniques d'exploitation</b>                          | <b>56 620 240</b>    |                    | <b>56 620 240</b>    | <b>62 456 800</b>    |
| Subventions d'exploitation   |                      |                    |                      |                      |
| Autres produits d'exploitation                                       | 22 255 197           |                    | 22 255 197           | 24 647 442           |
| Reprises d'exploitation, transferts de charges                       | 34 365 043           |                    | 34 365 043           | 37 809 358           |
| <b>3 Prestations et frais</b>  | <b>2 090 757 890</b> | <b>256 800 582</b> | <b>1 833 957 307</b> | <b>1 543 050 392</b> |
| Prestations et frais payés   | 2 040 122 699        | 212 221 081        | 1 827 901 618        | 1 543 870 662        |
| Variation des provisions pour sinistres à payer                      | 29 627 718           | 43 525 970         | -13 898 252          | 79 025 188           |
| Variation des provisions pour fluctuations de sinistralité           | 16 846 813           |                    | 16 846 813           | -89 875 600          |
| Variation des provisions pour aléas financiers                       |                      |                    |                      |                      |
| Variation des provisions pour participations aux bénéfices           |                      |                    |                      |                      |
| Variation des autres provisions techniques                           | 4 160 659            | 1 053 531          | 3 107 128            | 10 030 142           |
| <b>4 Charges techniques d'exploitation</b>                           | <b>932 080 831</b>   |                    | <b>932 080 831</b>   | <b>801 223 719</b>   |
| Charges d'acquisition des contrats                                   | 437 530 718          |                    | 437 530 718          | 370 545 316          |
| Achats consommés de matières et fournitures                          | 11 324 968           |                    | 11 324 968           | 10 180 779           |
| Autres charges externes  | 157 025 865          |                    | 157 025 865          | 129 124 308          |
| Impôts et taxes  | 26 077 173           |                    | 26 077 173           | 20 041 737           |
| Charges de personnel   | 169 551 281          |                    | 169 551 281          | 158 739 425          |
| Autres charges d'exploitation  | 3 860 240            |                    | 3 860 240            | 2 741 127            |
| Dotations d'exploitation   | 126 710 587          |                    | 126 710 587          | 109 851 026          |
| <b>5 Produits des placements affectés aux opérations d'assurance</b> | <b>919 882 145</b>   |                    | <b>919 882 145</b>   | <b>703 964 023</b>   |
| Revenus des placements   | 398 678 933          |                    | 398 678 933          | 410 459 420          |
| Gains de change  | 318 505              |                    | 318 505              | 925 304              |
| Produits des différences sur prix de remboursement à percevoir       | 842 719              |                    | 842 719              | 842 719              |
| Profits sur réalisation de placements                                | 385 265 290          |                    | 385 265 290          | 275 115 651          |
| Profits provenant de la réévaluation des placements affectés         |                      |                    |                      |                      |
| Intérêts et autres produits de placements                            | 131 606              |                    | 131 606              |                      |
| Reprises sur charges de placements ; Transferts de charges           | 134 645 092          |                    | 134 645 092          | 16 620 928           |
| <b>6 Charges des placements affectés aux opérations d'assurance</b>  | <b>33 280 485</b>    |                    | <b>33 280 485</b>    | <b>202 035 529</b>   |
| Charges d'intérêts   |                      |                    |                      |                      |
| Frais de gestion des placements                                      | 13 442 502           |                    | 13 442 502           | 12 107 931           |
| Pertes de change   | 24 324               |                    | 24 324               | 31 897               |
| Amortissement des différences sur prix de remboursement              | 112 879              |                    | 112 879              | 112 879              |
| Pertes sur réalisation de placements                                 |                      |                    |                      | 11 180 000           |
| Pertes provenant de la réévaluation des placements affectés          |                      |                    |                      |                      |
| Autres charges de placements   |                      |                    |                      |                      |
| Dotations sur placements   | 19 700 779           |                    | 19 700 779           | 178 602 822          |
| <b>RÉSULTAT TECHNIQUE NON-VIE (1 + 2 - 3 - 4 + 5 - 6)</b>            | <b>1 203 413 083</b> | <b>242 578 259</b> | <b>960 834 823</b>   | <b>660 187 728</b>   |



# RAPPORT DE GESTION

## DU 1<sup>ER</sup> JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2016

| COMPTE NON TECHNIQUE   |                      |  |                      |                    |
|--|----------------------|--|----------------------|--------------------|
| Libellé  | Opérations           |  | Totaux<br>31/12/2016 | 31/12/2015         |
|  | Propres à l'exercice | Concernant les<br>exercices précédents |                      |                    |
| <b>1 Produits non techniques courants</b>                      | <b>59 593 832</b>    |  | <b>59 593 832</b>    | <b>81 014 007</b>  |
| Produits d'exploitation non techniques courants                |                      |  |                      |                    |
| Intérêts et autres produits non techniques courants            | 58 822 828           |  | 58 822 828           | 64 284 950         |
| Produits des différences sur prix de remboursement à percevoir |                      |  |                      |                    |
| Autres produits non techniques courants                        | 200 000              |  | 200 000              | 80 000             |
| Reprises non techniques, transferts de charges                 | 571 005              |  | 571 005              | 16 649 057         |
| <b>2 Charges non techniques courantes</b>                      | <b>166 550 491</b>   |  | <b>166 550 491</b>   | <b>85 199 263</b>  |
| Charges d'exploitation non techniques courantes                | 7 513 504            |  | 7 513 504            | 3 119 304          |
| Charges financières non techniques courantes                   | 102 348 510          |  | 102 348 510          | 67 481 237         |
| Amortissement des différences sur prix de remboursement        |                      |  |                      |                    |
| Autres charges non techniques courantes                        |                      |  |                      |                    |
| Dotations non techniques courantes                             | 56 688 478           |  | 56 688 478           | 14 598 722         |
| <b>Résultat non technique courant (1 - 2)</b>                  |                      |  | <b>-106 956 659</b>  | <b>-4 185 256</b>  |
| <b>3 Produits non techniques non courants</b>                  | <b>90 025</b>        |  | <b>90 025</b>        | <b>449 704</b>     |
| Produits des cessions d'immobilisations                        | 90 000               |  | 90 000               |                    |
| Subventions d'équilibre  |                      |  |                      |                    |
| Profits provenant de la réévaluation des éléments d'actif      |                      |  |                      |                    |
| Autres produits non courants                                   | 25                   |  | 25                   | 449 704            |
| Reprises non courantes, transferts de charges                  |                      |  |                      |                    |
| <b>4 Charges non techniques non courantes</b>                  | <b>954 717</b>       |  | <b>954 717</b>       | <b>16 867 877</b>  |
| Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées     |                      |  |                      |                    |
| Subventions accordées  |                      |  |                      |                    |
| Pertes provenant de la réévaluation des éléments d'actif       |                      |  |                      |                    |
| Autres charges non courantes                                   | 954 717              |  | 954 717              | 16 867 877         |
| Dotations non courantes  |                      |  |                      |                    |
| <b>Résultat non technique non courant (3 - 4)</b>              |                      |  | <b>-864 692</b>      | <b>-16 418 173</b> |
| <b>RÉSULTAT NON TECHNIQUE (1 - 2 + 3 - 4)</b>                  |                      |  | <b>-107 821 351</b>  | <b>-20 603 429</b> |

| RÉCAPITULATION                        |                      |                      |
|---------------------------------------|----------------------|----------------------|
|                                       | 31/12/2016           | 31/12/2015           |
| I RESULTAT TECHNIQUE VIE              | 291 043 607          | 323 041 726          |
| II RESULTAT TECHNIQUE NON-VIE         | 960 834 823          | 660 187 728          |
| III RESULTAT NON TECHNIQUE            | -107 821 351         | -20 603 429          |
| IV RESULTAT AVANT IMPOTS              | 1 144 057 079        | 962 626 024          |
| V IMPOTS SUR LES RESULTATS            | 303 022 140          | 162 890 811          |
| <b>VI RÉSULTAT NET</b>                | <b>841 034 939</b>   | <b>799 735 213</b>   |
| TOTAL DES PRODUITS ASSURANCES VIE     | 4 865 272 448        | 4 366 775 651        |
| TOTAL DES PRODUITS ASSURANCES NON-VIE | 3 760 153 446        | 3 206 497 368        |
| TOTAL DES PRODUITS NON TECHNIQUES     | 59 683 857           | 81 463 711           |
| <b>TOTAL DES PRODUITS</b>             | <b>8 685 109 751</b> | <b>7 654 736 731</b> |
| TOTAL DES CHARGES ASSURANCES VIE      | 4 574 228 841        | 4 043 733 925        |
| TOTAL DES CHARGES ASSURANCES NON-VIE  | 2 799 318 623        | 2 546 309 640        |
| TOTAL DES CHARGES NON TECHNIQUES      | 167 505 208          | 102 067 141          |
| IMPOTS SUR LES RESULTATS              | 303 022 140          | 162 890 811          |
| <b>TOTAL DES CHARGES</b>              | <b>7 844 074 812</b> | <b>6 855 001 517</b> |
| <b>RÉSULTAT NET</b>                   | <b>841 034 939</b>   | <b>799 735 213</b>   |



| ÉTAT DES SOLDES DE C1 : F2  |                       |                       |
|---|-----------------------|-----------------------|
| I - TABLEAU DE FORMATION DES RÉSULTATS (TFR)  |                       |                       |
|   | 31/12/2016            | 31/12/2015            |
| <b>1 Primes acquises (1a - 1b)</b>  | <b>7 326 177 185</b>  | <b>6 337 403 391</b>  |
| <b>1a</b> Primes émises   | 7 314 496 932         | 6 407 419 015         |
| <b>1b</b> Variation des provisions pour primes non acquises                                       | -11 680 253           | 70 015 624            |
| <b>2</b> Variation des provisions mathématiques (60311+60317 + 6032 + 6033 + 60261+60267)         | 983 738 566           | 1 142 131 143         |
| <b>3 Ajustement VARCUC</b>  | 0                     | 15 614                |
| <b>4</b> Charges des prestations (4a + 4b)  | 4 746 707 589         | 3 619 124 150         |
| <b>4a</b> Prestations et frais payés (hors rubrique 9)  | 4 732 185 435         | 3 883 184 833         |
| <b>4b</b> Variation des provisions pour prestations et diverses                                   | 14 522 155            | -264 060 683          |
| A - Solde de souscription (Marge brute) (1 - 2- 3 -4)   | 1 595 731 029         | 1 576 132 484         |
| <b>5 Charges d'acquisition</b>  | <b>658 925 396</b>    | <b>568 554 429</b>    |
| <b>6 Autres charges techniques d'exploitation</b>   | <b>618 409 919</b>    | <b>539 896 315</b>    |
| <b>7</b> Produits techniques d'exploitation   | 90 367 746            | 98 982 164            |
| B - Charges d'acquisition et de gestion nettes (5 + 6 - 7)  | 1 186 967 568         | 1 009 468 580         |
| C - Marge d'exploitation (A - B)  | 408 763 461           | 566 663 904           |
| <b>8 Produits nets des placements (73 - 63) (hors ajustement VARCUC)</b>                          | <b>1 586 678 067</b>  | <b>1 204 354 151</b>  |
| <b>9 Participations aux résultats et charges des intérêts crédités (60115,60316, 60266, 6071)</b> | <b>514 005 589</b>    | <b>401 359 551</b>    |
| <b>D - Solde financier (8 - 9)</b>  | <b>1 072 672 478</b>  | <b>802 994 600</b>    |
| E - Résultat technique brut (C + D)   | 1 481 435 939         | 1 369 658 504         |
| <b>10</b> Part des réassureurs dans les primes acquises   | 543 481 146           | 511 193 546           |
| <b>11</b> Part des réassureurs dans les prestations payées  | 283 145 278           | 242 452 225           |
| <b>12</b> Part des réassureurs dans les provisions  | 30 778 360            | -117 687 728          |
| F - Solde de réassurance (11 + 12 - 10)   | -229 557 508          | -386 429 050          |
| <b>G - Résultat technique net (E + F)</b>   | <b>1 251 878 430</b>  | <b>983 229 454</b>    |
| <b>13</b> Résultat non technique courant  | -106 956 659          | -4 185 256            |
| <b>14</b> Résultat non technique non courant  | -864 692              | -16 418 173           |
| <b>H - Résultat non technique (13 + 14)</b>   | <b>-107 821 351</b>   | <b>-20 603 429</b>    |
| <b>I - Résultat avant impôts (G + H)</b>  | <b>1 144 057 079</b>  | <b>962 626 024</b>    |
| <b>15</b> Impôts sur les sociétés   | 303 022 140           | 162 890 811           |
| <b>J - Résultat net (I - 15)</b>  | <b>841 034 939</b>    | <b>799 735 213</b>    |
| <b>16 C' - Marge d'exploitation nette de réassurance (C + F)</b>                                  | <b>179 205 952,20</b> | <b>180 234 853,95</b> |

| ÉTAT DES SOLDES DE GESTION   |                       |                         |
|--|-----------------------|-------------------------|
| II - CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (CAF) - AUTOFINANCEMENT              |                       |                         |
|  | 31/12/2016            | 31/12/2015              |
| <b>1</b> Résultat net de l'exercice Bénéfice +                       | 841 034 939,17        | 799 735 213,33          |
| Perte -  |                       | 0                       |
| <b>2 +</b> Dotations d'exploitation <sup>(1)</sup>                   | 145 054 506,68        | 127 038 629,69          |
| <b>3 +</b> Dotations sur placements <sup>(1)</sup>                   | 115 871 560,21        | 299 378 580,43          |
| <b>4 +</b> Dotations non techniques courantes                        | 56 688 477,62         | 14 598 722,17           |
| <b>5 +</b> Dotations non techniques non courantes                    | 0                     | 0                       |
| <b>6 -</b> Reprises d'exploitation <sup>(2)</sup>                    | 44 222 760,26         | 48 655 087,86           |
| <b>7 -</b> Reprises sur placements <sup>(2)</sup>                    | 183 349 825,67        | 104 407 827,63          |
| <b>8 -</b> Reprises non techniques courantes                         | 571 004,71            | 16 649 056,72           |
| <b>9 -</b> Reprises non techniques non courantes <sup>(2) (3)</sup>  | 0                     | 0                       |
| <b>10 -</b> Profits provenant de la réévaluation                     |                       | 0                       |
| <b>11 +</b> Pertes provenant de la réévaluation                      |                       | 0                       |
| <b>12 -</b> Produits des cessions d'immobilisations                  | 90 000                | 0                       |
| <b>13 +</b> Valeur nette d'amortissements des immobilisations cédées | 0                     | 0                       |
| <b>= CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT</b>                                  | <b>930 415 892,04</b> | <b>1 071 039 173,40</b> |
| <b>14 -</b> Distribution de bénéfices                                | 560 000 000           | 836 500 000             |
| <b>= AUTOFINANCEMENT</b>   | <b>370 415 892,04</b> | <b>234 539 173,40</b>   |

(1) À l'exclusion des dotations relatives aux actifs et passifs circulants et à la trésorerie.

(2) À l'exclusion des reprises relatives aux actifs et passifs circulants et à la trésorerie.

(3) Y compris les reprises sur subventions.

| I - SYNTHÈSE DES MASSES DU BILAN                         |                       |                        |                    |                |
|--|-----------------------|------------------------|--------------------|----------------|
| MASSES   | Exercice (a)          | Exercice précédent (b) | Variations (a-b)   |                |
|  |                       |                        | emplois (c)        | ressources (d) |
| <b>1 Financement permanent (moins rubrique 16)</b>       | <b>6 325 969 333</b>  | <b>6 501 934 393</b>   | <b>175 965 061</b> |                |
| 2 Moins Actif immobilisé (moins rubrique 26)             | 2 956 972 400         | 2 791 327 106          | 165 645 293        |                |
| <b>3 = Fonds de roulement fonctionnel (1-2) (A)</b>      | <b>3 368 996 933</b>  | <b>3 710 607 287</b>   | <b>341 610 354</b> |                |
| 4 Provisions techniques nettes de cessions (16 - 32)     | 23 928 874 842        | 22 480 306 374         | 1 448 568 468      |                |
| 5 Placements moins dépôts des réassureurs (26 - 42)      | 25 567 842 363        | 24 151 219 875         | 1 416 622 488      |                |
| <b>6 = Besoin en couverture (4 - 5) (B)</b>              | <b>-1 638 967 521</b> | <b>-1 670 913 500</b>  | <b>31 945 980</b>  |                |
| 7 Actif circulant (moins rubrique 32)                    | 3 758 816 612         | 3 661 045 164          | 97 771 448         |                |
| 8 Moins Passif circulant (moins rubrique 42)             | 2 212 353 301         | 1 835 217 644          | 377 135 657        |                |
| <b>9 = Besoin de financement (7-8) (C)</b>               | <b>1 546 463 311</b>  | <b>1 825 827 520</b>   | <b>279 364 209</b> |                |
| <b>10 Trésorerie nette (actif - passif) = (A+ B - C)</b> | <b>183 566 101</b>    | <b>213 866 266</b>     | <b>30 300 165</b>  |                |

| II - FLUX DE TRÉSORERIE   |                       |                       |
|---|-----------------------|-----------------------|
|   | Exercice              | Exercice précédent    |
| <b>Résultat net</b>   | <b>841 034 939</b>    | <b>799 735 213</b>    |
| + Variation des provisions techniques nettes de cessions                    | 1 448 568 468         | 1 482 772 477         |
| - Variation des frais d'acquisition reportés                                | 1 745 699             | 2 762 078             |
| - Variation des amortissements et provisions (1)                            | -69 490 004           | -260 067 208          |
| - Variation des ajustements VARCUC (736 - 636)                              |                       |                       |
| + + ou - values provenant de la réévaluation d'éléments d'actif             |                       |                       |
| - + ou - values réalisées sur cessions d'éléments d'actifs                  |                       |                       |
| - Variations des créances et dettes techniques (341 + 342 - 441 - 442 - 42) | 184 095 768           | -113 277 194          |
| - Variation des créances pour espèces ou titres déposées (267)              |                       |                       |
| - Variation des débiteurs et créditeurs divers (343 à 348 - 443 à 448)      | -169 050 194          | -23 929 106           |
| - Autres variations (349 - 449)   | -54 575 285           | 93 049 372            |
| <b>A - flux d'exploitation</b>  | <b>2 396 877 423</b>  | <b>2 583 969 748</b>  |
| - Acquisitions - cessions d'immeubles (261)                                 | 31 086 736            | 51 388 188            |
| - Acquisitions - cessions d'obligations (262)                               | -212 946 576          | 1 217 601 567         |
| - Acquisitions - cessions d'actions (263)                                   | 1 743 869 769         | 824 140 375           |
| - Autres Acquisitions - cessions du (26)                                    | -173 453 725          | -671 673 866          |
| - Autres Acquisitions - cessions (23 24 25 35)                              | 21 621 385            | 1 873 141 119         |
| <b>B - flux net d'investissement</b>  | <b>-1 410 177 588</b> | <b>-3 294 597 382</b> |
| - Dividendes versés   | 560 000 000           | 836 500 000           |
| + Emissions/(remboursement) nets d'emprunts                                 | -457 000 000          | 1 599 920 627         |
| + Augmentation/(réduction) de capital et fonds d'établissement              |                       |                       |
| + Augmentation/(réduction) d'actions auto-détenues                          |                       |                       |
| <b>- C - flux de financement</b>  | <b>-1 017 000 000</b> | <b>763 420 627</b>    |
| D - Impact de change (+17- 27-37+47)  |                       |                       |
| <b>E -Variation nette de la trésorerie (A + B + C + D)</b>                  | <b>-30 300 165</b>    | <b>52 792 993</b>     |
| F - Trésorerie au 1er janvier   | 213 866 266           | 161 073 273           |
| <b>G - Trésorerie en fin de période (E + F)</b>                             | <b>183 566 101</b>    | <b>213 866 266</b>    |

\* Trésorerie brute de provision (actif-passif)

A man in a dark suit is seen from behind, looking out over a vast, hazy cityscape. The city is densely packed with buildings, and a prominent tower is visible in the distance. The overall atmosphere is one of contemplation and vision.

# 8

## LE RÉSEAU



# RÉSEAU AGENTS GÉNÉRAUX



## AGADIR

### ASSURANCES AFRA

#### M. ANOUAR ANZID

HAY ASSERKIT, ROUTE IGOUFOULOUS, BP 156, AOURIR  
Tél.: 0528314849  
Fax: 0528314183  
GSM: 06 00 03 74 82  
assurances.afra@wafaassurance.co.ma

### ASSURANCES BESRI

#### M. CHAOUKI BESRI

7, AV. HASSAN II  
Tél.: 0528844087  
Fax: 0528823176  
GSM: 06 00 03 75 34  
assurances.besri@wafaassurance.co.ma

### IBTIHAL ASSURANCES

#### Mme Malika HDOUCHI

N° 8 BLOC L QT EL HOUDA  
Tél.: 0528322929  
Fax: 0528322929  
GSM: 06 00 03 75 73  
assurances.ibtihal@wafaassurance.co.ma

### GF KAMAL ASSURANCE

#### M. KAMAL BATHAHI

BD HASSAN 1ER RES AMAL SOUSS II MAG N° 4  
Tél.: 0528231213  
Fax: 0528231213  
GSM: 06 00 03 76 26  
assurances.gfkamal@wafaassurance.co.ma

### SKALA ASSURANCES

#### MME LATIFA LADIA

85, BD ABDERRAHIM BOUAABID ERAC  
Tél.: 0528213757  
Fax: 0528227332  
GSM: 06 00 03 76 84  
assurances.skala@wafaassurance.co.ma

### SKAY ASSURANCES S.A.R.L

#### M. MUSTAPHA SKAY

IMMEUBLE SAADANI N° 41 RUE HÔTEL DE VILLE, 7  
AVENUE HASSAN II  
Tél.: 0528842850  
Fax: 0528848458  
GSM: 06 00 03 75 35  
assurances.skay@wafaassurance.co.ma

### SUN ASSRANCES SARL

#### MME KHADIJA EL ATFI

N° 2, RDC, IMMEUBLE N° 4, LES JATDINS DES SOUSS,  
HAY MOHAMMADI  
Tél.: 0528295346  
Fax: 0528239643  
GSM: 06 61 38 99 66  
assurances.sun@wafaassurance.co.ma

## AHFIR

### ASSURANCES EJJELTHI

#### MME FOUZIA EJJELTHI

BD. MOHAMED V N° 68  
Tél.: 0536627519  
Fax: 0536627519  
GSM: 06 00 03 75 83  
assurances.ejjelthi@wafaassurance.co.ma

### AIT MELLOUL

#### ASSURANCES BENZIT SUD

#### M. BRAHIM BENZIT

IMM. BENZIT RTE DE TAROUDANT  
Tél.: 0528249149  
Fax: 0528249150  
GSM: 06 00 03 75 37  
assurances.benzitsud@wafaassurance.co.ma

### SKAY SOUSS ASSURANCES SARL

#### M. REDA SKAY

BOULEVARD EL MOUKAWAMA N° 159 LAHRACH  
Tél.: 0528247230  
Fax: 0528247230  
GSM: 06 61 90 50 55  
assurances.skaysahara@wafaassurance.co.ma

### AIT OURIR

#### BUREAU DIRECT AIT OURIR

#### M. SAID AIT EBNALI

HAY IKOUDAR MOUZARNE PRED DE L ECOLE HASSAN  
SGHIR BD EL HASSAN 2  
Tél.: 0524480341  
Fax: 0524480341  
GSM: 06 33 25 76 79  
bureaudirect.aitourir@wafaassurance.co.ma

### AL AAROUÏ

#### BUREAU DIRECT AL AAROUÏ

#### MME OUKILI FARAH

RUE HASSAN 2, N° 523 AL AAROUÏ  
Tél.: 0536363636  
Fax: 0537363636  
GSM: 06 66 28 37 41  
bd\_alaaroui@wafaassurance.co.ma

### AL HOCEIMA

#### DIRA ASSURANCES S.A.R.L

#### M. MOSTAPHA DIRA

7, RUE MOULAY YOUSSEF  
Tél.: 0539841271  
Fax: 0539841270  
GSM: 06 00 03 76 47  
assurances.dira@wafaassurance.co.ma

## ASILAH

### BUREAU DIRECT ASILAH

#### MME SIHAM OULAD YACHOU

AV IMAM ASILI N° 82  
Tél.: 0539417941  
Fax: 0539417862  
GSM: 06 72 63 24 82  
bd\_assilah@wafaassurance.co.ma

## AZROU

### BUREAU DIRECT AZROU

#### MME SOFIA CHAFAI

N 30 Bd HASSAN 2 AHADAF CP  
Tél.: 0535561777  
Fax: 0536561777  
GSM: 07 00 09 27 34  
bd\_azrou@wafaassurance.co.ma

## BIOUGRA

### ASSURANCES LINA

#### M. HASSAN ADERDOUR

AVENUE HASSAN II  
Tél.: 0528819314  
Fax: 0528810315  
GSM: 06 00 03 75 73  
assurances.lina@wafaassurance.co.ma

## BOUZNIKA

### ASSURANCES MAHSOUN

#### M. AHMED BOULEZHAR

24 AV H II BOUZNIKA  
Tél.: 0537745060  
Fax: 0537743493  
GSM: 06 00 03 77 14  
assurances.mahsoun@wafaassurance.co.ma

## CASABLANCA

### ASSURANCES TESSEMA

#### MME FATIHA BOUCHGL

560, CITE DJEMAA BD EL JOULANE  
Tél.: 0522373761  
Fax: 0522373760  
GSM: 06 00 03 74 15  
assurances.tessema@wafaassurance.co.ma

### ASSURANCES BENCHEKROUN

#### M. FARID BENCHEKROUN

14, BD. RAHAL EL MESKINI  
Tél.: 0522271947  
Fax: 0522260594  
GSM: 06 00 03 76 54  
assurances.benchekroun@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES BENZIT**

**M. LAHBIB BENZIT**  
169, BD. YACOUB EL MANSOUR  
Tél.: 05 22 94 77 19  
Fax: 05 22 94 57 07  
GSM: 06 00 03 76 55  
assurances.benzit@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES ANDALOISS**

**M. LOTFI ANDALOISSI**  
21, RES. LA PERLE, ANG. RUES MED SMIHA RUE DE  
TOURS ET PIERRE PARENT  
Tél.: 05 22 31 21 17  
Fax: 05 22 44 01 36  
GSM: 06 00 03 76 57  
assurances.andalouiss@wafaassurance.co.ma

**DIMASSUR**

**M. HASSAN BOUHLAL**  
132, AVENUE HASSAN II  
Tél.: 05 22 20 45 20  
Fax: 05 22 48 56 04  
GSM: 06 00 03 76 58  
assurances.dimassur@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES EL FIDA**

**M. SAÏD EL ABBASSI**  
238, BD. EL FIDA  
Tél.: 05 22 28 79 01  
Fax: 05 22 81 88 79  
GSM: 06 00 03 76 61  
assurances.elfida@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES ATTACHAROK**

**M. ZAKI LAHLOU**  
RTE SECONDAIRE 106 N° 26 COMMUNE MLY RCHID  
Tél.: 05 22 72 78 66  
Fax: 05 22 72 78 69  
GSM: 06 00 03 76 62  
assurances.attacharok@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES BENKIRANE**

**M. EL HOSSINE BENKIRANE**  
26, RUE DE ROME  
Tél.: 05 22 82 03 14  
Fax: 05 22 83 13 08  
GSM: 06 00 03 76 63  
assurances.benkirane@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES PREVASSUR SARL**

**M. ABDELKRIM BENNANI**  
281, BD EMILE ZOLA  
Tél.: 05 22 40 25 01  
Fax: 05 22 40 69 89  
GSM: 06 00 03 76 64  
assurances.prevassur@wafaassurance.co.ma

**CABINET KALMOUNI D'ASSURANCES**

**M. ABDELZIZ KALMOUNI**  
557, ROUTE DE MEDIOUNA 1ER ETAGE  
Tél.: 05 22 81 08 01  
Fax: 05 22 81 07 93  
GSM: 06 00 03 76 65  
assurances.kalmouni@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES LOTFE**

**MME NADIA TAZI**  
LOTISSEMENT AMAL 2, 90 B BIT MELLIL  
Tél.: 05 22 71 49 71  
Fax: 05 22 71 43 68  
GSM: 06 00 03 75 29  
assurances.lotfe@wafaassurance.co.ma

**DARID ASSURANCES**

**M. ABDELHAKIM DARID**  
150, RUE HAJ OMAR RIFFI  
Tél.: 05 22 20 29 48  
Fax: 05 22 20 29 78  
GSM: 06 00 03 76 19  
assurances.darid@wafaassurance.co.ma

**EFICASSUR**

**MME LAILA HENNAOUI**  
1115, BD. MOHAMED VI HAKAM 2  
Tél.: 05 22 38 71 50  
Fax: 05 22 38 71 55  
GSM: 06 00 03 75 85  
assurances.eficassur@wafaassurance.co.ma

**NOBLE ASSURANCES**

**MME NAJAT CHOUBBANE**  
268, LOT N° 34 BLOC 24 TR 3 CD BD REDA GDIRA  
Tél.: 05 22 59 97 95  
Fax: 05 22 59 97 59  
GSM: 06 00 03 75 86  
assurances.noble@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES ABDELMOUMEN**

**MME FARIDA DASSOULI**  
4, ANGLE BD ABELMOUMEN ET RUE SOUMAYA  
Tél.: 05 22 99 00 44  
Fax: 05 22 99 65 17  
GSM: 06 00 03 75 63  
assurances.abdelmoumen@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES DERB OMAR**

**M. SAID MECHATTE**  
ANGLE RUE STRASBOURG ET RUE MOHA OUHAMMOU  
AU N°52  
Tél.: 05 22 30 83 08  
Fax: 05 22 30 83 09  
GSM: 06 00 03 75 48  
assurances.derbomar@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES MOHAMMED RAYANE**

**MME IMANE EL GUASSAM**  
138 BIS, BD AL OUAHDA AL IFRIQUIA  
Tél.: 05 22 56 95 00  
Fax: 05 22 56 95 00  
GSM: 06 00 03 75 64  
assurances.mohammedrayane@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES SBIT**

**M. JAMAL KADEM**  
LOTISSEMENT AMAL 2, 90 B BIT MELLIL  
Tél.: 05 22 51 11 37  
Fax: 05 22 51 09 45  
GSM: 06 00 03 77 13  
assurances.sbit@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES BINE EL OUIDANE**

**MME LAILA BENCHAI B**  
315-317, BD OUM RABII OULFA  
Tél.: 05 22 93 38 04  
Fax: 05 22 93 36 21  
GSM: 06 00 03 75 82  
assurances.bineelouidane@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES GALLILEE**

**MME LOUBNA CHADLI**  
95, RUE TAHA HOUCINE QUARTIER GAUTIER  
Tél.: 05 22 26 79 74  
Fax: 05 22 26 79 75  
GSM: 06 00 03 75 71  
assurances.gallilee@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES NESMAOUI**

**M. ABDELZIZ NESMAOUI**  
RES. AL MAWLID - SIDI MAAROUF  
Tél.: 05 22 58 45 24  
Fax: 05 22 58 38 27  
GSM: 06 00 03 77 19  
assurances.nessamaoui@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES HAY HASSANI**

**M. ABDERAZZAK MAHSOUN**  
102, AVENUE OUM RABII - HAY HASSANI  
Tél.: 05 22 89 35 35  
Fax: 05 22 89 33 11  
GSM: 06 00 03 75 76  
assurances.hayhassani@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES IBN SINA**

**M. MOURAD CHEMLAL**  
GPE RES ADDOHA EL BARAKA GH16 N° 173 AV IBN SINA  
HAY HASSANI  
Tél.: 05 22 89 77 68  
Fax: 05 22 91 13 14  
GSM: 06 00 03 75 79  
assurances.ibn.sina@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES DAR EL HAMRA**

**MME MERYAME BENJEBARA**  
HAY EL HASSANI DAR LHAMRA  
Tél.: 05 22 91 09 05/06  
Fax: 05 22 91 09 00  
GSM: 06 00 03 74 13  
assurances.darhamra@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES ZERKTOUNI**

**M. NABIL KRAT**  
390, BD. ZERKTOUNI (RES. CHELLAH)  
Tél.: 05 22 22 96 92  
Fax: 05 22 22 97 69  
GSM: 06 00 03 75 94  
assurances.zerktouni@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES AL ALAMIA**

**M. YOUSSEF BOUNOUALE**  
179, BOULEVARD DE TAZA, HAY MOULAY ABDELLAH  
Tél.: 05 22 21 08 21  
Fax: 05 22 21 61 64  
GSM: 06 00 03 76 04  
assurances.alalamia@wafaassurance.co.ma

**AIN SEBAA ASSURANCES**

**M. SLIMANE LAGHFIRI**  
1, PLACE DE TIZI OUSLI ALLEE DE LA POSTE  
Tél.: 05 22 67 41 93  
Fax: 05 22 67 43 51  
GSM: 06 00 03 76 07  
assurances.ainsebaa@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCE BENEM.MA**

**M. MOHAMED BENNANI**  
27, RUE AMR BNOU AL-AAS ROCHES NOIRES  
Tél.: 05 22 40 98 48  
Fax: 05 22 40 98 37  
GSM: 06 00 03 76 68  
assurances.assurben@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES LA RESISTANCE SARL**

**MME IBTISSAM EL KOUHEN**  
ANG. RUE LIBOURNE ET BD. RESISTANCE  
Tél.: 05 22 30 06 81  
Fax: 05 22 30 07 03  
GSM: 06 00 03 76 69  
assurances.laresistance@wafaassurance.co.ma

**EL FELLAH ASSURANCES**

**M. MOHAMED EL FELLAH**  
55, BD. COLONEL DRISS EL HARTI BEN MSIK C.D  
Tél.: 05 22 37 22 90  
Fax: 05 22 37 22 91  
GSM: 06 00 03 76 73  
assurances.elfellah@wafaassurance.co.ma

**ASSUREUR CONSEIL EL OUALIDI**

**M. SAID EL OUALIDI**  
158, BD OMAR AL KHAYAM APPT N° 2 1ER ET HAY  
ERRAHA  
Tél.: 05 22 94 44 26  
Fax: 05 22 95 03 90  
GSM: 06 00 03 76 74  
assurances.eloualidi@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCE MIKOU**

**MME NOUZHA MIKOU**  
56, BD. MOULAY YOUSSEF  
Tél.: 05 22 26 72 44  
Fax: 05 22 26 97 63  
GSM: 06 00 03 76 75  
assurances.mikou@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES ESSADRI**

**M. MUSTAPHA MAHSOUN**  
82, BD DES FORCES AUXILIAIRES HAY SADRI  
Tél.: 05 22 71 48 02  
Fax: 05 22 71 58 82  
GSM: 06 00 03 75 50  
assurances.essadri@wafaassurance.co.ma

**L'HEURE DE L'ASSURANCE**

**M. YOUSSEF BANINE**  
478, BD ABA CHOUAIB DOUKALI 1er ETAGE  
Tél.: 05 22 85 58 55  
Fax: 05 22 85 58 56  
GSM: 06 00 03 75 19  
assurances.lheuredelassurance@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES OULFA SARL**

**M. SAID BOUGATAYA**  
LOT. HADJ FATH LOT N° 328 OULFA  
Tél.: 05 22 93 14 78  
Fax: 05 22 93 42 47  
GSM: 06 00 03 75 28  
assurances.oulfa@wafaassurance.co.ma

**PYRAMIDE ASSURANCES**

**MME ILHAM TALBI**  
70-79 BD SOUHAIB ERROUMI - BERNOUSSI  
Tél.: 05 22 75 11 22  
Fax: 05 22 75 11 23  
GSM: 06 00 03 75 39  
assurances.pyramide@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES MAARIF**

**MME NAIMA EL FAIDI**  
4, ANGLE RUE BRAHIM ROUDANI ET RUE IBNOU FARISS  
DES HOPITAUX  
Tél.: 05 22 25 49 48  
Fax: 05 22 25 48 97  
GSM: 06 00 03 75 44  
assurances.maarif@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCE OPTIMUM**

**MME NADIA CHORFI**  
127, BOULEVARD MOULAY YOUSSEF  
Tél.: 05 22 22 69 39  
Fax: 05 22 27 40 36  
GSM: 06 00 03 76 85  
assurances.optimum@wafaassurance.co.ma

**HAMMOUDASSUR**

**M. HAMMOUDA ABDELLAH**  
1537, BD DRISS EL HARTI  
Tél.: 05 22 70 11 22  
Fax: 05 22 70 11 22  
GSM: 06 00 03 77 24  
assurances.hammoda@wafaassurance.co.ma

**KABBAJ ASSURANCES SARL**

**M. JAOUAD KABBAL**  
117, BOULEVARD TAH, AIN CHOCK  
Tél.: 05 22 87 41 27  
Fax: 05 22 87 41 35  
GSM: 06 00 03 76 27  
assurances.kabbaj@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES A F A**

**M. SAID BELKAID**  
RES. BENSALAM III RUE BARSAC QUART.LA GIRONDE  
Tél.: 05 22 44 36 95  
Fax: 05 22 44 41 76  
GSM: 06 00 03 75 31  
assurances.afa@wafaassurance.co.ma

**BADRASSUR SARL**

**MME LAILA DARKAOUI**  
RDC IMM. 17 AVENUE ESSMARA HAY MLY ABDELLAH  
Tél.: 05 22 21 72 67  
Fax: 05 22 21 72 87  
GSM: 06 00 03 75 32  
assurances.badrassur@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES ATTANMIA**

**M. AMAL ALLAM**  
RES.ASSILE IMM2 Appt5 BD.EIOUANANE HAY  
MOHAMMADI  
Tél.: 05 22 60 13 59  
Fax: 05 22 60 13 58  
GSM: 06 00 03 75 33  
assurances.attanmia@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES NAJEDDINE**

**MME KARIMA NAJEDDINE**  
ANGLE RUE DALTON ET RUE DE LA PLACE QUARTIER  
DES HOPITAUX  
Tél.: 05 22 86 00 30  
Fax: 05 22 86 00 40  
GSM: 06 00 03 75 81  
assurances.najeddine@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES AMALI****MME AMAL EL MOUMEN**

AIN CHIFA BD EL FIDA PROLONG N° 938 BIS

Tél.: 05 40 00 24 88

Fax: 05 22 82 09 54

GSM: 06 00 03 75 69

assurances.amali@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES AL IKTISSADIA LITAAMINE****M. SAÂD EL ABBASSI**

N° 36 BD BIR ANZARANE

Tél.: 05 22 25 16 16

Fax: 05 22 23 23 96

GSM: 06 00 03 75 84

assurances.aliktissadia@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES ATTASAOUL****M. Saâd EL ABBASSI**

100, ANGLE BD MED MEKNAII RUE MED EL ABDARI MAG

47 N°1

Tél.: 05 22 26 00 00

Fax: 05 22 26 09 00

GSM: 06 00 03 75 46

Assurances.bourgogne@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES AL MORCHIDE SARL****MME NAOIL AZNAG**

N° 13 AKID EL ALLAM QUARTIER ESSALAMA 3 MLY

RACHID

Tél.: 05 22 37 42 58

Fax: 05 22 37 42 56

GSM: 06 00 03 76 52

assurances.almorchide@wafaassurance.co.ma

**NADIASSUR S.A.R.L****MME NADIA HABBI**

N° 48, LOT AL HAMDIYA, BD IMAM LAIT BNOU SAAD

SIDI BERNOUSSI

Tél.: 05 22 76 79 12

Fax: 05 22 76 79 11

GSM: 06 00 03 77 05

assurances.nadiassur@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES ADDI SARL****M. HASSAN ADDI**

LOT MLY ISMAIL BD HOUSSINE SOUSSI 1ER ETAGE N 24

SIDI MOUMEN

Tél.: 05 22 70 10 54

Fax: 05 22 70 70 10 55

GSM: 06 69 77 22 77

assurances.aaddi@wafaassurance.co.ma

**CASABLANCA ASSUR****M. ABDELAZIZ HADDAJI**

58, RUE 64, LOT ILHAM, OULFA

Tél.: 05 22 93 32 14

Fax: 05 22 93 39 75

GSM: 06 00 03 76 88

assurances.casablancassur@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES EL KODIA****MME AICHA AIT LHAJ**

28, BLOC EL KODIA HAY EL MOHAMMADI

Tél.: 05 22 61 61 23

Fax: 05 22 61 61 26

GSM: 06 00 03 75 69

assurances.elkodia@wafaassurance.co.ma

**BENGUERIR****BUREAU DIRECT BENGUERIR****M. ADIL HAMMOUD**

QUARTIER EL AMAL (ZAOUIA) AV HASSAN II RTE

EL KAALA

Tél.: 05 24 31 81 61

Fax: 05 24 31 81 61

GSM: 06 51 39 70 89

b.benguerir@wafaassurance.co.ma

**BENSLIMANE****ASSURANCES BENSLIMANE S.A.R.L****Mlle NAJAT MOUHB**

HAY NEJMA BLOC 4 N° 29 SUR RUE ZIAIDA

Tél.: 05 2329 04 11

Fax: 05 232 9 83 32

GSM: 06 00 03 75 30

assurances.benslimane@wafaassurance.co.ma

**BENI MELLAL****ASSURANCES LES OLIVES****M. FATIMA KHACHTIB**

BD MOHAMED V, IMM 331, N°2, 1ER ÉTAGE -

BENI MELLAL

Tél.: 0523483209

Fax: 0523483209

GSM: 06 00 03 74 54

assurances.lesolives@wafaassurance.co.ma

**BERKANE****ASSURANCE FETNI DOUNIA SARL****MME DOUNIA FETNI**

N° 110 RUE DE FES HAY EL HASSANI

Tél.: 0536615833

Fax: 0536615833

GSM: 06 00 03 77 25

assurances.fetnidounia@wafaassurance.co.ma

**BERRECHID****BERRECHID ASSUREUR CONSEIL****MME NAWAL FARAH**

BD MOHAMED V N° 5 - 1ER ÉTAGE

Tél.: 05 22 32 43 42

Fax: 05 22 32 43 42

GSM: 06 00 03 74 48

assurances.berrechid@wafaassurance.co.ma

**IRADASSUR****MME OUJNINE RAJAA**

LOT LAAMIRI RDC N°4 - BD MOHAMED V - BERRECHID

Tél.: 05 22 51 63 28

Fax: 05 22 51 63 29

GSM: 06 74 05 13 01

assurances.iradassur@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES OUED EDDAHAB****M. REDOUANE LAHLIL**

350, BD. OUED EDDAHAB JAMILA 7

Tél.: 06 73 47 06 67

Fax: 05 22 59 67 78

GSM: 06 00 03 76 82

assurances.ouededdahab@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES AHMED YASSINE****M. MOHAMED KHATIR**

78, BD MOUAD BNOU JABAL RDC DENSIFICATION SIDI

BERNOUSSI

Tél.: 05 22 73 24 05

Fax: 05 22 73 24 05

GSM: 06 00 03 73 98

assurances.ahmedyassine@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES LA GARE****M. MOHAMED MAHSOUN**

270, AVENUE AL MAHATTA

Tél.: 05 22 83 01 35

Fax: 05 22 83 01 40

GSM: 06 00 03 75 95

assurances.lagare@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES ACHOUROUK****M. MOURAD CHAFIK**

300, BD PANORAMIQUE 1ER ETAGE APPT. 1

Tél.: 05 22 50 33 10

Fax: 05 22 50 31 11

GSM: 06 00 03 75 45

assurances.achourouk@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES AL MOUAHIDINE****M. ABOULARAB ABDENNABI**

LOTIS AL MOUAHIDINE N° 341 BD GRANDE CEINTURE

HAY MOHAMMADI

Tél.: 05 22 34 11 90

Fax: 05 22 34 11 90

GSM: 06 00 03 76 87

assurances.almouahidine@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES RAHTI****M. HASSAN EL ALAMI**

N°4 BIS GROUPE 24 AL QODS HAY MOBARAKA SIDI

BERNOUSSI

Tél.: 05 22 75 97 46

Fax: 05 22 75 97 49

GSM: 06 00 03 76 80

assurances.rahti@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES EL OTHMANIA****MME SOFIA NABIGH**

33, BD NIL BLOC 33 SIDI OTHMANE

Tél.: 05 22 56 30 63

Fax: 05 22 56 43 54

GSM: 06 00 03 75 22

assurances.elothmania@wafaassurance.co.ma

**LE MONDE DES ASSURES****MME HANANE EL HARTI**

RUE SALONIQUE, RDC , QUARTIER 2 MARS

Tél.: 05 22 81 91 53/54

Fax: 05 22 81 91 53/54

GSM: 06 61 48 99 44

hanane.elharti@wafaassurance.co.ma

**AL WAKALA LITTAAMINE ATLIASSUR****M. ABDERRAHIM ENNAJY**

186, AV LALLA ASSMAA (LGROUNE) SIDI MOUMEN

Tél.: 05 22 71 71 72

Fax: 05 22 71 71 73

assuranceatlassur@gmail.com

**BUREAU DIRECT LALLA EL YACOUT****M. OUSSAMA OUAKILI**

71, RUE MUSTAFA EL MAANI

Tél.: 05 22 31 79 36

Fax: 05 22 31 79 55

GSM: 06 00 03 77 18

Bureaudirect.lalla.yacout@wafaassurance.co.ma

**K GROUP ASSURANCES****M. YASSINE KAISSOUNI**

BD DE PARIS -2EME ETAGE

Tél.: 05 22 20 65 37

Fax: 05 22 49 29 05

GSM: 06 61 09 32 47

assurance.kgroup@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES RHIAT****M. MBAREK RHIAT**

159, LOTISSEMENT HADDIOUI, 1ER ETAGE, BD ABOU

BAKR EL KADIRI, SIDI MAAROUF

Tél.: 05 22 32 11 12

Fax: 05 22 32 12 67

GSM: 06 52 95 82 25

assurances.rhiat@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCE MOSTAFA EL MAANI****MME EL ASRI IMANE**

9, RUE AL WOROU, MOSTAFA EL MAANI

Tél.: 05 22 20 20 91/05 22 20 89 09

Fax: 05 22 20 89 08

GSM: 06 00 03 74 53

assurances.mostafaelmaani@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES ATTASAOUL****M. SAAD ABBASSI**

100, ANGLE BD MED MEKNAII RUE MED EL ABDARI MAG

47 N°1

Tél.: 05 22 26 00 00

Fax: 05 22 26 09 00

GSM: 06 00 03 75 46

assurances.attashoul@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES TOUATI****M. TOUATI JALLABE RACHID**

-B12 - LOT AHL LOUGHLAM - RES. ALISTIQRAR - BD

ASSALAM - ANASSI

Tél.: 05 22 74 39 94

Fax: 05 22 74 39 95

GSM: 06 61 17 49 32

assurances.touati@wafaassurance.co.ma

**NADA ASSURANCES****MME RAFIK ZINEB**

788, BOULEVARD EL QODS, LOT. MANDARONA, AIN CHOK

Tél.: 05 22 50 38 38

Fax: 05 22 50 38 38

GSM: 06 71 90 14 70

assurances.nada@wafaassurance.co.ma

**CHEFCHAOUEN****SAMIRASSUR****MME SAMIRA BARGACH**

AV. ALLAL BEN ABDELLAH

Tél.: 05 39 88 36 36

Fax: 05 39 88 36 00

GSM: 06 00 03 75 52

assurances.samirassur@wafaassurance.co.ma

**CHICHAOUA****BUREAU DIRECT CHICHAOUA****M. AFFOUN SAMIR**

N° 7 ROUTE D'ESSAOUIRA, QUARTIER ENNAHDA

Tél.: 05 24 35 27 77

Fax: 05 24 35 27 77

GSM: 06 00 03 19 57

Bd\_chichaoua@wafaassurance.co.ma

**DAKHLA****ASSURANCES AOUSSERD****MME JAMILA ED-DAHBI**

N° 26-2 ET 26-3 AVENUE BAHNINI

Tél.: 05 28 93 13 45

Fax: 05 28 93 13 40

GSM: 06 61 37 94 81

assurances.aousserd@wafaassurance.co.ma

**DCHIRA****ASSURANCES TITRITE****MME KARIMA BELLEMLIH**

AVENUE FAISSAL BEN ABDELAZIZ, N° 176, HAY KADI

AYAD - DCHIRA

Tél.: 05 28 27 00 40

Fax: 05 28 27 00 48

GSM: 06 00 03 74 11

assurances.titrite@wafaassurance.co.ma

**DRIOUCH****BUREAU DIRECT DRIOUCH****M. MOSTAFA EL KACHARI**

QUARTIR LA NOUVELLE VILLE N°3 ANG BD HASSAN II

ET RTE BENTAIEB

Tél.: 05 36 36 72 22

Fax: 05 37 36 72 22

GSM: 06 00 03 75 10

Bureaudirect.agadirkama@wafaassurance.co.ma

**EL JADIDA****ASSURANCES JAYED****MME NADIA JAYED**

RES. MOUNA PLACE EL HANSALI APPT.5

Tél.: 05 23 34 29 16

Fax: 05 23 34 25 88

GSM: 06 00 03 76 97

ass

**HERITIERS CHRAIBI ALI SARL****MME ZINEB EL OUALIDI**

BD AHMED LOUKILI N° 11  
Tél.: 05 35 62 23 56  
Fax: 05 35 62 53 81  
GSM: 06 00 03 76 08  
assurances.chraibi@wafaassurance.co.ma

**ICASSUR****M. NOUREDDINE IDRISSE**

ESPACE JARDIN LALLA MARYEM 5, RUE GHASSAN  
KANAFANI V.N  
Tél.: 05 35 65 21 27  
Fax: 05 35 65 41 06  
GSM: 06 00 03 76 09  
assurances.icassur@wafaassurance.co.ma

**MRANI ASSURANCE****MME MRANI ALAOUI HANAE**

N°47 AVENUE MOULAY RACHID ROUTE DE SEFROU  
Tél.: 05 35 65 85 37  
Fax: 05 35 65 85 37  
GSM: 06 00 03 77 20  
assurances.mrani@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES SBAL LOUBNA****MME LOUBNA SBAL**

42, AVENUE DES F.A.R  
Tél.: 05 35 94 47 04  
Fax: 05 35 62 49 03  
GSM: 06 00 03 75 89  
assurances.sbaloubna@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES ZALAGH SARL****M. ANOUAR EL KIFLY**

7, ENTREE 1, LOT GHAZALI LISSANE DINE IBN KHATIB  
Tél.: 05 35 61 03 72  
Fax: 05 35 61 03 72  
GSM: 06 00 03 73 97  
asurances.zalagh@wafaassurance.co.ma

**CONSEILS AKARTIT SARL****M. SABAH AKARTIT**

21, AVENUE BEYROUT ZOHOUR, ROUTE DE SEFROU  
Tél.: 05 35 76 79 48  
Fax: 05 35 76 79 51  
GSM: 06 00 03 74 02  
assurances.akartit@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES ARREDOUANE****M. REDOUANE LAHLOU**

143, HAY AL QUODS  
Tél.: 05 35 65 59 53  
Fax: 05 35 72 82 48  
GSM: 06 00 03 76 71  
assurances.arredouane@wafaassurance.co.ma

**JOUAHRI ASSURANCE SARL****M. ABDELHAK JOUAHRI**

90 AVENUE BILAL BEN RABAH C.COMMERCIAL RES.  
INBIATE 2 MAG 2 OUED FES  
Tél.: 05 35 75 37 37  
Fax: 05 35 75 37 47  
GSM: 06 00 03 77 26  
assurances.jouahri@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES EL CHOURA SARL****M. MOHAMMED BENNANI**

N°49 RUE MARTIL AV MLY RACHID, ROUTE DE SEFROU,  
CÔTE ATLAS  
Tél.: 05 35 64 47 64  
Fax: 05 35 64 47 64  
GSM: 06 00 03 77 22  
assurances.elchoura@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES HARTI PREVILLEGE****M. FAIZ HARTI**

RESIDENCE MOUFARIEH RUE 16 NOVEMBRE N° 8  
Tél.: 05 35 93 05 70  
Fax: 05 35 93 05 71  
GSM: 06 00 03 75 38  
assurances.harti@wafaassurance.co.ma

**FKIH BEN SALAH****ASSURANCES AMHAMED I****M. ADIL AMHAMED I**

157, AV. HASSAN II  
Tél.: 05 23 43 53 99  
Fax: 05 23 43 41 04  
GSM: 06 00 03 76 11  
assurances.amhamed i@wafaassurance.co.ma

**FNIDEQ****BUREAU DIRECT FNIDEQ****M. HASSAN EL BOUZIDI**

AVENUE MOUAHIDINE HAY KONDISSA  
Tél.: 05 39 97 62 62  
Fax: 05 39 97 65 65  
GSM: 06 00 03 77 18  
assurances.fnideq@wafaassurance.co.ma

**GUELMIN****ASSURANCES BAHNINE****M. BACHIR BAHNINE**

157, AVENUE TANTAN  
Tél.: 05 28 87 24 44  
Fax: 05 28 87 24 44  
GSM: 06 00 03 76 12  
assurances.bahnine@wafaassurance.co.ma

**SKAY SAHARA ASSURANCE****MME FATIMA HAROUD**

BD MLY RACHID "EX BD ABAINOU" N° 108  
Tél.: 05 28 77 47 85  
Fax: 05 28 77 47 86  
GSM: 06 61 49 05 09  
assurances.skaysahara@wafaassurance.co.ma

**GUERCIF****ASSURANCES TAIBI SARL****M. KAMAL TAIBI**

16, BD. YOUSSEF IBN TACHFINE  
Tél.: 05 35 67 67 28  
Fax: 05 35 67 63 64  
GSM: 06 00 03 75 99  
assurances.taibi@wafaassurance.co.ma

**HAD BELFAA****BUREAU DIRECT BELFAA****M. MUSTAPHA SKAY**

N°1 ET N°2 LOTISSEMENT BOUADDI AHMED  
HAD BELFAA  
Tél.: 05 28 20 96 71  
Fax: 05 28 20 96 71  
GSM: 06 00 03 75 70  
bureaudirect.belfaa@wafaassurance.co.ma

**IMZOUREN****BUREAU DIRECT IMZOUREN****M. MOUNIR SEKKAKI**

BD BIR ANZRANE N° 15  
Tél.: 05 39 80 58 68  
Fax: 05 39 80 58 68  
GSM: 06 00 03 74 81  
bd.imzouren@wafaassurance.co.ma

**INZEGANE****TIWIZI ASSURANCES****MME OUAMOU RAD'YA**

N°1 - IMMEUBLE 135 - 1ER ETAGE AVENUE HASSAN 2  
Tél.: 05 28 33 60 33  
Fax: 05 28 33 60 33  
GSM: 06 61 04 59 00  
assurances.tiwizi@wafaassurance.co.ma

**KALAAAT SRAGHNA****ASSURANCES MAAROUF****MME MAAROUF NAIMA**

29, AVENUE MOHAMED V - KELAA SRAGHNA  
Tél.: 05 24 41 23 33  
Fax: 05 24 41 23 35  
GSM: 06 00 03 74 83  
assurances.maarouf@wafaassurance.co.ma

**KENITRA****LA FUTURISTE DE L'ASSURANCE****M. JAOUAD RIAD**

ANGLE AV. MED V ET RUE MAAMOURA- IMM 82 N°12  
Tél.: 05 37 36 21 02  
Fax: 05 37 36 44 44  
GSM: 06 00 03 75 43  
assurances.lafuturiste@wafaassurance.co.ma

**ARSASSUR****M. ABDELKABIR AMMAR**

Magasin N°1, Imm 5, Bab Fès, avenue Mohamed V  
Tél.: 05 37 36 71 55  
Fax: 05 37 37 51 51  
assurances.arsassur@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCE LA VILLE HAUTE****M. EL MASSAOUDY AATIK**

MAG N°3 - RES. EL MOKHTAR - ANGLE AV. ABOU BAKR  
SEDDIK ET AV. IMAM ALI - KENITRA  
Tél.: 05 37 32 42 39  
Fax: 05 37 32 42 76  
GSM: 06 00 03 74 78  
assurance.elfassi@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES ZERHOUNI****MME LAILA ZERHOUNI**

MAGASIN N 3 LOT 47 C OULED OUJIIH  
Tél.: 05 37 35 84 22  
Fax: 05 37 35 84 22  
GSM: 06 70 63 23 32  
assurances.laparticipative@wafaassurance.co.ma

**OMEGASSUR****MME MONIA EL HALLAF**

LOT N° 5 IRCHAD EXTENSION MAGASIN N° 1  
Tél.: 05 37 38 57 58  
Fax: 05 37 38 61 10  
GSM: 06 67 52 79 60  
assurances.omegassur@wafaassurance.co.ma

**KHEMISSSET****ASSURANCES BOUZBOUZ****MME SANÂA BOUZBOUZ**

88, BD MOHAMED V  
Tél.: 05 37 55 55 05  
Fax: 05 37 55 59 72  
GSM: 06 00 03 75 59  
assurances.bouzouz@wafaassurance.co.ma

**KHENIFRA****OTMANY ASSURANCES****M. YOUSSEF EL OTHMANI**

1, HAY NAJAH RUE 3  
Tél.: 05 35 38 33 15  
Fax: 05 35 38 33 16  
GSM: 06 00 03 75 58  
assurances.otmany@wafaassurance.co.ma

**KHOURIBGA****TOUMASSUR****M. ABDELILAH TOUMA**

11, RUE MOULAY EL HASSAN  
Tél.: 05 23 49 06 16  
Fax: 05 23 49 51 44  
GSM: 06 00 03 75 53  
assurances.toumassur@wafaassurance.co.ma

**KSAR SGHIR****EUR-ASSURANCE SARL****MME LAMIAA MAZI**

BP 96 - CODE POSTALE 94 152  
Tél.: 05 39 39 00 42  
Fax: 05 39 39 00 42  
GSM: 06 00 03 77 28  
assurances.eur@wafaassurance.co.ma

**LAATAOUIA****BUREAU DIRECT LAATAOUIA****MME NAQAZ ISLAH**

LOT AL AMAL MAGASIN N° 732 LAATAOUIA  
Tél.: 05 24 23 51 93  
Fax: 05 24 23 51 93  
GSM: 06 61 38 10 64  
bd\_laataouia@wafaassurance.co.ma

**LARACHE****LUXUS ASSURANCE****M. AISSA EL HALLAF**

10, AVENUE MOHAMED V  
Tél.: 05 39 50 12 65  
Fax: 05 39 50 12 59  
GSM: 06 00 03 75 90  
assurances.luxus@wafaassurance.co.ma

**LAAYOUNE****BUREAU DIRECT LAAYOUNE****M. MUSTAPHA SKAY**

BD 24 NOVEMBRE  
Tél.: 05 28 89 17 77  
Fax: 05 28 20 96 71  
GSM: 06 00 03 76 45  
bureaudirect.laayoune@wafaassurance.co.ma

**MARRAKECH****ASSURANCES CHAFIQI****M. KHALID CHAFIQI**

A4 RUE JAMIAAT BEN YOUSSEF BADIO I AMERCHICH  
Tél.: 05 24 31 24 31  
Fax: 05 24 31 24 31  
GSM: 06 00 03 76 20  
assurances.chafiqi@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES BENCHLIKHA****MME RAJÂA BENCHLIKHA**

AV. HASSAN II IMM. DOUKKALA BLOC C APT.1  
Tél.: 05 24 44 93 35  
Fax: 05 24 44 93 35  
GSM: 06 00 03 76 13  
assurances.benchlikha@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES MERBOUH****M. MOUHSINE MERBOUH**

ANGLE AVENUE MOHAMMED V ET RUE IBN HABOUS  
MAG, N°22  
Tél.: 05 24 44 75 69  
Fax: 05 24 42 34 26  
GSM: 06 00 03 76 15  
assurances.merbouh@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES AIN ITTI****M. AHMED NAFKHA LAZRAK**

RESIDENCE JNANATE III COLLECTIF APPT N° 5 AIN ITTI  
Tél.: 05 24 32 85 82  
Fax: 05 24 32 85 15  
GSM: 06 00 03 76 50  
assurances.ainitti@wafaassurance.co.ma

**EVOLUTION ASSURANCES****M. AHMAD SAMI**

IMM. MAROUANE, 1, APPT 7 AV. ALLAL EL FASSI  
Tél.: 05 24 29 29 01  
Fax: 05 24 29 29 02  
GSM: 06 00 03 76 42  
assurances.evolution@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES MERBOUH MARRAKECH****MME MERYEM BOUFELFELT**

PROPRIETE NAKHIL I AVENUE ALLAL EL FASSI  
-LOTISSEMENT BOKAR N 2  
Tél.: 05 24 30 30 12  
Fax: 05 24 31 24 12  
GSM: 06 00 03 74 12  
assurances.merbouhmarrakech@wafaassurance.co.ma

**ANAROZ ASSURANCES****M. BRAHIM AIT LAHCEN**

MASSIRA 1-D N° 495  
Tél.: 05 24 39 50 60  
Fax: 05 24 49 41 48  
GSM: 06 00 03 76 21  
assurances.bl@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES SOURCE DE CONFIANCE****MME HOUDA BEN KHALED**

92, BD ABDELKRIM EL KHATTABI GUELIZ  
Tél.: 0524 45 77 77  
Fax: 0524 45 77 78  
GSM: 06 00 03 75 92  
assurances.sourcedeconfiance@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES BENATIA****MME JIHANE BENATIA**

23, IMM. SOFIA LOTISSEMENT BOUIZGAREN RTE DE SAFI  
Tél.: 05 24 43 16 86  
Fax: 05 24 43 16 86  
GSM: 06 00 03 77 15  
assurances.benatia@wafaassurance.co.ma

**DEVELOPPEMENT ASSURANCES****MME MARFOUQ HIND**

N°1, IMMEUBLE T07, ZONE 15, LES PORTES DE MARRAKECH  
Tél.: 05 24 01 17 52  
Fax: 05 24 01 17 52  
GSM: 06 00 10 15 75  
assurances.developpement@wafaassurance.co.ma

**LA PARTICIPATIVE DES ASSURANCES****MME AMAL KANOUNI**

APPT 4- IMM 534- BD ALLAL EL FASSI QUARTIER CHARAF  
Tél.: 05 24 05 92 72  
Fax: 05 24 05 92 72  
GSM: 06 62 07 08 51  
assurances.la.participative@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES MOUR-AKOUCH****M. LARBI ANOUZ**

BD GUEMASSA RESIDENCE IZDIHAR 3 MAGASIN N° 1  
IMM N° 16 MHAMID 9  
Tél.: 05 24 37 34 94  
Fax: 05 24 37 34 94  
GSM: 06 70 39 66 65  
assurances.mourakouch@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES BELKAHIA ET FILS AGENCE RMILA M, YOUSSEF BRAJJI**

IMM EL BARAKA -ESPACE EL BARAKA N 14 BIS -  
MARRAKECH MEDINA  
Tél.: 05 24 42 70 42  
Fax: 05 24 38 73 81  
GSM: 06 61 16 85 04  
assurances.belkahiarmila@wafaassurance.co.ma

**A2M ASSURANCES****M. MOHAMED EL HALLAF**

LOTISSEMENT LA VALLON N° 26 OLD OUJJIH  
Tél.: 05 37 32 27 65  
Fax: 05 37 32 27 81  
GSM: 06 61 21 35 64  
assurances.a2m@wafaassurance.co.ma

**M'DIQ****BUREAU DIRECT M'DIQ****M. HASSAN EL BOUZIDI**

AVENUE MOULAY EL HASSAN N°25M'DIQ  
Tél.: 05 39 66 33 22  
Fax: 05 39 66 33 39  
GSM: 06 00 03 75 42  
bureaudirect.mdik@wafaassurance.co.ma

**MEDIOUNA****ASSURANCES BENGADA****M. REDOUANE BENGADA**

27, AV. ALLAL BEN ABDELLAH  
Tél.: 05 22 33 84 84  
Fax: 05 22 33 84 63  
GSM: 06 00 03 76 70  
assurances.bengada@wafaassurance.co.ma

**MEKNES****ASSURANCES MEKNES TAFILALET****M. DRISS TAHIRI**

RESIDENCE TAIEB 1 - AVENUE ALLAL EL FASSI BMAO  
Tél.: 05 35 40 47 34  
Fax: 05 35 40 47 36  
GSM: 06 00 03 76 16  
assurances.tafilalet@wafaassurance.co.ma

**TRAICHEL ASSURANCES****M. MOHYI ADDINE TRAICHEL**

41, AVENUE NEHROU RES YASMINA  
Tél.: 05 35 51 19 18  
Fax: 05 35 51 29 70  
GSM: 06 00 03 75 91  
assurances.traichel@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES AVENUE DES FAR****M. MOUNIR EL HARTI**

186, RESIDENCE ISSAMIA AVENUE DES F.A.R  
Tél.: 05 35 52 18 20  
Fax: 05 35 52 04 50  
GSM: 06 00 03 76 81  
assurances.desfar@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES EL ANSARI MEKNES****M. RACHID TAIBI**

ANGLE MLY ABDELLAH ET RUE ELMAARI N° 32 RES  
AMAL VN  
Tél.: 05 35 51 22 33  
Fax: 05 35 51 22 34  
GSM: 06 00 03 73 91  
assurances.elansari@wafaassurance.co.ma

**AHANSAL CONSEIL ASSURANCES****M. ABDELHAK AHANSAL**

N° 32, IMMEUBLE ZITOUNA , AVENUE FATH ALLAH  
ZITOUNE  
Tél.: 05 35 55 08 52  
Fax: 05 35 55 09 84  
GSM: 06 00 03 74 07  
assurances.ahansal@wafaassurance.co.ma

**EL RHOMRI ASSURANCES****MME FARAH EL RHOMRI**

IMM. 7 BD ENNASR DIOUR SALAM MLY MELIANA  
Tél.: 05 35 45 35 29  
Fax: 05 35 45 26 35  
GSM: 06 00 03 75 27  
assurances.elrhomri@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES ANAGOU****MME HANANE ANAGOU**

10 BIS, AVENUE BUR ANZARANE ASSAADA  
Tél.: 05 35 55 07 47  
Fax: 05 35 55 07 48  
GSM: 06 00 03 75 61  
assurances.anagou@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES BELHASSANE****M. ABDELHAKIM BELHASSANE**

1963, AVENUE ZEINTOUNE MARJANE 2  
Tél.: 05 35 46 55 75  
Fax: 05 35 46 55 70  
GSM: 06 00 03 76 86  
assurances.belhassane@wafaassurance.co.ma

**MIDAR****ASSURANCES YATHRIB SARL****M. JALALEDDINE AL BENYAHYATI**

ANGLE BD HASSAN II ET BD LA MARCHE VERTE 1ER ET  
Tél.: 05 36 36 46 00  
Fax: 05 36 36 55 00  
GSM: 06 00 03 76 67  
assurances.yathrib@wafaassurance.co.ma

**MOHAMMEDIA****ASSURANCES AL KHALIL****M. KHALIL BENNIS**

ANGLE RUE AL GHARB ET RUE  
DOUKKALAMOHAMMEDIA  
Tél.: 05 23 30 46 00  
Fax: 05 23 60 46 06  
GSM: 06 00 03 75 97  
assurances.alkhalil@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES AL HASSANIA****M. SALAHEDDINE JAMA AOUI**

LOT N°8 J KARIMA 3 RC HAY ENNASER EL ALIA  
Tél.: 05 23 28 68 98  
Fax: 05 23 28 68 93  
GSM: 06 00 03 76 02  
assurances.alhassania@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES EL MOUKAWAMA****M. REDOUANE EL MOUKRI**

BD. DE LA RESISTANCE  
Tél.: 05 23 28 63 13  
Fax: 05 23 28 45 78  
GSM: 06 00 03 76 29  
assurances.elmoukawama@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES RIYAD MOHAMMEDIA****M. TARIK AFRASS**

18, AVENUE RIAD, LOTISSEMENT EL MASSIRA  
Tél.: 05 30 47 96 20  
Fax: 05 23 52 58 93  
GSM: 06 00 03 73 96  
assurances.riyad@wafaassurance.co.ma

**NADOR****ASSURANCES YASIR SARL****M. MOHAMED EL HARCHI**

38 – 40, RUE AL ANDALOUSSE , 1ER ETAGE N° D1  
Tél.: 05 36 33 57 56  
Fax: 05 36 33 57 89  
GSM: 06 00 03 76 79  
assurances.elharchi@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES WAFARIF SARL****MME SALWA LAASSASSY**

BD YOUSSEF IBN TACHEFINE IMM, ANNASR, 1er ETAGE  
N° 7  
Tél.: 05 36 33 35 38  
Fax: 05 36 33 35 39  
GSM: 06 00 03 74 03  
assurances.wafarifsarl@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES KASSIMI****M. ABOULKASSIM KASSIMI**

76,AV. LA RESISTANCE ET AV .HASSAN II  
Tél.: 05 36 33 39 84  
Fax: 05 36 33 40 28  
GSM: 06 00 03 75 40  
assurances.kassimi@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES EL KENDY****MME HANANE EL HACHI**

Hay EL KINDY RUE 47 N 66  
Tél.: 05 36 33 36 36  
Fax: 05 36 33 36 36  
GSM: 06 00 03 77 23  
assurances.elkendy@wafaassurance.co.ma

**OUARZAZATE****ASSURANCES TIJANI SARL****M. AHMED TIJANI**

322, AVENUE AL MAGHREB EL ARABI HAY EL WAHDA  
Tél.: 05 24 88 62 22  
Fax: 05 24 88 62 22  
GSM: 06 00 03 76 51  
assurances.tijani@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES BELKAHIA & FILS - AGENCE OUARZAZATE****M. ABDELLAH RAHMOUNI**

49, LOT DU CENTRE  
Tél.: 05 24 88 50 51  
Fax: 05 24 88 50 52  
GSM: 06 00 03 74 08  
assurances.belkahia@wafaassurance.co.ma

**OUAZZANE****ASSURANCES DAR EL AMAN****M. JAMAL RAJI**

N° 73, AVENUE ALLAL Ben . ABDELLAH  
Tél.: 05 37 90 88 61  
Fax: 05 37 90 93 45  
GSM: 06 00 03 76 30  
assurances.darelaman@wafaassurance.co.ma

**OUED ZEM****ASSURANCES ENNACIRI CHERKA OUI****M.ABDELHALIM ENNACIRI CHERKA OUI**

191, BD. MOHAMED V  
Tél.: 05 23 41 70 95  
Fax: 05 23 52 13 84  
GSM: 06 00 03 76 49  
assurances.ennaciricherkaoui@wafaassurance.co.ma

**OUJDA****ASSURANCES EL WILAYA SARL****M. MOUNIR AZIZ**

93, IMM. LAMAKADIM - BD LIEUTENANT BELHOUCINE  
Tél.: 05 36 70 01 70  
Fax: 05 36 70 01 70  
GSM: 06 00 03 76 28  
assurances.elwilaya@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES TAIBI-TABHIRET****MME ZHOR TAIBI**

7, Rue SIDI BRAHIM  
Tél.: 05 36 68 39 39  
Fax: 05 36 68 39 39  
GSM: 06 00 03 76 31  
assurances.taibitabhiret@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES OPTIMUM KAZOUZ SARL****M. FOUAD KAZOUZ**

RDC, ANGLE RUE EL MOURABITINE ET RUE AL  
BOUKHARI  
Tél.: 05 36 70 44 61  
Fax: 05 36 68 65 00  
GSM: 06 00 03 74 01  
assurances.optimumkazouz@wafaassurance.co.ma

**OULAD BERREHIL****BUREAU DIRECT OULAD BERREHIL****M. CHAARA BOUJEMAA**

57 ROUTE NATIONALE N° 10  
Tél.: 05 28 53 10 67  
Fax: 05 28 53 10 67  
GSM: 06 03 88 27 92  
bd\_ouledberhil@wafaassurance.co.ma

**OULED TEIMA****ASSURANCES CHAARA****M. EL MAHJOUB CHAARA**

BD MED V OULED TEIMA  
Tél.: 05 28 52 08 65  
Fax: 05 28 52 08 65  
GSM: 06 00 03 77 12  
assurances.chaara@wafaassurance.co.ma

**RABAT****ASSURANCES ALAOUI LATA OUI****M. ALI LATA OUI**

IMM. REDA AV. HASSAN II  
Tél.: 05 37 73 81 46  
Fax: 05 37 72 17 65  
GSM: 06 00 03 76 91  
assurances.alaouilataoui@wafaassurance.co.ma

**FREJ ASSURANCES****M. NAJIB FREJ**

RES. EL MENZEH ANG. R/LE CAIRE & GHANDI  
Tél.: 05 37 73 82 49  
Fax: 05 37 20 04 35  
GSM: 06 00 03 76 90  
assurances.frej@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES ALAMI****MME BOUCHRA ALAMI**

5, AV. IBN SINA  
Tél.: 05 37 77 13 51  
Fax: 05 37 68 21 81  
GSM: 06 00 03 76 92  
assurances.alami@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES GARANTIES IDEALE****M. MOHAMED OUZZAHRA**

3, PLACE MELILIA  
Tél.: 05 37 72 20 82  
Fax: 05 37 73 54 93  
GSM: 06 00 03 76 93  
assurances.ideale@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES A F A Q****MME CHARAFA SQALLI**

281, BD. MOHAMED V  
Tél.: 05 37 70 61 10  
Fax: 05 37 70 57 86  
GSM: 06 00 03 76 94  
assurances.afaq@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCE OTHLAR****MME FATIHA BOUHLAL**

38, RUE 16 NOVEMBRE APPT N° 4 AGDAL  
Tél.: 05 37 67 17 60  
Fax: 05 37 67 15 44  
GSM: 06 00 03 76 95  
assurances.othlar@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES RAFA S.A.R.L****MME FATIMA EL GHOU**

406, AV. HASSAN II APPT. 2  
Tél.: 05 37 73 33 58  
Fax: 05 37 73 25 37  
GSM: 06 00 03 76 96  
assurances.rafa@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES DALIL****MME AMAL DALIL SKALLI**

BD. EL KEFAH BLOC T6 NO. 21 C. Y.MANSOUR  
Tél.: 05 37 23 18 16  
Fax: 05 37 23 19 87  
GSM: 06 00 03 76 48  
assurances.dalil@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES NACIRI****MME NOUFISSA NACIRI**

1, RUE RYAD PLACE DE L'UNITE AFRICAINE - HASSAN  
Tél.: 05 37 20 15 67  
Fax: 05 37 70 55 43  
GSM: 06 00037702  
assurances.naciri@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES DE L'OCEAN****MME AICHA TANJA OUI**

RESIDENCE DE MARRAKECH APPT 1 RUE AFGHANISTAN-  
OCEAN  
Tél.: 05 37 20 03 80  
Fax: 05 37 20 03 41  
GSM: 06 00 03 77 04  
assurances.delocean@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES HACHAM****MME SOUNDOUSS HACHAM**

28 AV. OMAR IBN AL KHATTAB AGDAL  
Tél.: 05 37 77 87 09  
Fax: 05 37 77 87 10  
GSM: 06 00 03 76 32  
assurances.hacham@wafaassurance.co.ma

**FAITAH ASSURANCES****M. SAID FAITAH**

17, AVENUE ASSANAOUBAR HAY RUAD SECTEUR 21  
Tél.: 05 37 71 57 90  
Fax: 05 37 57 17 46  
GSM: 06 00 03 76 38  
assurances.faitah@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES BADRAOUI****M. HICHAM BADRAOUI**

BD. EL MANZAH - YAACOUB EL MANSOUR  
Tél.: 05 37 79 56 68  
Fax: 05 37 79 56 72  
GSM: 06 00 03 75 77  
assurances.badraoui@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES MANA****MME FAHMI MARIEM EL IDRISSE**

N° 160, IMM 72, RESIDECNE RIYAD DES OUDAYAS 3  
Tél.: 05 37 60 51 67  
Fax: 05 37 60 51 67  
GSM: 06 00 03 74 04  
assurances.Mana@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES AHNYNE****M. ABDELLATIF AHNYNE**

AVENUE HASSAN II RESIDENCE OUM KALTOUM  
Tél.: 05 37 23 16 38  
Fax: 05 37 23 16 39  
GSM: 06 00 03 76 03  
assurances.ahnyne@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES ZAOUAHIR****MME FADWA ZAOUAHIR**

AV. AL MAGHREB EL ARABI IMM 27 N° 2  
Tél.: 05 37 73 85 35  
Fax: 05 37 73 85 36  
GSM: 06 0 003 75 56  
assurances.zaouahir@wafaassurance.co.ma

**ASSUREXPERTS****M. MEHDI EL MOUTAWAKIL**

RESIDENCE LES CAMILIAS, IMB 3, MAG 9, RUE AL  
JOULLANAR, HAY RYAD  
Tél.: 05 37 71 49 56  
Fax: 05 37 71 49 57  
GSM: 06 00 03 75 23  
assurances.assurexperts@wafaassurance.co.ma

**SBAI CONSEIL PRUDENTIEL****M. ALI SBAI**

LOT 2B RIYAD ALDALOS HAY RIYAD  
Tél.: 0537 57 08 17  
Fax: 0537 57 08 18  
GSM: 06 00 03 75 67  
ali.sbai@wafaassurance.co.ma

**1,2,3 ASSURANCE****M. BENTHAMI OUISSAM**

MAGASIN N°1 - RESIDENCE TAN TAN - AVENUE  
TONKAN  
Tél.: 05 37 70 50 65  
Fax: 05 37 70 21 81  
GSM: 06 00 03 74 46  
assurance.benthami@wafaassurance.co.ma

**ALYANSSUR****M. HICHAM ABTAL**

42, AVENUE EL HAOUZ  
GROUPE ANNAKHIL TAKADDOUM  
Tél.: 05 37 65 67 83  
Fax: 05 37 65 67 83  
GSM: 06 61 96 66 84  
assurances.alyanassur@wafaassurance.co.ma

**ASS. TAREK IBN ZIAD****MME BOUCHRA EL ARKOUBI**

AVIATION , AVENUE TADLA, N° 38  
Tél.: 05 37 65 48 09  
Fax: 05 37 65 47 55  
GSM: 06 62 09 18 67  
assurances.tarekibnzaiad@wafaassurance.co.ma

**SAFI****ALLIANCE ARABE D'ASSURANCES****M. KHALID ABOUNACEUR**

LOT N 62 LALLA HNA HAMRIA  
Tél.: 05 24 46 42 61  
Fax: 05 24 46 38 07  
GSM: 06 00 03 76 44  
assurances.alliancearabe@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES MOULIM****Mlle HANIA MOULIM**

ANGLE AVENUE IBN KHALDOUN ET RUE IBNOU ZOHR-  
VILLE NOUVELLE  
Tél.: 05 24 46 46 49  
Fax: 05 24 46 47 98  
GSM: 06 00 03 75 24  
assurances.moulim@wafaassurance.co.ma

**SALA EL JADIDA****ASSURANCES BOUREGREG****MME AHLAM BENARAF**

N° 1 Imm H - RESIDENCE LA BELLE VUE- AV LA BELLE  
VUE  
Tél.: 05 37 37 03 35  
Fax: 05 37 53 03 34  
GSM: 06 00 03 76 39  
assurances.bouregreg@wafaassurance.co.ma

**SALE****ASSURANCES AMAR****M. NAJIB AMAR**

RES, ESSAADA I AV. MED VI APPT 2 GHRABLIA  
Tél.: 05 37 88 19 88  
Fax: 05 37 88 19 88  
GSM: 06 00 03 75 96  
assurancesamar@wafaassurance.co.ma

**LES ASSURANCES LILYA****MME FASSI FIKRI IMAN**

30, LOT EL KHEIR, BETTANA  
Tél.: 05 37 80 77 81  
Fax: 05 37 80 77 81  
GSM: 06 22 50 94 46  
assurances.lilya@wafaassurance.co.ma

**EZZINE ASSURANCES****M. DKIOUAK MOHAMED ZINE**

AVENUE 20 AOUT, 43, SECTEUR 11, HAY SALAM  
EXTENSION - SALE  
Tél.: 05 37 80 07 59  
Fax: 05 37 81 25 30  
GSM: 06 00 03 74 45  
assurances.ezzine@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCE ITTIHADIA ASSURANCE SARL****M. ARSALANE ESSAMOUZI**

214, AV. SALAM APPT. NO. 2  
Tél.: 05 37 86 49 95  
Fax: 05 37 86 48 60  
GSM: 06 00 03 76 72  
assurances.ittihadia@wafaassurance.co.ma

**SEFROU****BENSADA ASSURANCE SARL****MME BENSADA MAJDOULINE**

9999 RUE SECTEUR COMMERCIALE (BD MED V)  
Tél.: 05 35 66 10 49  
Fax: 05 35 66 10 49  
GSM: 06 00 03 77 21  
assurances.bensada@wafaassurance.co.ma

**SETTAT****ASSURANCES LES ABATTOIRES****M. AZIZ BOUTAIEB**

116, QUARTIER LES ABATTOIRES , BD BOUCHAIB BEN  
LABSSIR  
Tél.: 05 23 40 08 90  
Fax: 05 23 40 08 90  
GSM: 06 00 03 73 95  
assurances.lesabattoires@wafaassurance.co.ma

**SIDI BENNOUR****IMANASSURANCES****MME HASNAE ENNAWAOU**

51, IMM, ISAAD APPT 1 BD DES F.A.R. SIDI BENNOUR  
Tél.: 05 23 36 93 01  
Fax: 05 23 36 93 01  
GSM: 06 00 03 76 98  
assurances.imanassur@wafaassurance.co.ma

**SIDI SLIMANE****Bureau Direct SIDI SLIMANE****MME GHIZLANE ARZAZ**

HAY SALAM BLOC 19 N° 712 PRES DU CAFE AANIBA  
Tél.: 05 37 50 08 32  
Fax: 05 37 50 08 61  
GSM: 06 79 74 30 56  
Bureaudirect.sidislmane@wafaassurance.co.ma

**SKHIRATE****BUREAU DIRECT SKHIRATE****M. MAKHLOUF IMANE**

RESIDENCE ADDAHBIA IMM 7 APPT 8 N°2, 1<sup>er</sup> ETAGE  
Tél.: 05 37 78 73 74  
Fax: 05 37 78 73 74  
GSM: 06 00 03 19 56  
Bd\_skhirate@wafaassurance.co.ma

**SOUK LARBAA GHARB****ASSURANCES EL HALLAF****M. AISSA EL HALLAF**

AVENUE ABDELOUAHAB EL OUARRAK IMM ACOUANE  
SOUK LARBAA GHARB  
Tél.: 05 37 90 18 78  
Fax: 05 37 90 18 77  
GSM: 06 61 58 72 73  
assurances.elhallaf@wafaassurance.co.ma

**TAHANAOUT****ASSURANCES TAHANAOUT****M. MOHAMED DANGUIR**

AVENUE MOHAMED OUFARRESSE, QUARTIER  
ADMINISTRATIF N°2 1ER ETAGE  
Tél.: 05 24 48 40 41  
Fax: 05 24 48 40 43  
GSM: 06 00 03 73 99  
assurances.tahanaout@wafaassurance.co.ma

**TANGER****ASSURANCES LABOIZI****M. BADR LABOIZI**

11, AVENUE OMAR BNOU AL KHATTAB  
Tél.: 05 39 34 35 10  
Fax: 05 39 34 35 11  
GSM: 06 00 03 74 05  
assurances.laboizi@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES SOUANI****M. KHALDOUN JEBARI**

97 bis, place 20 Août SOUANI  
Tél.: 05 39 37 50 03  
Fax: 05 39 37 50 04  
GSM: 06 00 03 74 06  
assurances.souani@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES EL BOUAYACHI S.A.R.L****MME FEDOUA EL BOUAYACHI**

139, RES HAMZA BD BEETHOVEN  
Tél.: 05 39 34 17 40  
Fax: 05 39 34 17 29  
GSM: 06 00 03 75 49  
assurances.elbouayachi@wafaassurance.co.ma

**TAEMINATE SAIRI SARL****M. RACHID ZAIRI**

AVENUE ABILHASSAN CHADILI RES EL FATH MAG 7  
Tél.: 05 39 32 30 66  
Fax: 05 39 32 31 63  
GSM: 06 00 03 75 68  
bureaudirect.tanger@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCE SOUK ALHADDAD****M. EL MOURABIT KHALID**

HAY RGAIE 3 - IMM 68 - ENTRESOL - N°1 - TANGER  
Tél.: 05 39 35 13 01  
Fax: 05 39 35 15 89  
GSM: 06 00 03 74 52  
assurance.soukalhaddad@wafaassurance.co.ma

**BENZIT NORD****M. BENZIT YOUNES**

LOT ACHOUBA, ABDESLAM BOUHOUT, N°11 - TANGER  
Tél.: 05 39 35 05 09  
Fax: 05 39 35 05 09  
GSM: 06 00 03 74 51  
assurances.benzitnord@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES ATTASHIL****MME FATEN AZZOUZI**

RESIDENCE AL OUAHABI, RDC, AVENUE FATIMA ZAHRAE  
N°16, RUE BENI MAKADA - TANGER  
Tél.: 05 39 36 25 80  
Fax: 05 39 36 24 87  
GSM: 06 00 03 74 50  
assurances.attashil@wafaassurance.co.ma

**BUREAU DIRECT TFZ****M. OMAR HADROUJI**

R.D.C. IMM SIS A LA ZONE FRANCHE DE TANGER TFZ  
LOT 46  
Tél.: 05 39 42 13 43  
Fax: 05 39 42 13 43  
GSM: 06 66 10 04 08  
Bureaudirect.tfz@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES LES JARDINS DE VAL FLEURI SARL****MME JIHANE KHAMLI**

RESIDENCE MARIAMA , N° 3 BOULEVARD MLY RACHID  
Tél.: 05 39 42 32 42  
Fax: 05 39 42 32 42  
GSM: 06 77 44 81 60  
assurances.valfleuri sarl@wafaassurance.  
co.maAGENTS GENERAUX

**TAOUNATE****ASSURANCE AL ILTISAME****M. HASSAN ETTAKI**

BOULEVARD MASSIRA ROUTE DE FES  
Tél.: 05 35 62 79 24  
Fax: 05 36 62 79 24  
GSM: 06 00 03 77 27  
assurances.aliltisame@wafaassurance.co.ma

**TAOURIRT****BUREAU DIRECT TAOURIRT****MME SABRINE FERCI**

AB MED V N 1104  
Tél.: 05 36 69 55 92  
Fax: 05 36 69 55 92  
GSM: 06 41 15 07 07  
bureaudirect.taourirt@wafaassurance.co.ma

**TARGUIST****ASSURANCES TARGUIST****MME FAIZA EL MOZARIAHI**

23, BD. PRINCE MERITIER  
Tél.: 05 39 80 81 22  
Fax: 05 39 80 81 46  
GSM: 06 00 03 75 26  
assurances.targuist@wafaassurance.co.ma

**TAZA****TORAYA TAZA ASSURANCES****Mlle IMANE AISSAOUI**

1 , RESIDENCE DRAA ELLOUZ HAY KASSOU  
OU MEDDAH  
Tél.: 05 35 67 46 42  
Fax: 05 35 67 21 08  
GSM: 06 00 03 77 09  
assurances.torayataza@wafaassurance.co.ma

**TEMARA****ATTAWHID ASSURANCES****MME MOUNA OUDGHIRI IDRISSE HASSANI**

AVENUE HASSAN II RESIDENCE ATTAWHID  
Tél.: 05 37 64 40 08  
Fax: 05 37 74 00 87  
GSM: 06 00 03 76 40  
assurances.attawhid@wafaassurance.co.ma

**TETOUAN****ASSURANCES EL BOUZIDI****M. HASSAN EL BOUZIDI**

14 AV PRINCE HÉRITIER ÉTAGE N 2

Tél.: 05 39 70 14 14

Fax: 05 39 70 32 50

GSM: 06 00 03 76 46

assurances.elbouzidi@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES SAFIR****M. HAFID BENZIT**

RDC ANGLE RUE KENITRA ET AVENUE MELILIA

Tél.: 05 39 97 38 83

Fax: 05 39 97 38 85

GSM: 06 00 03 75 20

assurances.safir@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES LA PALOMA SARL****MME ROSTOM HAROUS**

AV MED DAOUD, RESIDENCE EL BAR N° 2

Tél.: 05 39 99 96 83

Fax: 05 39 99 96 93

GSM: 06 00 03 76 24

assurances.lapaloma@wafaassurance.co.ma

**ASSURANCES ROUDANI****M. MOHAMED YASSINE ROUDANI**

208, AVENUE HASSAN II

TETOUAN

Tél.: 05 39 70 41 19

Fax: 05 39 70 41 38

GSM: 06 00 03 75 60

assurances.roudani@wafaassurance.co.ma

**LES ASSURANCES TOUABEL****MME MAJDA MKHARBCHA**

AVENUE ALLAL EL FASSI N°1

Tél.: 05 39 99 00 97

Fax: 05 39 71 73 04

GSM: 0 661 36 05 41

assurances.touabel@wafaassurance.co.ma

**TIFELT****ASSURANCES ALI BAKLOUL****M. ALI BAKLOUL**

BD MOHAMED V IMM AGIZOUL N°1

Tél.: 05 37 51 07 66

Fax: 05 37 51 07 66

GSM: 06 61 54 29 50

assurances.alibakloul@wafaassurance.co.ma

**TINGHIR****IMGOUNE ASSURANCES SARL****M. MOHAMED RAHMAOUI**

AVENUE MOHAMED 5 BATIMENT N° 746 1ER ETAGE

Tél.: 05 24 83 43 31

Fax: 05 24 83 43 31

assurances.imgoune@wafaassurance.co.ma

**TIZNIT****BUREAU DIRECT TIZNIT****M. MUSTAPHA SKAY**

BD VI -MAGASIN N° 59 - AMICALE FONCTIONNAIRE

Tél.: 05 28 60 27 34

Fax: 08 08 39 91 00

GSM: 06 00 03 77 08

bureaudirect.tiznit@wafaassurance.co.ma

**YOUSSOUFIA****MORGANE ASSURANCE****M. RACHID CHAFIQ**

BD BIR ANZARANE HAY HASSANI Imm ERAC

YOUSSOUFIA

Tél.: 05 24 64 78 08

Fax: 05 24 64 78 09

GSM: 06 00 03 76 41

assurances.morgane@wafaassurance.co.ma

**ZAIO****MAATALA ASSURANCE SARL****M. ABDELKRIM MAATALA**

20, BD TARIK BNOU ZIAD

Tél.: 05 36 33 90 36

Fax: 05 36 33 90 36

GSM: 06 00 03 76 89

assurances.maatala@wafaassurance.co.ma



تأمين الوفاء  
Wafa Assurance

C'est simple d'être efficace

Siège social Wafa Assurance - 1, boulevard Abdelmoumen - 20100-CASABLANCA - Tél. : 05 22 54 55 55



[www.wafaassurance.ma](http://www.wafaassurance.ma)  
[www.tropheesdelaprevention.ma](http://www.tropheesdelaprevention.ma)



[facebook.com/Wafa.Assurance](https://facebook.com/Wafa.Assurance)



[twitter.com/wafa\\_assurance](https://twitter.com/wafa_assurance)

Wafa Assurance société anonyme au capital de 350 000 000 DH. Siège social : 1, boulevard Abdelmoumen, Casablanca. Agréée en tant que compagnie d'assurance au sens de la loi 17-99 par décision du ministère des finances sous n° 52-06 en date du 6 janvier 2006. RC 31.719.