



تأمين الوفاء  
Wafa Assurance

## Activité et résultats de l'exercice 2016

17 février 2017





## Sommaire

**I**    **Faits marquants**

II    Résultats annuels

III    Solvabilité

IV    Filiales

## Faits marquants

### Secteur des assurances

#### Au niveau réglementaire

- ✓ Adoption par la chambre des représentants de la **loi 110-14 portant création du régime de couverture des conséquences d'évènements catastrophiques**.
- ✓ Adoption par la chambre des conseillers de la **loi 59-13 portant modification du code des assurances** :
  - Mise en place du **cadre législatif** de l'assurance **Takaful** ;
  - Instauration de **l'obligation** des assurances **Tous Risques Chantier et RC Décennale** ;
  - Révision à la hausse le montant minimum des garanties RC Auto;
  - **Instaure le principe de solvabilité basée sur les risques** encourus par les compagnies d'assurance ;
  - Refonte du système d'homologation des contrats dans le sens d'une plus grande responsabilisation des compagnies...
- ✓ **Déploiement de la circulaire sur la relation entre les intermédiaires et les compagnies**
  - **Entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> avril 2016**, la **circulaire de l'ACAPS encadrant les relations entre intermédiaires et compagnies d'assurance** fixe notamment les conditions minimales relatives à l'encaissement des primes et au paiement des sinistres.
  - S'agissant du volet recouvrement, cette circulaire conditionne notamment la remise de **l'attestation d'assurance automobile au paiement de la prime**.
  - Parallèlement à la mise place de cette nouvelle circulaire, l'ACAPS a instauré **l'obligation d'apurer les soldes des intermédiaires arrêtés au 31 mars 2016 auprès des compagnies**.

## Faits marquants

### Secteur des assurances

#### Changement de statut de l'autorité de tutelle

- ✓ **Changement de statut de la DAPS** - La Direction des Assurances et de la Prévoyance Sociale devient, par la loi n°64-12, qui devient l'Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale (ACAPS).
- ✓ **Désignation des membres** représentant la profession au sein des **commissions, de régulation et de discipline**.
- ✓ **Hausse des frais de contrôle (l'ACAPS) de 2,75‰ HT à 3,75‰ HT et introduction de la TVA sur ces frais.**

#### Renforcement de la SNI dans le capital de Wafa Assurance

- ✓ Suite à cette opération, **SNI et Attijariwafa bank sont devenues co-actionnaires de référence à parts égales de Wafa Assurance** à travers la holding OGM qui en détient 79,29%.

#### Zurich Assurance Maroc devient officiellement Allianz Maroc

- ✓ Allianz a obtenu des autorités marocaines les **agréments et autorisations requises le 28 décembre 2016** et opère désormais officiellement sous le nom « Allianz Maroc ».

#### Performance exceptionnelle du marché actions dans un contexte de taux bas

- ✓ Taux directeur en baisse de 25 pb depuis mars 2016, à 2,25%.
- ✓ Poursuite de la baisse des rendements obligataires entamée fin 2013. Les taux à 10 et 15 ans atteignent des niveaux historiquement bas respectivement de 3,2% (~30pb) et 3,5% (~40 pb).
- ✓ Performance exceptionnelle du marché actions en 2016 (+30,5%) dans un contexte de reprise de la croissance bénéficiaire des entreprises cotées, entretenue par la baisse des taux directeurs et obligataires

## Faits marquants

### Principaux événements, activité Wafa Assurance

#### 1<sup>ère</sup> année du Plan Stratégique 2016-2018 « OUFUOQ 2018 »

- ✓ Un plan stratégique en rupture avec le précédent sur plusieurs fronts, en synergie avec Attijariwafa bank et qui ambitionne :
  - **Sur le marché marocain**, de renforcer son leadership sur toutes les branches tout en restant innovante tant en matière de distribution que de produits et services;
  - **Et à l'international**, d'accélérer le développement de l'empreinte stratégique en Afrique avec des logiques différenciées par pays.
- ✓ **Nouvelle organisation** adaptée aux ambitions du Plan Stratégique :
  - Maintien de Directions Générales par marché (Entreprise et Particulier, Professionnels & TPE) dont les responsabilités ont été élargies,
  - et création d'une nouvelle Direction Générale, regroupant « Stratégie, Pilotage et Finances ».

#### Nouvelle Signature, nouvelle Campagne & relifting du logo

- ✓ La compagnie adopte une nouvelle signature de marque « **C'est simple d'être efficace** » qui constituera le fil conducteur de son discours institutionnel.
- ✓ Simplicité et efficacité, deux mots pour exprimer l'ambition de Wafa Assurance et son dévouement auprès de ses assurés, ses collaborateurs et ses partenaires



## Faits marquants

### Principaux événements, activité Wafa Assurance

#### Lancement de nouveaux produits

##### « Rasmali Mahali »

- Une assurance dommage simple et lisible pour la clientèle des TPE qui contient 2 garanties avec un tarif et un plafond uniques selon l'option choisie. Le point fort de ce produit réside dans la démarche innovante de gestion et ultra-rapide des sinistres .

##### « Confort Santé »

- Une assurance qui a pour objet de garantir aux assurés, une couverture des dépenses d'hospitalisation occasionnées suite à une maladie ou un accident, au Maroc et à l'étranger.

##### « Sihat Hbabi bila Houdoud »

- Un produit d'assurance hospitalisation qui a pour objet de faire bénéficier les MRE clients de la banque, ainsi que leurs familles et leurs proches restés au Maroc, du système de prise en charge à 100% des frais occasionnés au Maroc suite à une hospitalisation médicale ou chirurgicale consécutive à une maladie ou un accident.

## Faits marquants

### Principaux événements, activité Wafa Assurance

#### Des actions éco-responsables

- ✓ **Opération véhicules Hybrides** : avec l'opérateur automobile Toyota du Maroc Wafa Assurance a signé partenariat d'une durée de 3 ans, afin de mettre à disposition des clients un service éco-responsable inédit consistant à mettre à la disposition de nos assurés Automobile des véhicules hybrides comme véhicules de remplacement en cas de d'immobilisation de leur véhicule pour réparation suite à un accident ou une panne.
- ✓ **COP22** : Participation de Wafa Assurance en partenariat avec la FMSAR.

#### Wafa Assurance reçoit le 1<sup>er</sup> prix « PUBLICITOR »

- ✓ Wafa Assurance a reçu le 10 mars, à Casablanca, le prix de la meilleure création publicitaire du secteur des assurances.
- ✓ La création primée par « PUBLICITOR », spécialiste de la veille publicitaire au Maroc, concerne le service d'indemnisation ultra rapide de l'assurance automobile «TA3WID SARI3 ».

#### Prévention

- ✓ **2<sup>ème</sup> édition des «TROPHÉES DE LA PRÉVENTION »** :
  - Wafa Assurance célèbre l'effort de toutes les entreprises, clientes ou non clientes, qui ont mis en place des politiques de sécurité et de prévention des risques
  - Plus de 60 compagnies candidates et 6 récompensées (3 Grandes Entreprises et 3 PME/PMI).
- ✓ **2<sup>ème</sup> édition du Salon « Préventica »** :
  - Wafa Assurance a été partenaire de la 2<sup>ème</sup> édition du Salon Préventica tenue à Casablanca en mars 2016.

## Faits marquants

### Principaux événements, activité Wafa Assurance

#### Appel d'offres Al Barid Bank

- ✓ Le Groupe Wafa Assurance a été **retenu comme partenaire exclusif sur 5 ans pour accompagner Al Barid Bank** dans le développement des **activités assurance et assistance**.

#### Réseau de distribution

- ✓ Le **réseau exclusif** compte **298 points de vente** (221 Agents, 37 Bureaux Directs et 40 Démarcheurs).
- ✓ Wafa Assurance collabore également avec **194 courtiers**.

#### Capital Humain

- ✓ Effectif à fin décembre de **615** compte tenu de **118 recrutements** réalisés, dont 95 CDI et 23 CDD.
- ✓ 404 collaborateurs ont bénéficié d'au moins 1 action de **formation**, soit 1860 J/H Formation.
- ✓ Nouveau **Schéma Directeur Capital Humain** :
  - Elaboration d'un Référentiel d'Emplois et de Compétences;
  - Refonte du dispositif d'évaluation individuelle des compétences et des performances.

#### Développement international

- ✓ **Démarrage effectif** de l'activité en **Côte d'Ivoire et au Cameroun** :
  - Vie et Non-Vie en Côte d'Ivoire fin novembre 2016.
  - Vie au Cameroun en décembre 2016.
- ✓ **1<sup>er</sup> exercice plein** pour l'activité **Vie au Sénégal**.

## Faits marquants

### Principaux événements, activité d'assistance

#### Accentuation des actions de Marketing et Communication

- ✓ Lancement de 5 nouveaux produits, dont le 1er contrat d'assistance rapatriement dédié aux diasporas sénégalaises, maliennes et ivoiriennes résidant en Europe;
- ✓ Développement des actions de communication :
  - Sponsoring du 3ème rendez-vous de Casablanca de l'Assurance;
  - Mise en place de vitrophanies « Assurance Schengen » sur les portes des agences bancaires;
  - Evolution de l'identité visuelle de la compagnie.

#### Activité Commerciale

- ✓ **Bancassurance Attijariwafa bank :**
  - Clientèle MRE : 35 400 nouveaux contrats (+7% au Maroc et +41% en Europe) et près de 200 000 familles assurées;
  - Clientèle locale : 22 500 nouveaux contrats (+20%) et plus de 200 000 contrats d'assistance décès portés par les comptes ouverts par Wafacash.
- ✓ **Agents et Courtiers** : croissance de l'activité de +61% avec 340 points de vente, contre 247 fin 2015 ;
- ✓ **Entreprises** : croissance de l'activité de +5,7% (27 nouvelles Entreprises clientes) grâce à l'intensification de l'animation commerciale auprès des intermédiaires d'assurances et des prescripteurs du Groupe Attijariwafa bank ayant abouti au recrutement pour 2017 de 22 nouveaux comptes (4 200 collaborateurs).
- ✓ **Automobile** : approfondissement des partenariats avec les constructeurs automobiles et recrutement d'un concessionnaire important et de nouvelles sociétés de location de voitures, totalisant un parc additionnel de 1100 véhicules.

## Sommaire

I      **Faits marquants**

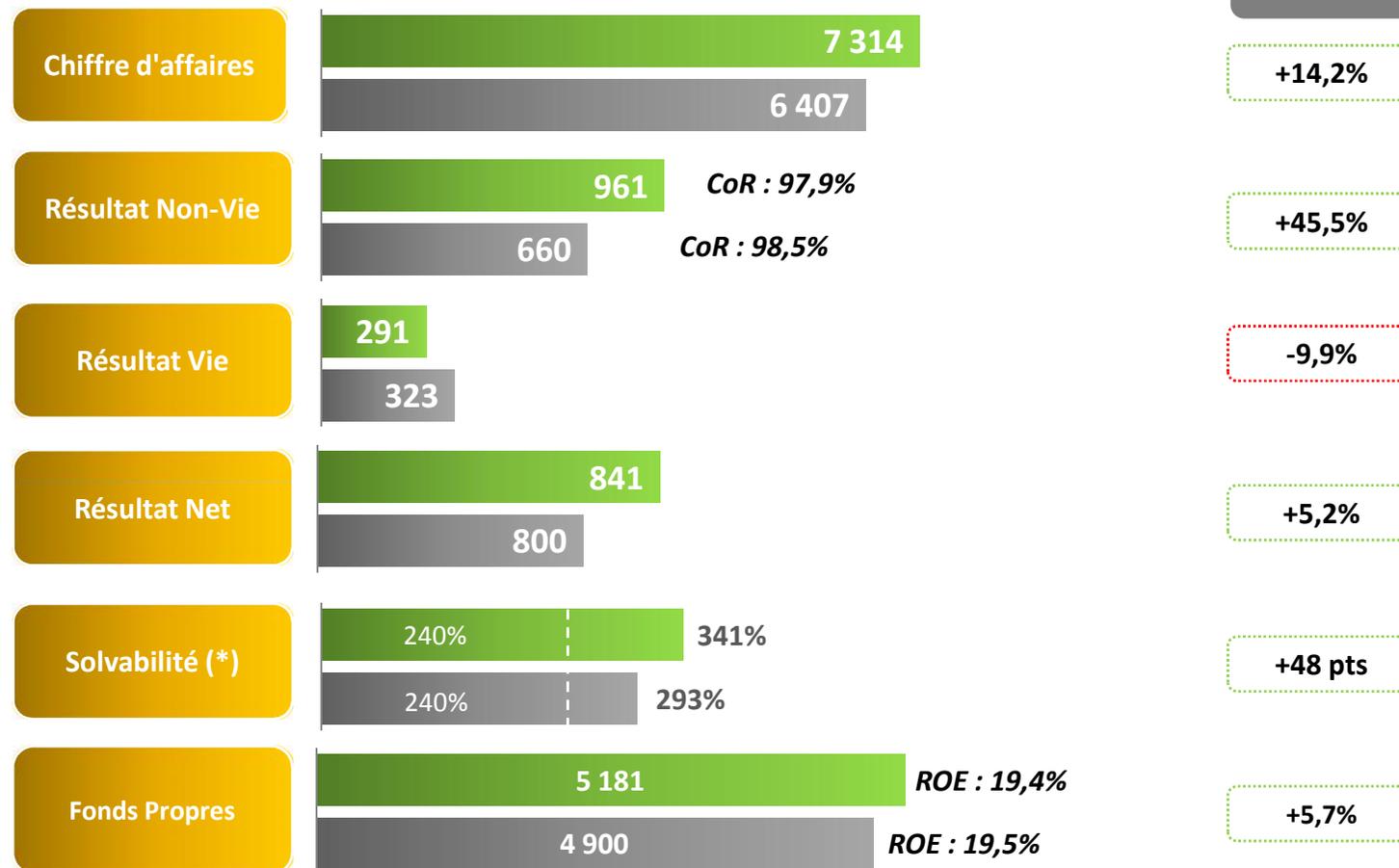
**II      Résultats annuels**

III     **Solvabilité**

IV     **Filiales**

## Chiffres clés

### Evolution



### Proposition de dividende

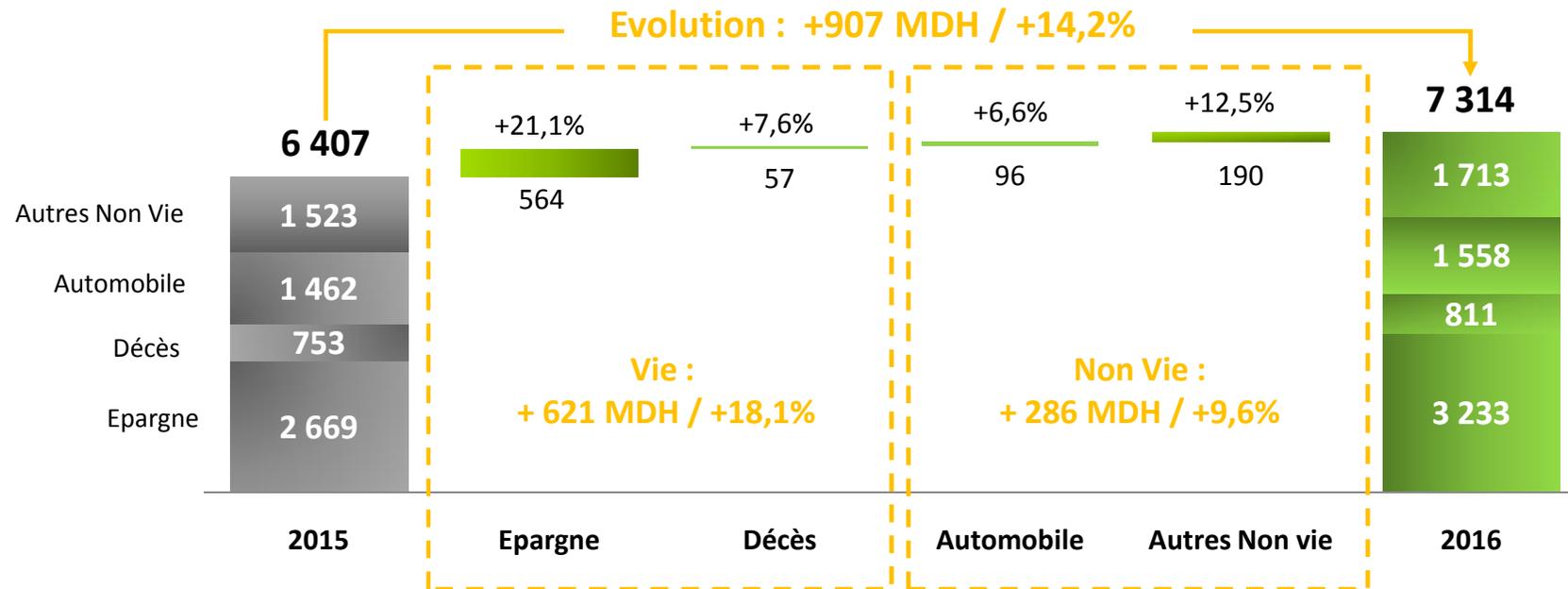
Dividende ordinaire de 120 DH par action, soit un pay-out de 50%.

■ 2016 ■ 2015

Chiffres en MDH

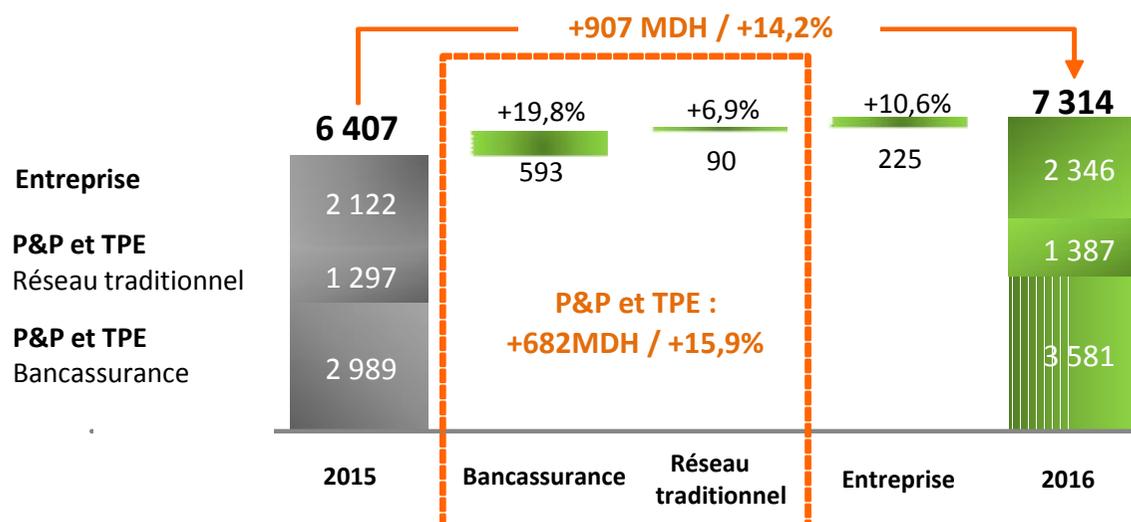
(\*) Taux de couverture de la marge de solvabilité après dividende N distribué en N+1

## Un chiffre d'affaires en forte croissance sur toutes les branches



- ⇒ Chiffre d'affaires en croissance de **+14,2% (+907 MDH)**, à 7 314 MDH, dont 4 043 MDH en Vie et 3 271 MDH en Non-Vie.
- ⇒ Cette croissance est portée à ~70% par la Vie, boostée par l'Epargne qui enregistre une performance exceptionnelle de +21%.
- ⇒ La Non-Vie affiche également une croissance soutenue, de 9,6%, portée au 1/3 par l'Auto qui croît de 6,6%.

## Un chiffre d'affaires en forte croissance sur tous les marchés

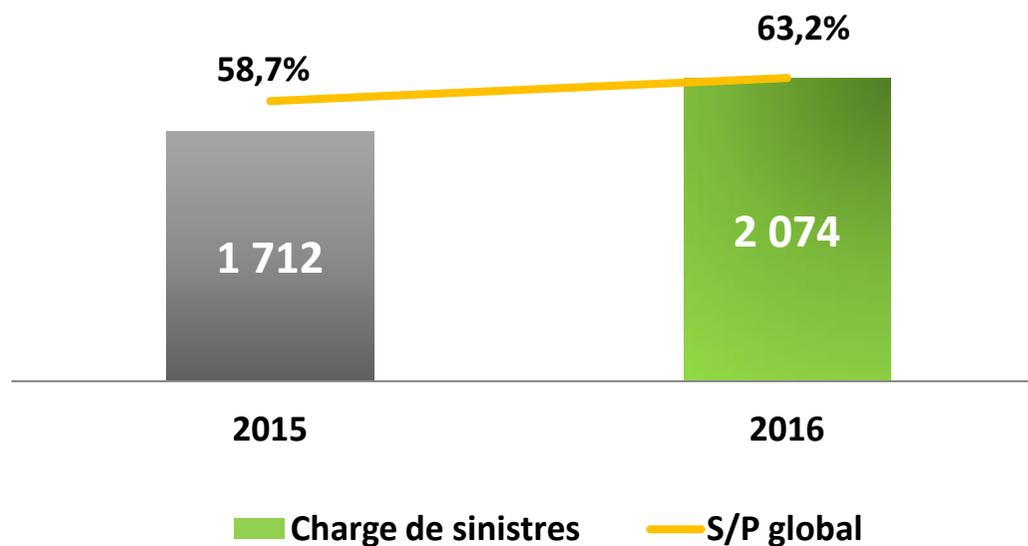


⇒ **Marché « Particuliers & Professionnels »** : contribution aux 3/4 de la croissance avec un chiffre d'affaires de **5,0 Mrd DH**, en progression de **+15,9%**.

Croissance portée à plus de 85% par la bancassurance qui enregistre un bond de 20% en 2016.

⇒ **Marché « Entreprise »** : un chiffre d'affaires de **2,3 Mrd DH**, en progression soutenue de **+10,6%**, dans un contexte concurrentiel qui reste tendu.

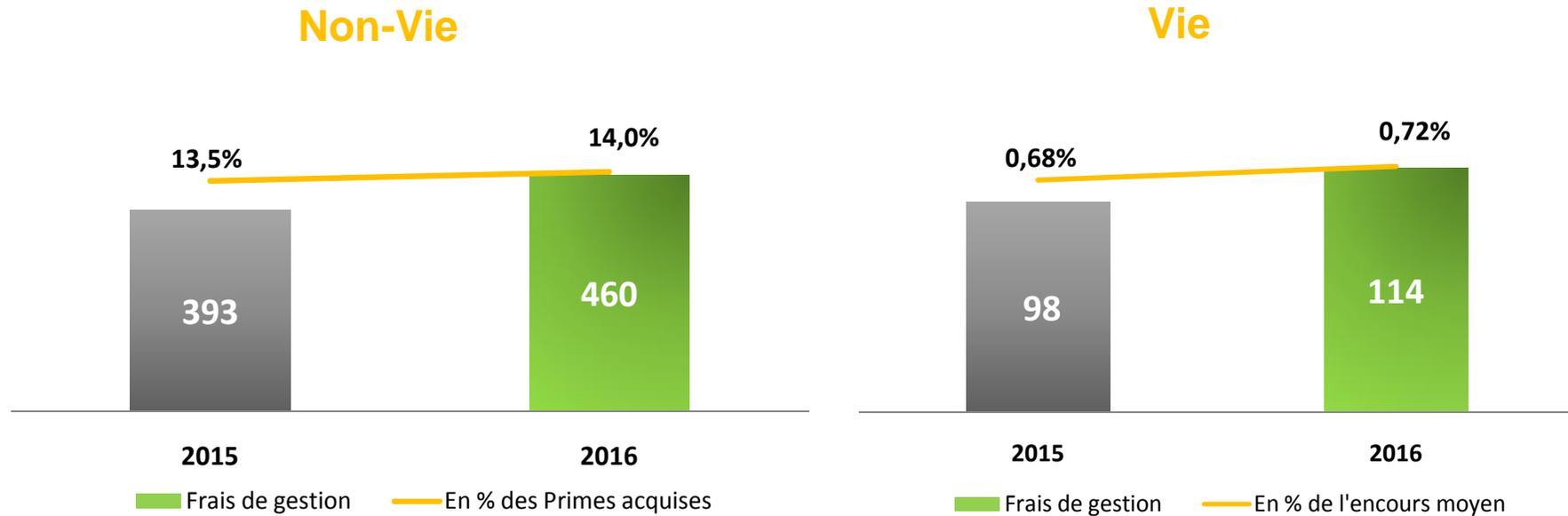
## Sinistralité globale Non-Vie fortement impactée par les sinistres de pointe(\*)



⇒ Ratio de sinistralité globale Non-Vie en augmentation de 4,4 pts à fin 2016, à 63,2%. Cette hausse est due à ~85% aux **sinistres de pointe(\*)**, essentiellement en **Incendie, fortement couverts en réassurance.**

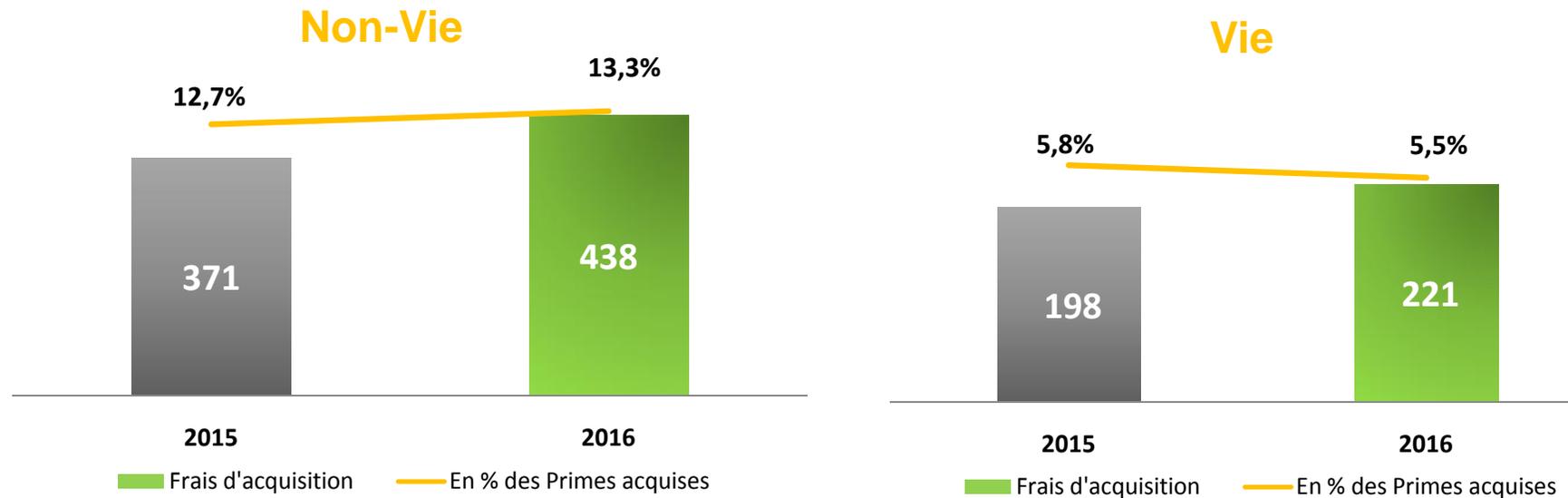
(\*) sinistres > 2 MDH

## Frais de gestion maîtrisés



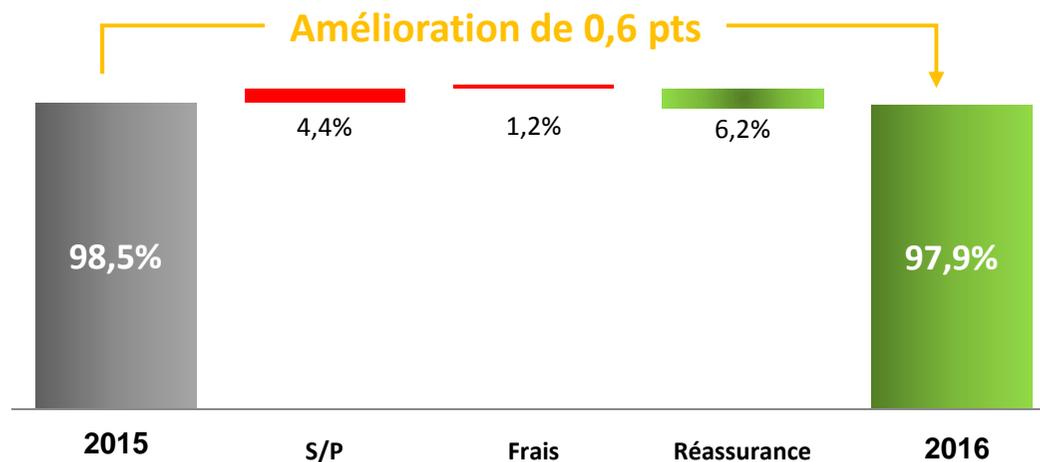
⇒ Ratio de frais de gestion Vie et Non-Vie maîtrisés malgré les coûts liés à la campagne de communication institutionnelle, aux projets de développement stratégique et ceux liés directement à l'activité tels que l'assistance automobile.

## Taux de frais d'acquisition



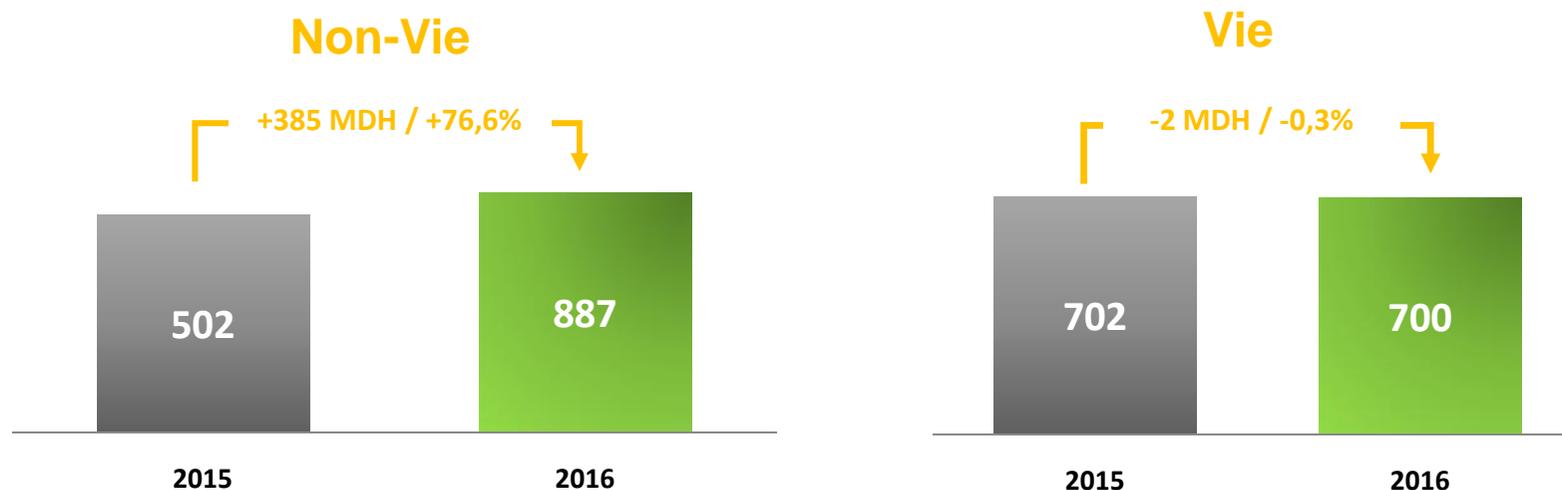
⇒ Ratios de frais d'acquisition impactés par le mix-produits tant en Vie qu'en Non-Vie.

## Ratio combiné Non-Vie en amélioration grâce à la réassurance



- ⇒ L'amélioration du ratio combiné provient de la réassurance dont le coût est en forte baisse sous l'effet :
- des sinistres de pointe de l'exercice cédés aux réassureurs ;
  - Et de la cession en 2015 d'un recours gagné par la compagnie sur un sinistre important en Incendie.

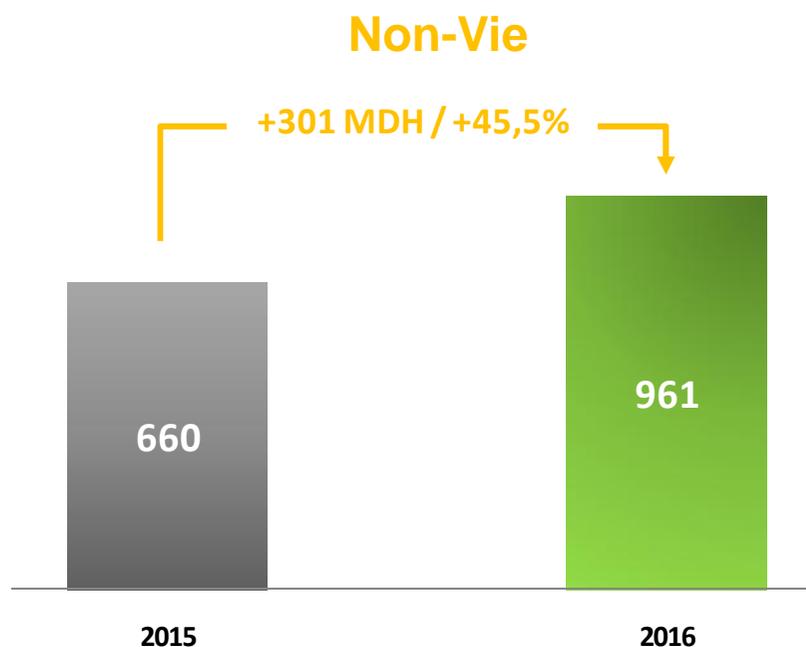
## Résultat financier en forte hausse dans un contexte de marché actions favorable



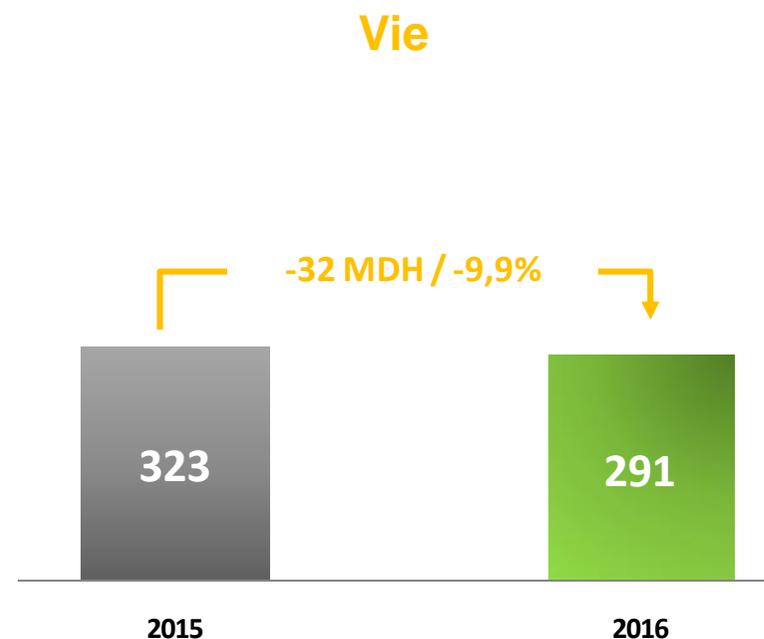
⇒ Résultat financier Non-Vie en forte croissance grâce à la hausse du marché actions et la réalisation de plus-values.

⇒ En Vie, le résultat financier est resté stable en raison de la dépréciation de titres non cotés.

## Résultat technique porté par la Non-Vie

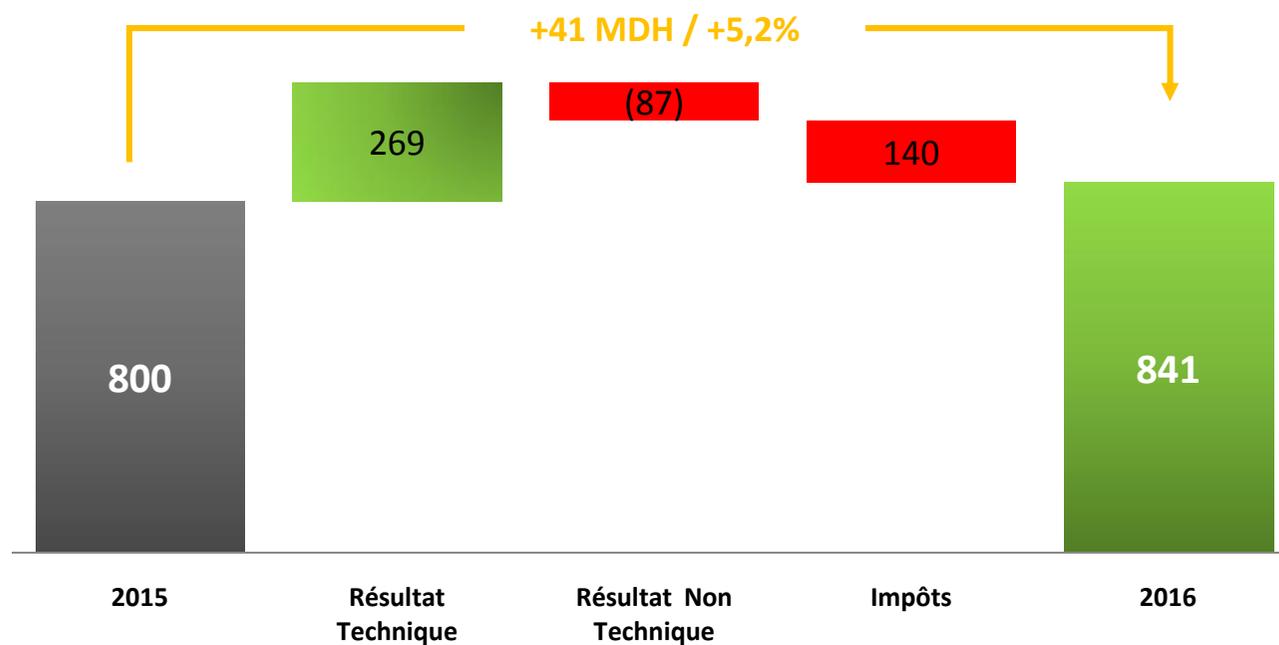


- ⇒ Résultat Non-Vie en forte croissance grâce notamment au financier.
- ⇒ L'exploitation est également en amélioration malgré la souvenance de sinistres de pointe couverts par la réassurance.



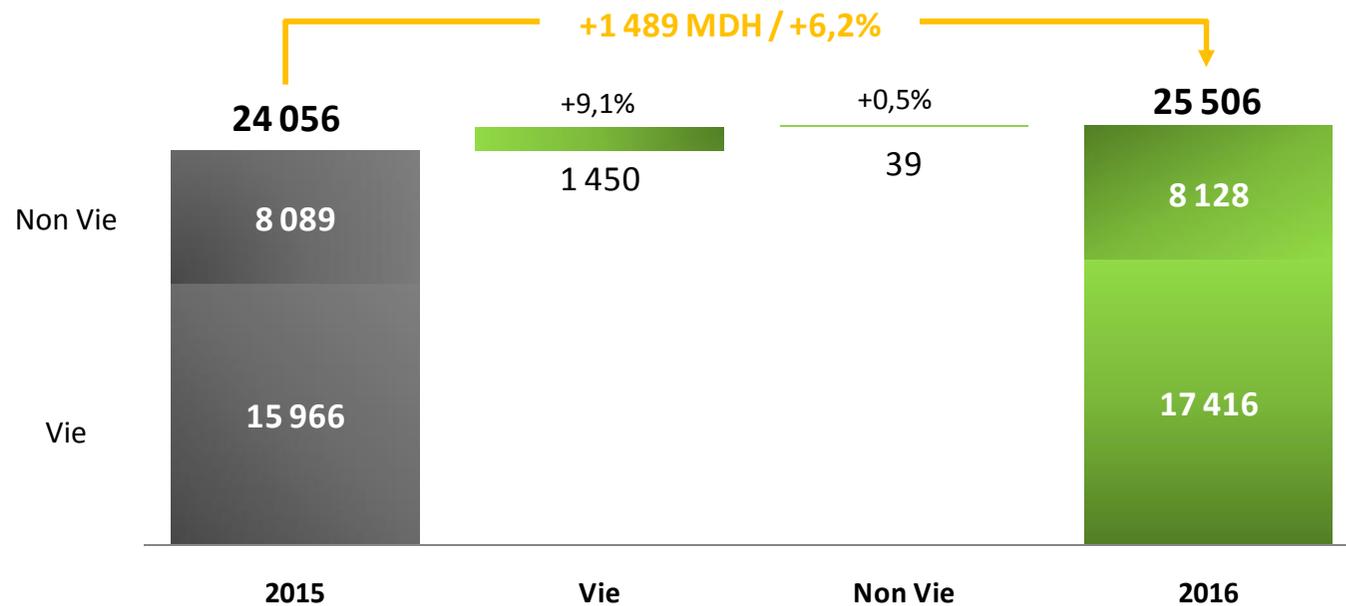
- ⇒ Baisse du résultat Vie due à la dépréciation de titres non cotés qui n'est pas répercutée sur les assurés (mécanisme de participation aux bénéfices).

## Résultat net en croissance de 5,2%



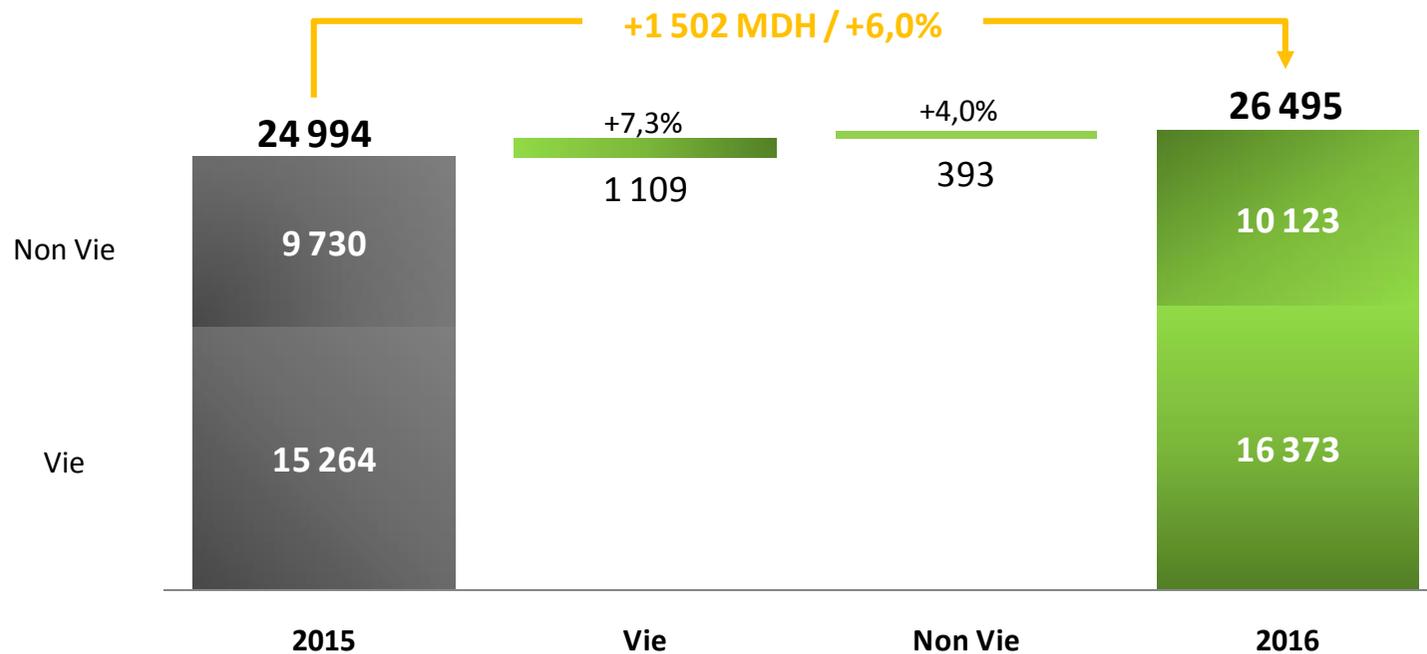
- ⇒ Progression du résultat net issue du résultat technique (Non-Vie).
- ⇒ Elle est partiellement absorbée par la contraction du résultat Non-Technique qui provient aux 2/3 de l'augmentation des charges d'intérêts et 1/3 de la dépréciation de titres non cotés.

## Renforcement des engagements techniques



- ⇒ Augmentation des engagements techniques de 1,5 Mrd DH portée par la Vie.
- ⇒ Provisions Vie représentent ~70% des provisions techniques.

## Augmentation des placements en couverture des engagements techniques



- ⇒ Augmentation des actifs affectés à la couverture de 1,5 Mrd DH.
- ⇒ Ces actifs sont affectés à ~60% à la couverture des provisions techniques Vie et ~40% à la Non-Vie.



## Sommaire

I      **Faits marquants**

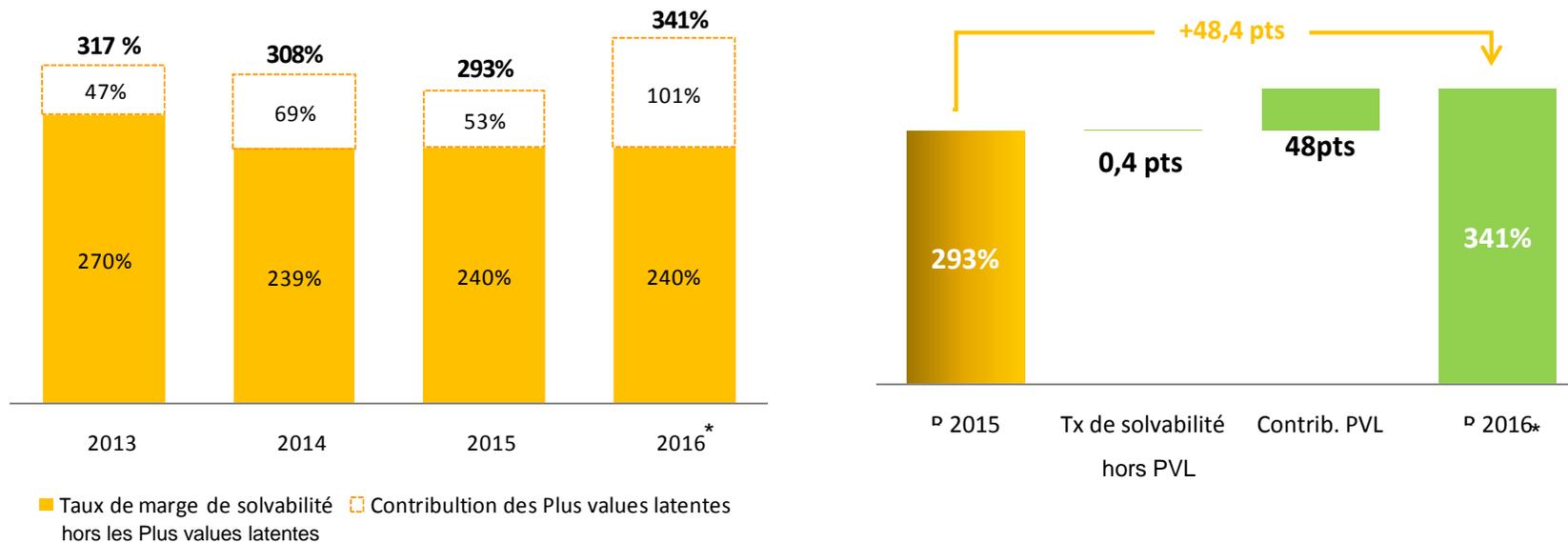
II     **Résultats annuels**

**III    Solvabilité**

IV    **Filiales**

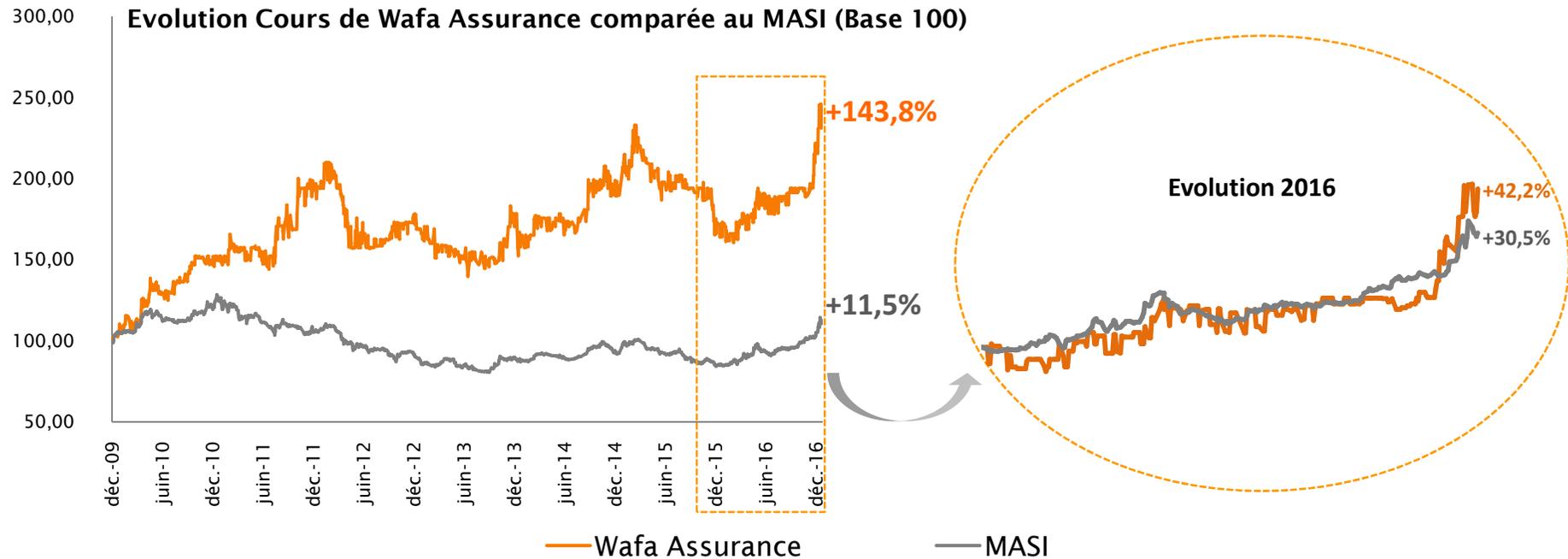


## Renforcement de la solvabilité globale



- ⇒ La marge de solvabilité est couverte 2,4 fois par les fonds propres, niveau stable par rapport à l'exercice 2015.
- ⇒ En intégrant les plus values latentes, le ratio de solvabilité est en hausse de 48 pts à 341%.

## Le titre Wafa Assurance surperforme de 12 points le MASI



### Cours au 31 Décembre 2016

Moyenne 2016	3 918
MAX 2016	3 690
MIN 2016	3 060
Dernier	4 650

### Multiples

BPA	240,3
PER	19,4x
PB	3,14x
Dividend Yield	2,6%



## Sommaire

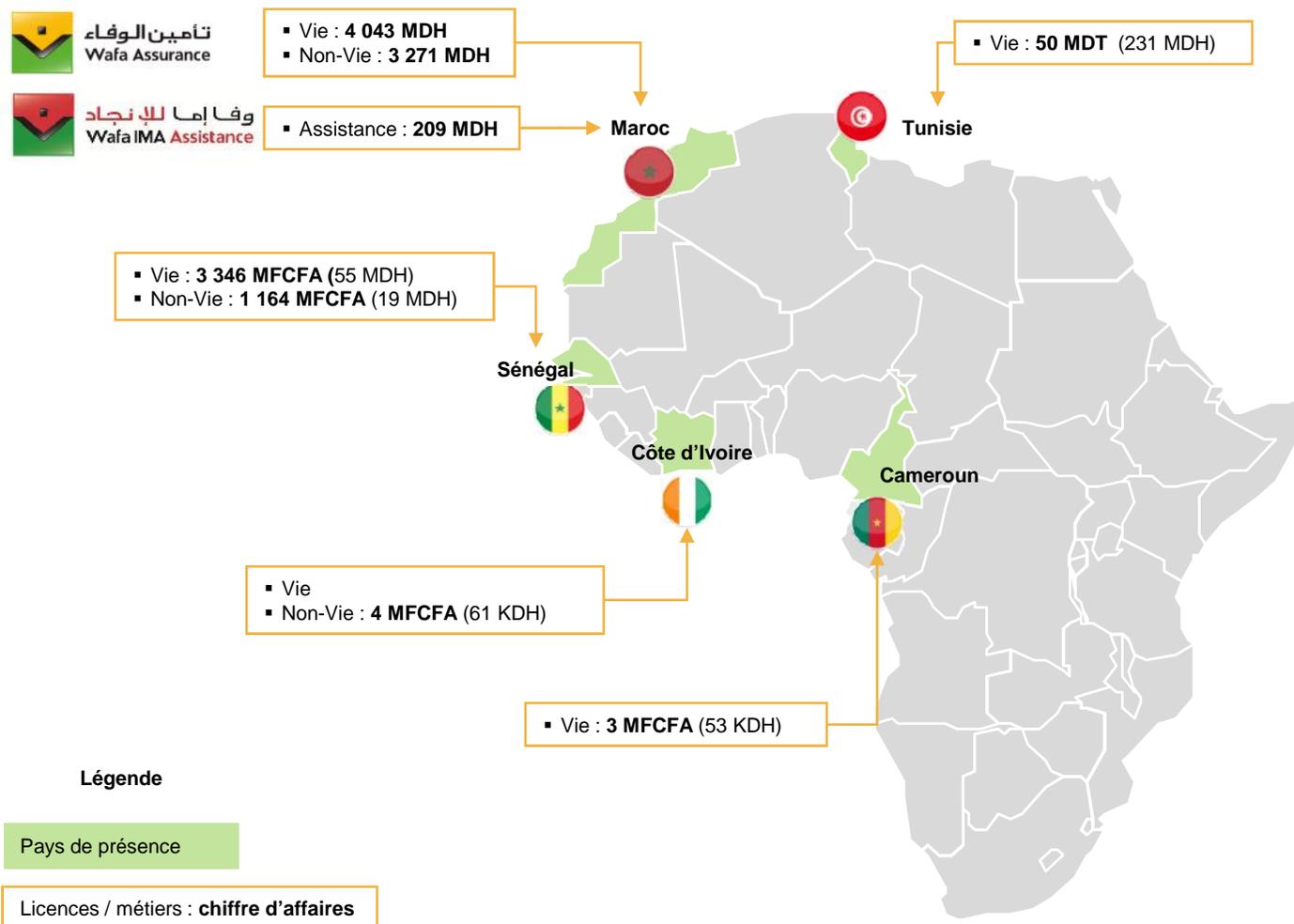
I      **Faits marquants**

II     **Résultats annuels**

III    **Solvabilité**

**IV    Filiales**

## Wafa Assurance en Afrique : 482 MDH de chiffre d'affaires en 2016



## Wafa IMA Assistance

Primes émises :  
209 MDH

- ⇒ Primes émises (nettes de commissions de réassurance) à 209 MDH, en progression de +18% et issue de :
- l'activité Assistance pour 186 MDH (+18%)
  - l'activité Réassurance pour 23 MDH (+24%)
- ⇒ Par ailleurs, l'activité Prestation de services d'assistance enregistre un chiffre d'affaires de 6 MDH.

Ratio Combiné :  
85,7%

- ⇒ Ratio combiné à 85,7% vs 87,6% en 2015, en amélioration sous l'effet de :
- La baisse de la sinistralité de 3,4 pts (50,2% vs. 53,6% en 2015),
  - La légère hausse des frais d'acquisition de 0,2 pt, à 11,4%,
  - La hausse des frais de gestion de 1,2 pts à 24,1%.

Résultat net :  
20,8 MDH

- ⇒ **Un résultat net bénéficiaire de 20,8 MDH en progression de +38%.**



## Attijari Assurance Tunisie

Chiffre d'affaires :  
50 MDT (231MDH)

- ⇒ Chiffre d'affaires de 50 MDT (231 MDH) vs. 48 MDT en 2015, en hausse de 5,7% :
- **Epargne** en stagnation à 39 MDT (181 MDH) avec toutefois une production en primes périodiques qui progresse de 10,5% à 8,9 MDT (31 MDH)
  - **Prévoyance** en progression de 34% à 11 MDT (51 MDH) vs. 8,3 MDT.

Résultat Net:  
0,9 MDT (4MDH)

- ⇒ Résultat technique **excédentaire** de 3,6 MDT (16,4 MDH) vs. 2,4 MDT (12,0 MDH) en 2015.
- ⇒ Résultat **non technique déficitaire** de -2,1 MDT (-9,5 MDH) impacté par la dépréciation de placements libres.

***Un résultat net bénéficiaire de 0,9 MDT (4 MDH) vs. 1,4 MDT en 2015***



## Sénégal Vie : 1<sup>ère</sup> année pleine d'activité

Chiffre d'Affaires :  
3 346 M FCFA  
(55 MDH)

- ⇒ Chiffre d'affaires de 3 346 M FCFA (55 MDH) vs. 382 en 2015 :
- En **Epargne**, le chiffre d'affaires ressort à **2960 M FCFA** (49 MDH) ;
  - En **Décès**, le chiffre d'affaires ressort à **386 M FCFA** (6,3 MDH).

Résultat net :  
-297 M FCFA  
(-4,9MDH)

- ⇒ **Un résultat net déficitaire de -297 M FCFA (-4,9 MDH) vs. -438 M FCFA en 2015.**

## Sénégal Non-Vie : phase de montée en charge

CA : 1 164 M  
FCFA  
(19 MDH)

- ⇒ Le Chiffre d'affaires de 1 164 M FCFA (19,1 MDH) vs. 1 143 M FCFA en 2015 :
- 51% de l'Auto,
  - 20% du dommage aux biens,
  - et 18% de la Santé.

Résultat net :  
- 613 M FCFA  
(-10 MDH)

- ⇒ **Un résultat net déficitaire de -613 M FCFA (-10 MDH) vs. -118 M FCFA en 2015.**

## Côte d'ivoire : lancement de l'activité fin 2016



### NON VIE

- ⇒ Chiffre d'affaires de 3,7 M FCFA (61 KDH) provenant à 62% de l'Automobile
- ⇒ Résultat net déficitaire de - 202 M FCFA (-3,3 MDH)

### VIE

- ⇒ Premières émissions prévues en 2017
- ⇒ Résultat net déficitaire de - 114 M FCFA (-1,8 MDH)

## Cameroun : lancement de l'activité Vie fin 2016



Résultat Net:  
-125 M FCFA  
(-2 MDH)

- ⇒ Chiffre d'affaires de 3,2 M FCFA (53 KDH)
- ⇒ Résultat net déficitaire de - 128 M FCFA (-2 MDH)