



تأمين الوفاء  
Wafa Assurance

# Activité et résultats 1<sup>er</sup> semestre 2016

9 septembre 2016



# Sommaire

- I**      **Faits marquants**
- II      Résultats semestriels
- III     Solvabilité
- IV     Résultats des filiales

## Faits marquants

### Secteur des assurances et marché financier (1/2)

#### Modification des dispositions réglementaires

- ✓ **Adoption par la chambre des conseillers de la loi 59-13 portant modification du code des assurances.**

Ce dispositif légal apporte notamment les modifications suivantes :

- Mise en place du cadre législatif pour la pratique de l'assurance Takaful ;
- Instauration de l'obligation des assurances Tous Risques Chantier et RC Décennale ;
- Révision à la hausse le montant minimum des garanties RC Auto ;
- Instaure le principe de solvabilité basée sur les risques encourus par les compagnies d'assurance ;
- Refond le système d'homologation des contrats dans le sens d'une plus grande responsabilisation des compagnies.

- ✓ **Adoption par la chambre des représentants de la loi 110-14 portant création du régime de couverture des conséquences d'évènements catastrophiques.**

En plus de fixer les dispositions se rapportant à la mise en place du régime de couverture, cette loi :

- Met en place une commission chargée du suivi et de la déclaration des évènements catastrophiques ;
- Instaure l'inclusion obligatoire de la garantie de ces risques dans les contrats DAB, RC Automobile et RC pour les dommages corporels causés aux tiers ;
- Institue le fonds de solidarité contre les évènements catastrophiques et fixe les règles de son fonctionnement.

- ✓ **Déploiement de la Circulaire du 16 juillet 2015 encadrant les relations entre intermédiaires d'assurance et compagnies d'assurance et fixant les conditions minimales relatives à l'encaissement des primes et au paiement des sinistres.**

## Faits marquants

### Secteur des assurances et marché financier (2/2)

#### Cession Zurich Assurance Maroc

##### Cession par Zurich Assurance de ses activités au Maroc

- ✓ Entrée sur le marché marocain du groupe Allianz dans le cadre du processus de cession engagé par le groupe Zürich.
- ✓ Opération soumise aux autorisations réglementaires.

#### Marchés financiers

##### Marché actions en hausse de 6,5% et rendements obligataires historiquement bas

- ✓ Augmentation du besoin de liquidité des banques en fin de semestre (à ~16 Mrd DH) suite au relèvement par la Banque Centrale du taux de la réserve obligatoire de 2% à 4% ;
- ✓ Baisse sensible des rendements obligataires à long terme (~70 à 85 pbs) en S1-2016, ramenant les taux à des plus bas historiques : 10 ans à 2,82%, le 15 ans à 3,27% et le 20 ans à 3,52%.
- ✓ Hausse du marché actions de 6,50% sur le semestre (vs. -0,43% en S1-2015) dans un volume d'échanges en hausse de 13% par rapport à S1-2015 et concentré à 40% sur les grandes capitalisations, AWB, BCP et ADDOHA.

## Faits marquants

### Principaux événements, activité Wafa Assurance (1/5)

#### Nouveau Plan Stratégique 2016-2018 « OUFOUK 2018 »

- ✓ Un plan stratégique en rupture avec le précédent plan sur plusieurs fronts, ambitieux, innovant et en synergie avec Attijariwafa bank.
- ✓ Dans le cadre de ce plan stratégique, Wafa Assurance ambitionne :
  - **Sur le marché marocain**, de renforcer son leadership sur toutes les branches tout en restant innovante tant en matière de distribution que de produits et services;
  - **Et à l'international**, d'accélérer le développement de l'empreinte stratégique en Afrique avec des logiques différenciées par pays :
    - monter en charge rapidement dans les 4 pays de présence actuelle (Tunisie, Côte d'Ivoire, Sénégal, Cameroun), sans exclure la croissance externe ;
    - Et explorer de manière proactive les options d'acquisitions majoritaires.

#### Nouvelle Organisation

- ✓ L'organisation a été **adaptée aux ambitions du plan stratégique** afin d'accroître la flexibilité de la compagnie et accélérer la mise en œuvre des réalisations.
- ✓ La nouvelle structure organisationnelle **confirme l'organisation par marchés déjà en vigueur** actuellement : Direction Générale « Entreprise » d'une part et DG « Particuliers, Professionnels et TPE » d'autre part.
- ✓ Chaque Direction Générale « Marché » aura **en revanche des responsabilités plus complètes** allant de la croissance du chiffre d'affaires à la rentabilité et au marketing stratégique et produits pour leurs domaines de compétence respectifs .
- ✓ Une **nouvelle Direction Générale**, regroupant « **Stratégie, Pilotage et Finances** », a été confiée à M. Taoufik BENJELLOUN, nommé à cet effet par le conseil d'administration du 13 mai 2016. En plus des fonctions qui lui reportent déjà, cette Direction Générale intègre désormais la Direction Actuariat, Surveillance du Portefeuille et Réassurance.

## Faits marquants

### Principaux événements, activité Wafa Assurance (2/5)



#### Campagne institutionnelle

#### Nouvelle Signature, nouvelle Campagne & relifting du logo

La compagnie adopte une **nouvelle signature de marque** « **C'est simple d'être efficace** » qui constituera dorénavant le fil conducteur de son discours institutionnel.

**Simplicité et efficacité**, deux mots pour exprimer l'ambition de Wafa Assurance et son dévouement auprès de ses assurés, ses collaborateurs et ses partenaires:

- La notion de **simplicité** traduit le choix de Wafa Assurance de faciliter l'accès à l'assurance tout en continuant à diversifier ses offres et simplifier au maximum la gestion des contrats proposés.
- L'**efficacité** reprend une valeur forte et chère au groupe, qui mise sur la réactivité et accorde un soin particulier à chacun de ses clients.

Pour renforcer cette nouvelle identité, le groupe a pris le parti d'accompagner son message par **une égérie** : « **Wafa** ». Ce nouveau visage féminin a pour vocation d'**incarner l'engagement** du groupe Wafa Assurance envers ses clients. Jeune, dynamique, moderne, « **Wafa** » devient donc le **porte-parole officiel de la marque Wafa Assurance, personifie** davantage les services et produits proposés par le groupe.

Afin de poursuivre cette nouvelle démarche et dans le cadre de la nouvelle campagne, Wafa Assurance a également choisi de **retravailler son logotype**. À cet effet, le logo devient **plus fluide**, les **couleurs** ont été **accentuées** pour exprimer l'esprit de convivialité et une **mise en relief** lui permet d'être plus visible.

Une **campagne de grande envergure** a été réalisée sur les différents médias de masse, Télé, radio, presse et affichage urbain ainsi que sur le web.

## Faits marquants

### Principaux événements, activité Wafa Assurance (3/5)

#### Partenariat de distribution avec Al Barid bank

- ✓ Appel d'offres lancé par Al Barid Bank en mars 2016 pour sélectionner un ou plusieurs partenaires en vue de développer ses activités bancassurance et bancassurance.
- ✓ A l'issue de cet appel d'offres :
  - Wafa Assurance a été reconduite pour le volet assurance ;
  - Et Wafa IMA Assistance, nouvellement retenue pour l'activité assistance.

#### Réseau de distribution

- ✓ Réseau de distribution à fin juin 2016 :
  - 288 points de vente du réseau exclusif (vs. 271 à fin 2015);
  - 185 courtiers partenaires (vs. 180 à fin 2015).

#### Capital humain

- ✓ L'effectif global (Maroc) est porté à 594 collaborateurs (540 en 2015 à la même période en 2015), moyennant 66 recrutements ;
- ✓ 63% de l'effectif a bénéficié d'au moins une action de formation.

## Faits marquants

### Principaux événements, activité Wafa Assurance (4/5)

#### Nouveaux produits

✓ « **Rasmali Mahali** » :

Une assurance dommage simple et lisible pour le client qui contient 2 garanties avec un tarif et un plafond unique selon l'option choisie. Le point fort de ce produit réside dans la démarche innovante de gestion ultra-rapide des sinistres.

✓ « **Confort Santé** » :

En complément de l'offre « Santé Plus » déjà commercialisée par Wafa Assurance, un nouveau produit santé « grand public » a été lancé. « Confort Santé » garantit aux assurés une couverture des dépenses d'hospitalisation occasionnées suite à une maladie ou un accident, au Maroc et à l'étranger.

✓ « **Sihat Hbabi bila Houdoud** » :

Un produit d'assurance hospitalisation qui a pour objet de faire bénéficier les MRE clients de la banque, ainsi que leurs familles et leurs proches restés au Maroc, du Système de Prise en Charge à 100% des frais occasionnés au Maroc suite à une hospitalisation médicale ou chirurgicale consécutive à une maladie ou un accident.

## Faits marquants

### Principaux événements, activité Wafa Assurance (5/5)

#### Deuxième édition « Les trophées de la prévention »

Wafa Assurance, fidèle à son engagement en matière de prévention, célèbre l'effort de toutes les entreprises, clientes ou non clientes, qui ont mis en place des politiques de sécurité et de prévention des risques, en lançant « LES TROPHÉES DE LA PRÉVENTION ».

L'édition 2015, a connu un grand succès, et a vu six entreprises récompensées pour leurs efforts dans les domaines de la Santé Sécurité au Travail, l'Incendie et le Risque Routier; marquant ainsi le début d'un rendez-vous encourageant la création et le partage des bonnes pratiques en matière de prévention.

La remise des trophées 2016 est programmée pour le 3 novembre 2016.

#### Prix PUBLICITOR

Wafa Assurance a reçu, le 10 mars 2016, à Casablanca, le 1<sup>er</sup> prix de la meilleure création publicitaire du secteur des assurances.

La création primée par « PUBLICITOR » concerne le service d'indemnisation ultra rapide de l'assurance automobile «TA3WID SARI3».

## Sommaire

I      **Faits marquants**

**II      Résultats semestriels**

III     **Solvabilité**

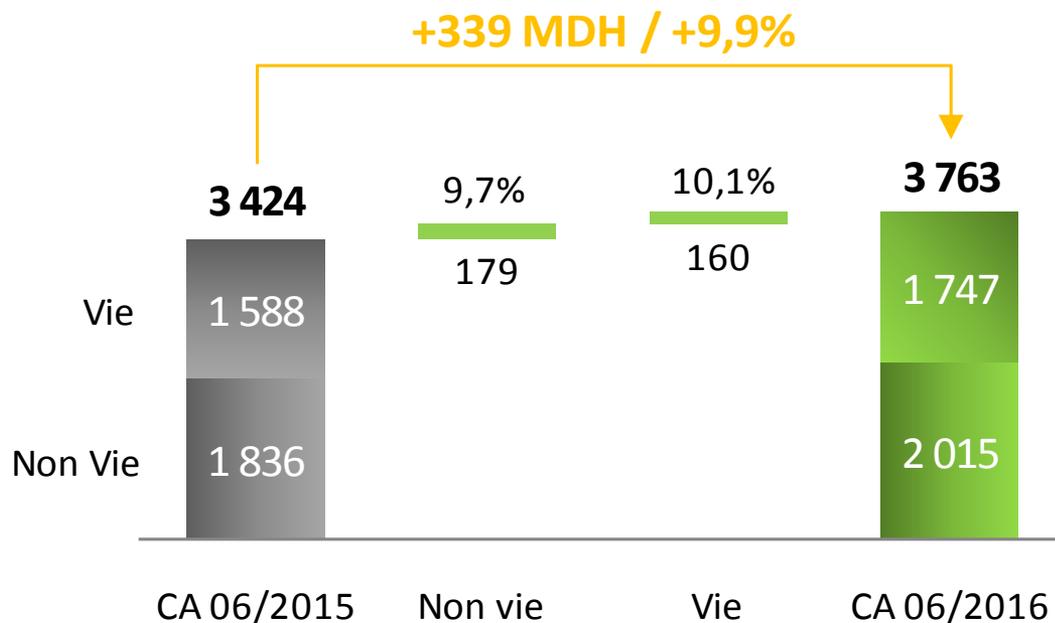
IV     **Résultats des filiales**

## Chiffres clés

|                            | Juin 2015 | Juin 2016 | Variation |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Chiffre d'affaires         | 3 424     | 3 763     | 9,9%      |
| Ratio combiné Non-vie      | 96,5%     | 98,4%     | 1,9 pt    |
| Résultat technique Non-Vie | 456       | 588       | 29,0%     |
| Résultat technique Vie     | 215       | 169       | (21,7%)   |
| Résultat net d'IS          | 479       | 513       | 7,1%      |

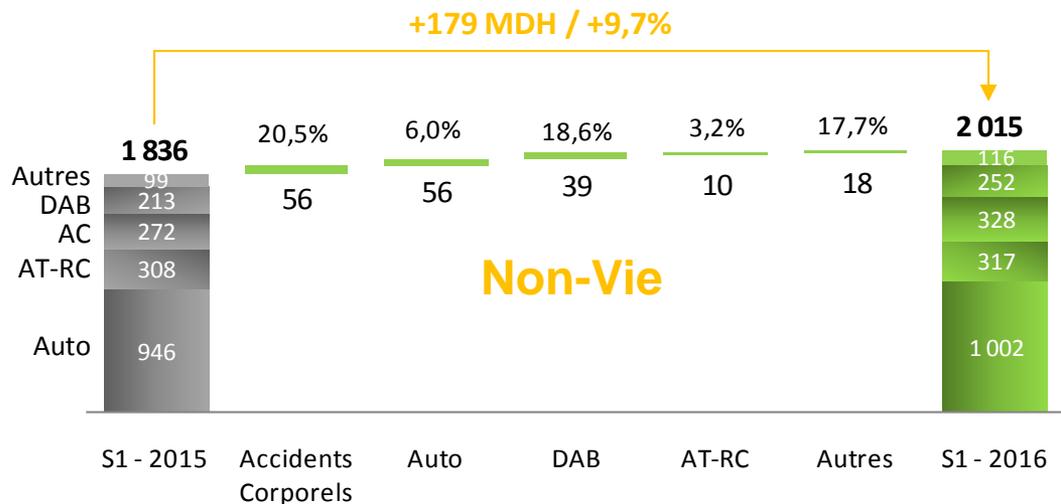
|                              | Décembre 2015       | Juin 2016 | Variation |
|------------------------------|---------------------|-----------|-----------|
| Fonds Propres                | 4 900               | 4 853     | (1,0%)    |
| Taux de marge de solvabilité | 293% <sup>(*)</sup> | 335%      | 43 pts    |
| ROE (annuel ou annualisé)    | 19,5%               | 23,6%     | 4,1 pts   |

## Chiffre d'affaires en forte croissance, porté tant par la Non-Vie que la Vie



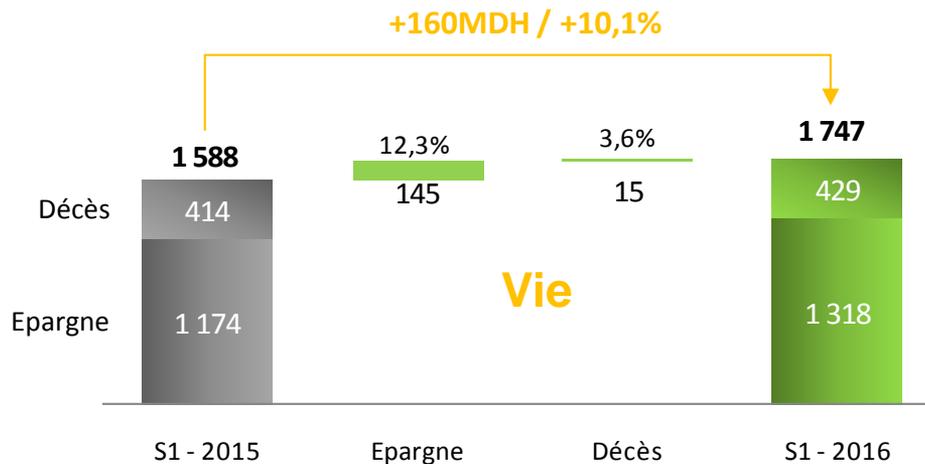
- ⇒ Chiffre d'affaires en croissance de **+9,9% (+339 MDH)**, à 3 763 MDH par rapport à juin.
- ⇒ Croissance portée à ~53% par la Non-Vie et ~47% par la Vie.

## Croissance sur toutes les branches

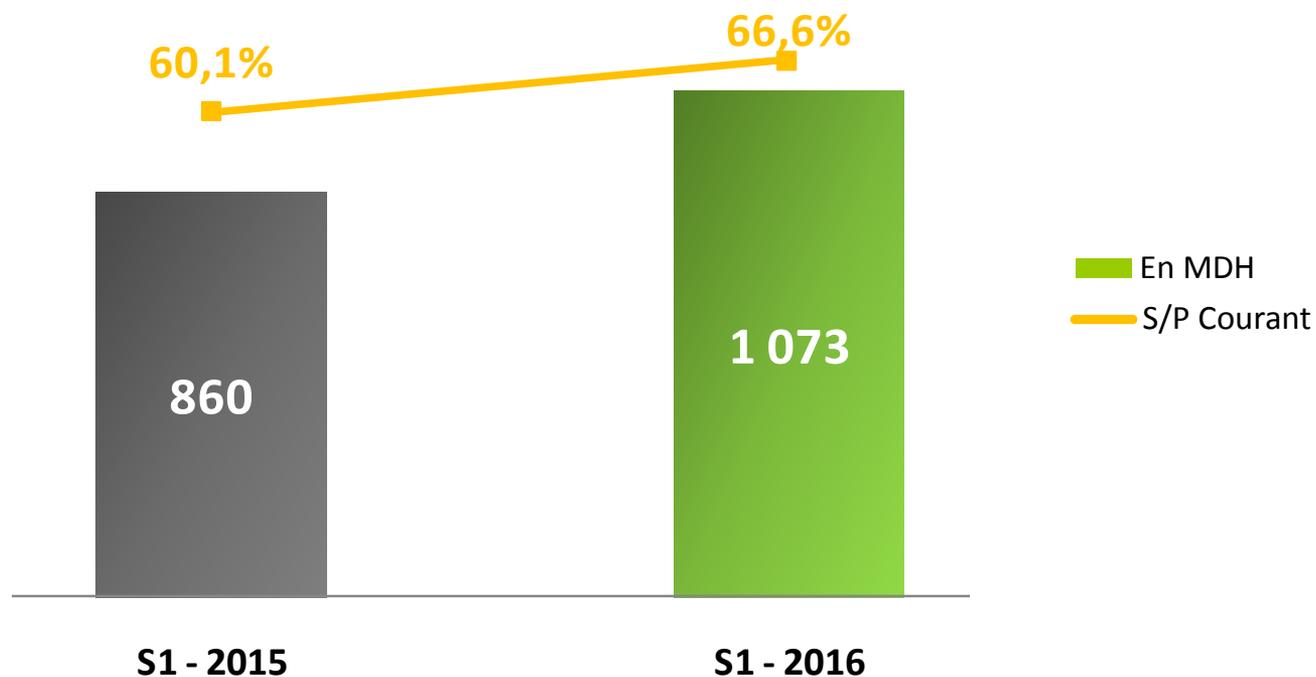


⇒ Croissance soutenue du chiffre d'affaires Non-Vie issue essentiellement de la branche Accidents Corporels (Maladie et Invalidité/incapacité) et Auto.

⇒ Hausse également soutenue de l'activité Vie portée à ~90% par l'Epargne.

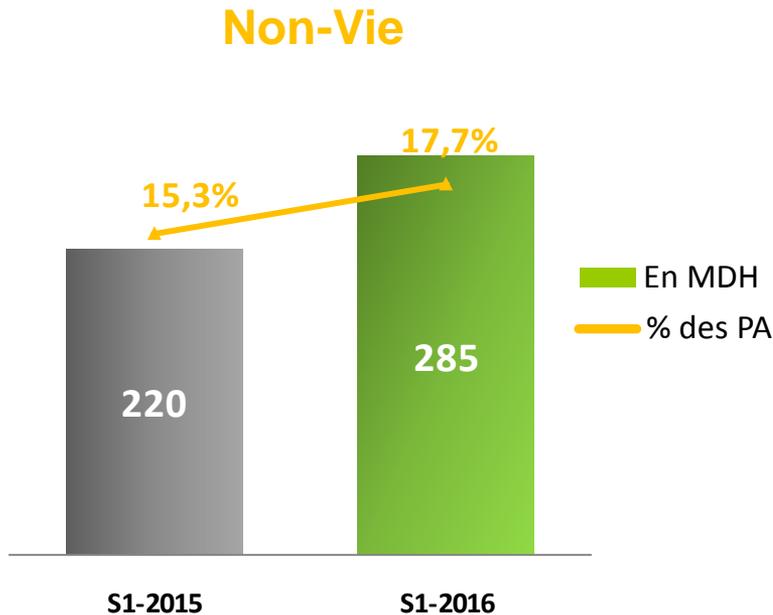


## Sinistralité courante Non-Vie fortement impactée par les sinistres de pointe(\*)

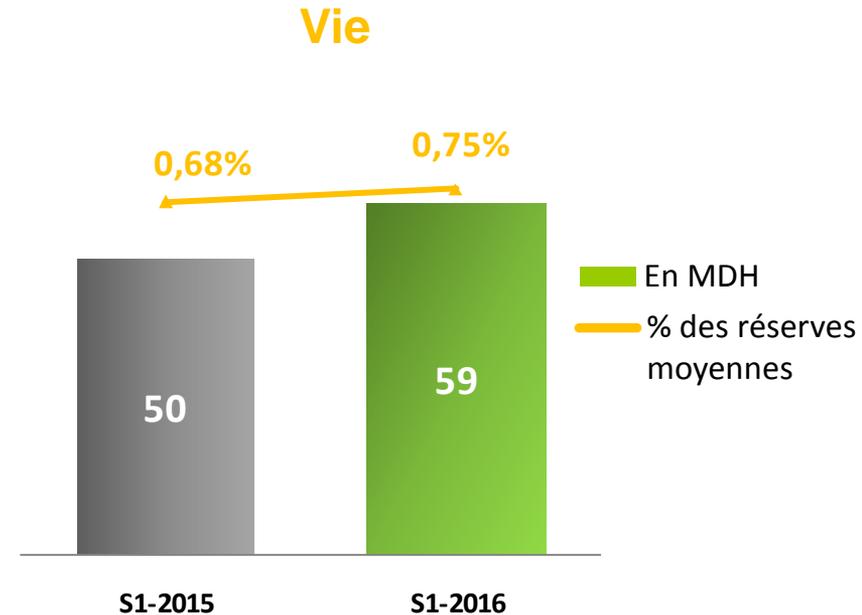


- ⇒ Ratio de sinistralité Non-Vie en augmentation de 6,5 pts au 1<sup>er</sup> semestre 2016, à 66,6%.
- ⇒ Cette hausse de sinistralité est due aux sinistres de pointe<sup>(\*)</sup>, essentiellement en Incendie, qui sont couverts en réassurance.
- ⇒ **Retraité de ces sinistres de pointe, la sinistralité est restée stable.**

## Ratio de frais de gestion Non-Vie impacté provisoirement par le recouvrement

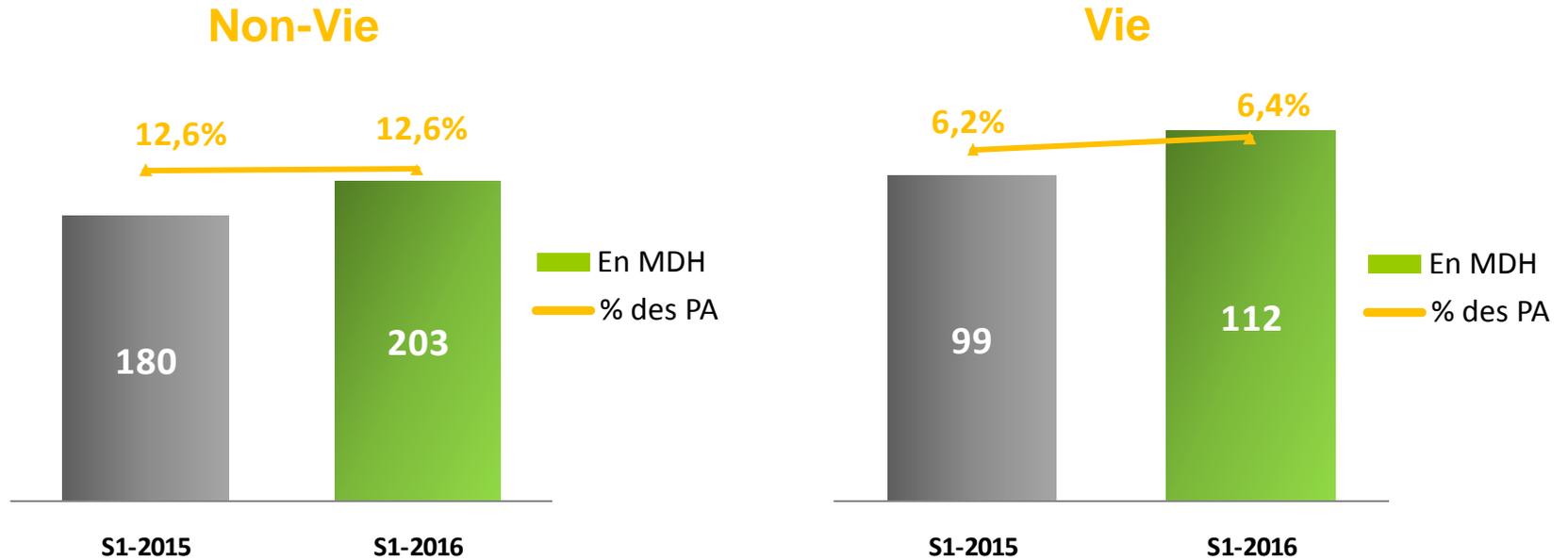


⇒ Taux de frais de gestion Non-Vie provisoirement en hausse, sous l'effet principalement du retard de règlement par les intermédiaires de la production Automobile dans l'attente de la fixation des modalités pratiques d'application de la nouvelle circulaire recouvrement.



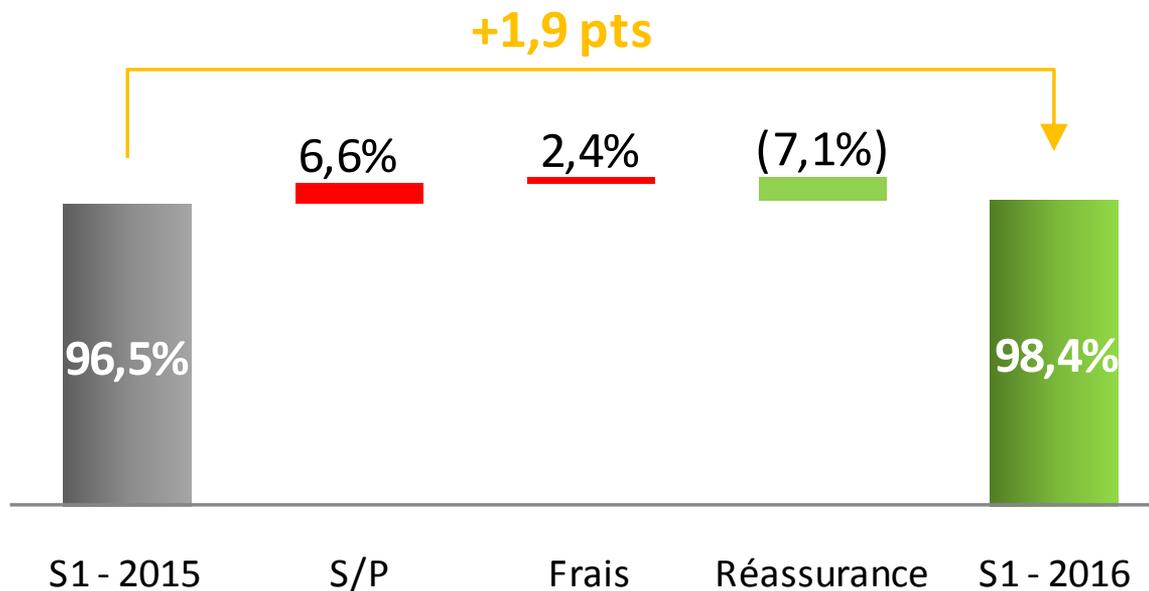
⇒ Taux de frais de gestion Vie en hausse de 7 pb en raison de la campagne de communication institutionnelle intervenue en S1-2016.

## Taux de frais d'acquisition stable



⇒ Taux de commissionnement moyen Non-Vie et Vie stables.

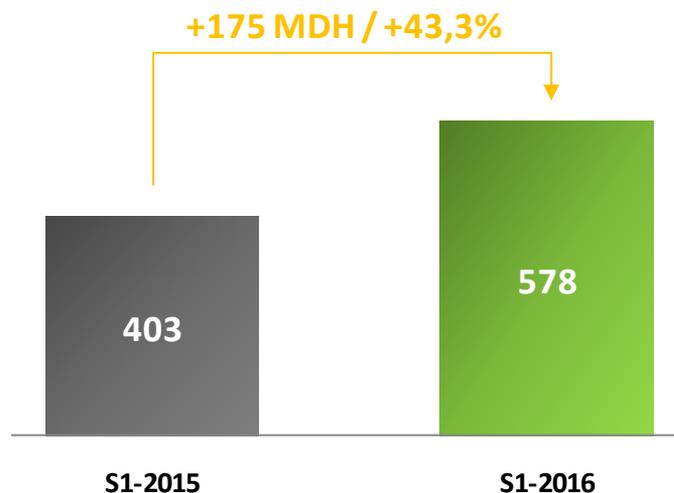
## Ratio combiné Non-Vie en hausse en raison des frais de gestion



- ⇒ Les sinistres de pointe sont compensés par la réassurance.
- ⇒ La hausse du ratio combiné est due à la hausse provisoire du taux de frais de gestion.

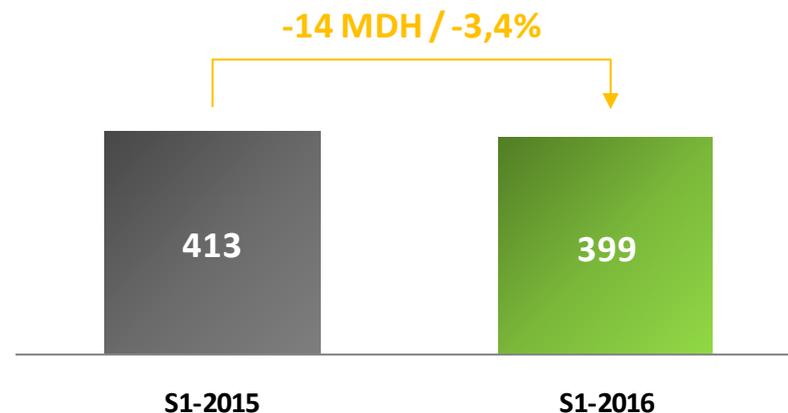
## Résultat financier en forte croissance, grâce au portefeuille Non-Vie

### Non-Vie



⇒ Résultat financier Non-Vie en forte croissance grâce à l'amélioration des revenus récurrents ainsi que la forte hausse des plus-values réalisées dans un contexte favorable du marché actions.

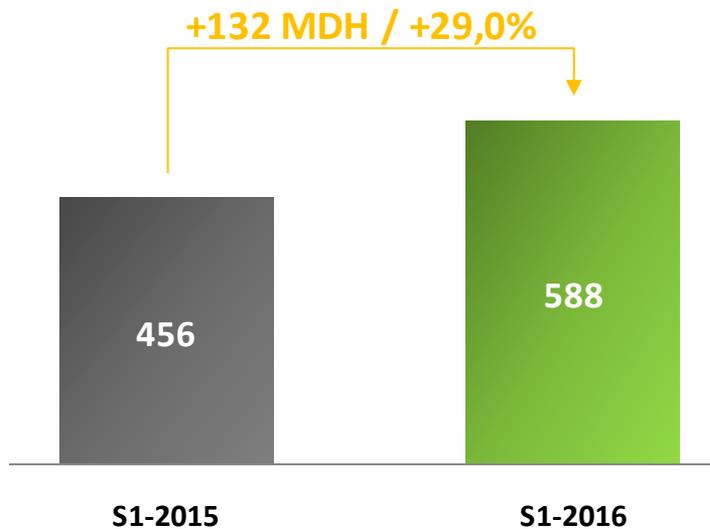
### Vie



⇒ En Vie, le résultat financier a été impacté par le provisionnement de la deuxième moitié de l'obligation SAMIR.  
⇒ Corrigé de cet effet, il serait en progression de 8,7%.

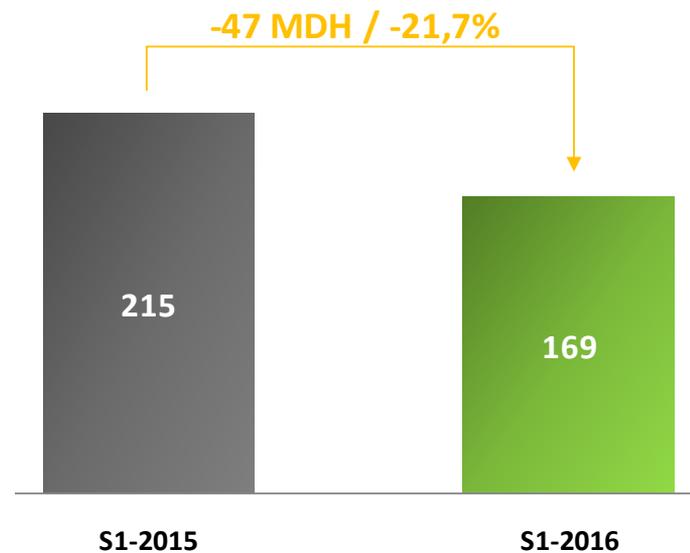
## Résultats techniques

### Non-Vie



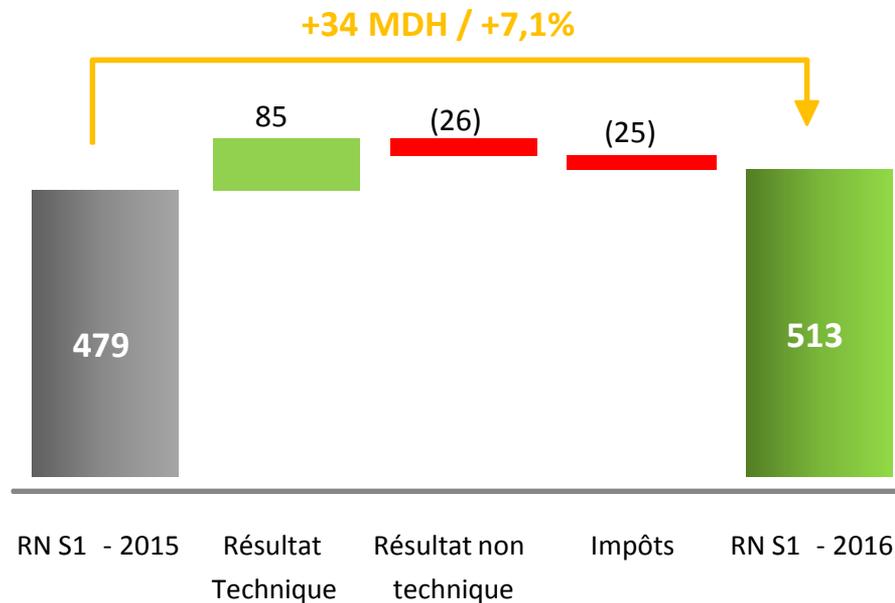
⇒ Résultat Non-Vie en forte croissance grâce au financier.

### Vie



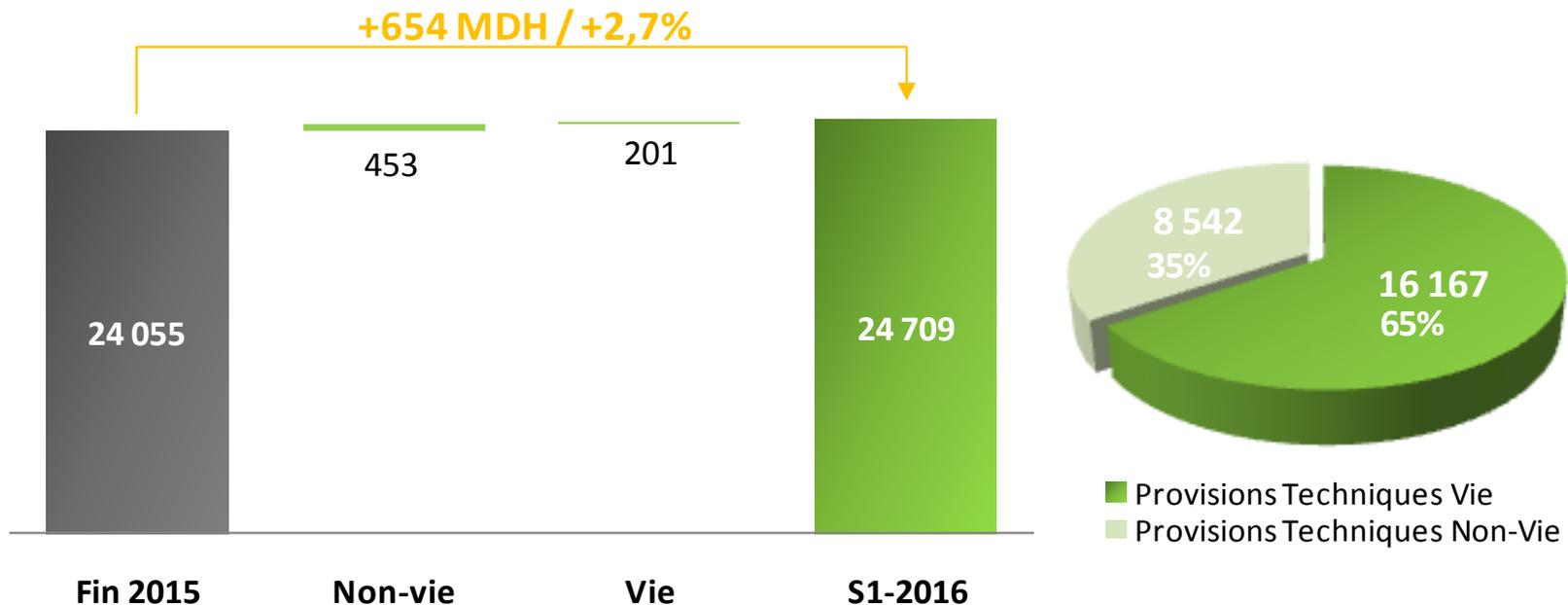
⇒ Baisse du résultat Vie due au financier et à la révision du barème de commissions.

## Résultat net en croissance de 7,1%



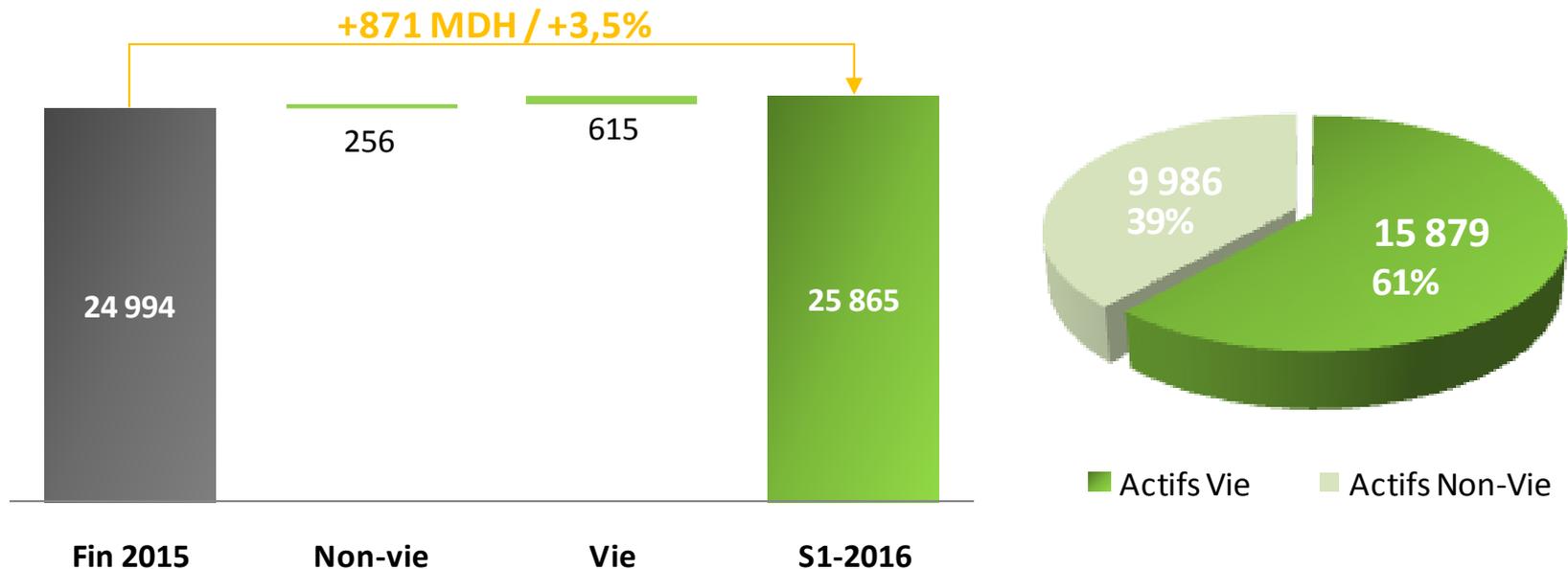
- ⇒ La bonne progression du résultat technique est issue de l'activité Non-Vie.
- ⇒ Elle est partiellement absorbée par la contraction du résultat Non-Technique sous l'effet de la dépréciation d'actions non cotés.

## Renforcement des provisions techniques



- ⇒ Augmentation des engagements techniques issue à ~70% de l'activité Non-Vie.
- ⇒ Les réserves techniques Vie progressent plus modestement à ce stade de l'année.

## Renforcement des placements en couverture des provisions techniques

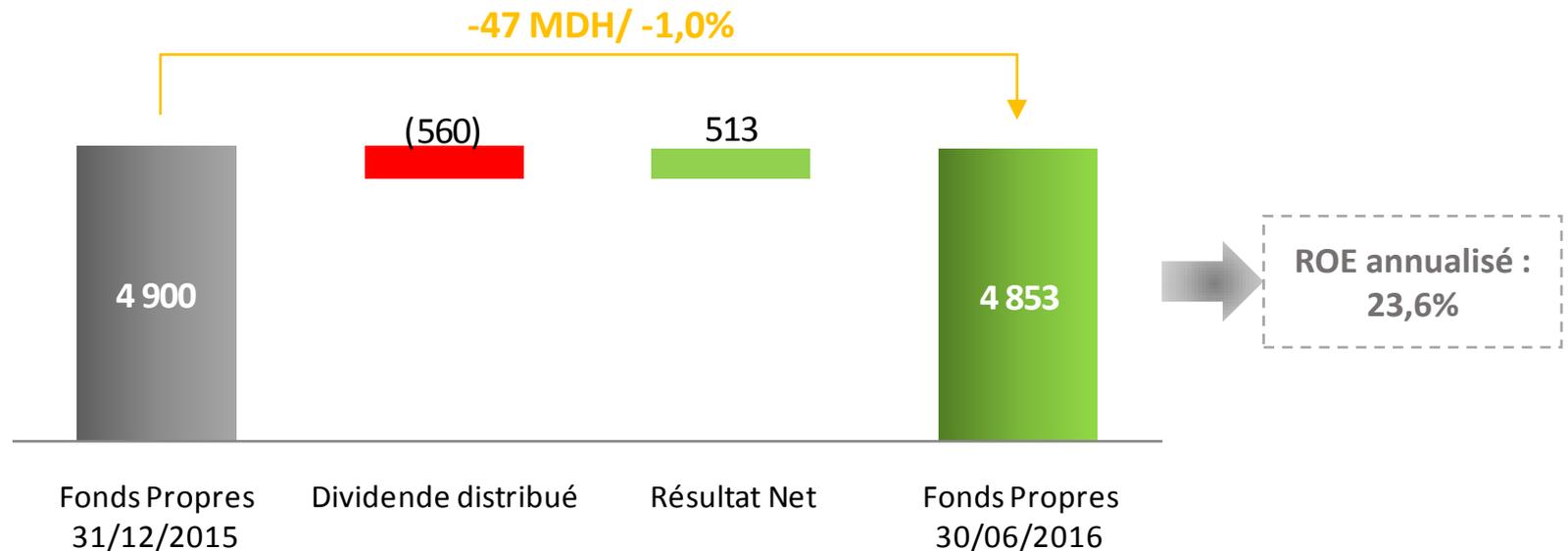


- ⇒ Renforcement des actifs affectés à la couverture de 3,5%, à 25,9 MrdDH.
- ⇒ Ces actifs sont affectés à ~60% à la couverture des provisions techniques Vie et ~40% à la Non-Vie.

## Sommaire

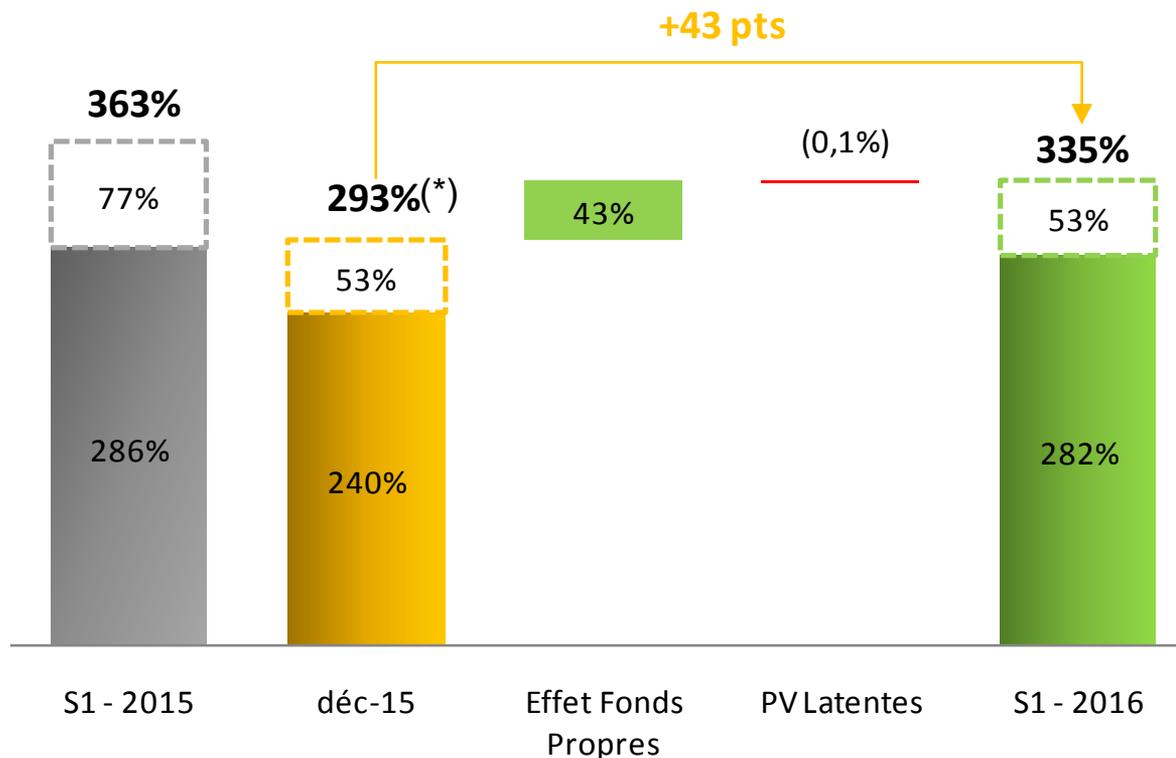
- I      **Faits marquants**
- II     **Résultats semestriels**
- III    Solvabilité**
- IV    **Résultats des filiales**

## Fonds Propres quasiment stables et rentabilité renforcée



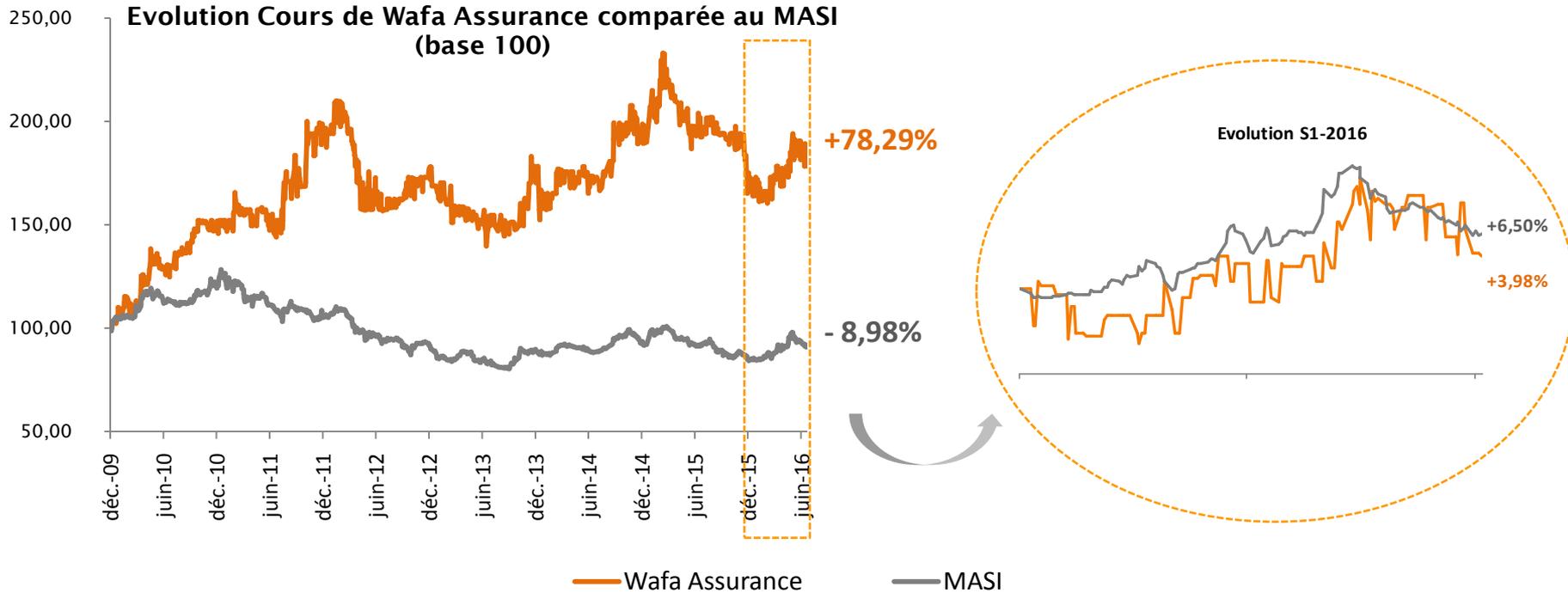
- ⇒ Fonds Propres quasiment stables à 4,9 Mrds DH en raison de la distribution d'un dividende exceptionnel au titre de 2015.  
Hors dividende exceptionnel, les fonds propres seraient en progression de +2,3%, à 5 014 MDH.
- ⇒ La rentabilité des fonds propres ressort à 23,6%, en amélioration de 4 pts vs. fin 2015.

## Une solvabilité renforcée avant distribution des dividendes 2016



- ⇒ La marge de solvabilité est couverte 2,8 fois par les fonds propres et 3,4 fois en intégrant les plus values latentes.
- ⇒ L'amélioration par rapport à fin 2015 provient du résultat du 1<sup>er</sup> semestre.

## Le titre Wafa Assurance surperforme le MASI sur longue période et S1-2016



### Cours au 30 Juin 2016

|                 |          |
|-----------------|----------|
| Moyenne S1-2016 | 3 347,96 |
| MAX S1-2016     | 3 700,00 |
| MIN S1-2016     | 3 060,00 |
| Dernier         | 3 400,00 |

### Multiples au 30 juin 2016

|     |       |
|-----|-------|
| BPA | 293,2 |
| PER | 11,6x |
| PB  | 2,5x  |

## Sommaire

- I      **Faits marquants**
- II     **Résultats semestriels**
- III    **Solvabilité**
- IV    Filiales**

## Wafa IMA Assistance

### Primes émises

- ⇒ **Primes émises** en hausse de 11%, à **131 MDH**.
- ⇒ **Primes acquises<sup>(1)</sup>** au Maroc et en Europe progressent de 21%, à **92 MDH** et sont issues de :
  - l'activité Assistance pour 83 MDH (+24%) ;
  - l'activité Réassurance pour 7 MDH (+2%);
  - et l'activité Prestation de services d'assistance pour 2 MDH (+8%).

### Ratio Combiné<sup>(2)</sup>

- ⇒ **Ratio combiné à 93,4%** vs 93,1% en S1-2015, stable sous l'effet de :
  - La hausse des frais d'acquisition de 0,8 pt, à 11,9% en raison du développement des contrats individuels via les agents et courtiers ;
  - La hausse des frais de gestion de 2,2 pts à 26,0% vs. 23,9% en juin 2015 ;
  - Compensées par une baisse de la sinistralité de 2,7 pts (55,5% vs. 58,2% en 2015).

### Résultat net

- ⇒ **Un résultat net bénéficiaire de 5,1 MDH** en progression de +21%.

## Attijari Assurance Tunisie

### Chiffre d'Affaires

⇒ **Chiffre d'affaires de 17 MDT (83 MDH) vs. 29 MDT (143 MDH) en S-1 2015 :**

- Epargne en baisse de -55%, à 13 MDT (65 MDH) vs 27 MDT (131 MDH) en juin 2015 en raison d'un manque de liquidité sur le marché (baisse des primes uniques).

Cette baisse devrait être absorbée au second semestre (-40% à fin août).

- Prévoyance en forte progression de 88%, à 5 MDT (23 MDH).

### Résultat Net

⇒ Un **résultat net bénéficiaire de 1,4 MDT (6,8 MDH) vs. 0,1 MDT en S1-2015.**

## Sénégal Vie : 1<sup>ère</sup> année pleine d'activité

### Chiffre d'Affaires

- ⇒ **Chiffre d'affaires de 1 226 M FCFA (20 MDH) vs. 0 en S1-2015 :**
- En **Epargne**, le chiffre d'affaires ressort à **1 139 M FCFA (19 MDH) ;**
  - En **Décès**, le chiffre d'affaires ressort à **87 M FCFA (1,4 MDH).**

### Résultat net

- ⇒ **Un résultat net déficitaire de -167 M FCFA (-2,8 MDH).**

## Sénégal Non-Vie : 2<sup>ème</sup> année pleine d'activité

### Chiffre d'Affaires

- ⇒ **Le chiffre d'affaires de 823 M FCFA (13,6 MDH) vs. 613 M FCFA en S1-2015 et issu :**
- à 44% de l'Auto<sup>(1)</sup> 364 M FCFA (6,0 MDH),
  - Et 28% du dommage aux biens 227 M FCFA (3,8 MDH).

### Résultat net

- ⇒ **Un résultat net déficitaire de -34 M FCFA (0,6 MDH).**

## Déploiement des nouvelles filiales au Cameroun et en Côte d'Ivoire

### Démarrage de l'activité

- ⇒ Obtention des visas des produits :
  - En Vie : 3 produits Epargne et 2 produits Décès pour chaque filiale ;
  - En Non-Vie : un produit pour chacune des branches agréées.
- ⇒ Recrutements des Directeurs Généraux et des équipes opérationnelles :
  - 11 au Cameroun ;
  - 14 en Côte d'Ivoire.
- ⇒ Lancement des chantiers SI, Technique et organisationnels pour un démarrage effectif de l'activité en T3 2016.